

Mg. Anibal Cueto

Licenciado en Administración y Contador Público (UNLP). Postgraduado en Negociación (UCA). Magister en Dirección de Empresas – MBA (UADE). Magister en Dirección Comercial (UADE). Doctorando en Ciencias de la Gestión (UNLP).

Profesor Adjunto en Administración III (Comercialización) y Profesor Adjunto en Dirección y Gestión Empresarial. Facultad de Ciencias Económicas. UNLP.

Profesor Titular del Área de Comercialización en Universidad Nacional del Noroeste de la Pcia. de Buenos Aires (UNNOBA).

Profesor Titular en Dirección de Ventas. Universidad del Este. La Plata

Profesor de Postgrado en Marketing, Ventas y Negociación en diversas universidades y escuelas de negocios como UNLP, UTN, UADE y ESEADE.

Docente Investigador. Categoría V. UNLP

Gerente Regional de Ventas. Coca Cola Femsa de Argentina SA.

Autor de "Principios de Marketing" (Ediciones Macchi).