

Propuesta de curso con reconocimiento de créditos académicos: “Teoría de la Decisión”

Profesor a cargo de la propuesta y dictado

Leandro Nicolás Notarfrancesco

Objetivos del curso:

- 1) Desarrollar en los alumnos capacidades de utilizar metodologías sistémicas que garanticen la utilización de procedimientos adecuados a las situaciones problemáticas de decisiones que enfrenten.
- 2) Desarrollar en los alumnos capacidad de entender, evaluar y llegado el caso construir, técnicas y herramientas aplicables a la toma de decisiones gerenciales.
- 3) Desarrollar la capacidad de análisis estratégico organizacional, permitiendo afrontar la toma de decisiones y el asesoramiento profesional en las mismas.
- 4) Transmitir el marco teórico actualizado de la disciplina, permitiendo relacionar esta visión a las situaciones y coyunturas organizacionales.

Programa Analítico:

1. Introducción
 1. ¿Que es decidir?. Decisiones correctas, resultados vs. procedimientos.
 2. Subjetividad: Información, conocimiento y creencia. Marcos filosóficos de percepción de la realidad. Valores, experiencia, cultura y comportamiento.
 3. Racionalidad: Racionalidad limitada. Racionalidad mínima. Racionalidad Instrumental. Decisor que “maximiza” y decisor que “satisface”
 4. Tiempo de observación y tiempo de referencia.
 5. Tipos de decisiones: Dependientes, independientes, secundarias, políticas, secuenciales, reversibles, programadas, metadecisiones.
2. Elementos del Modelo de Decisión
 1. Decisor: Ambigüedad, voluntad, racionalidad.
 2. Universo: Visión, dialéctica objeto-sujeto.
 3. Objetivos: Escala de medios a fines, jerarquía, únicos o múltiples, emoción y deseos.
 4. Horizonte de planeamiento.
 5. Alternativas y estrategias: libertad y ambigüedad.
 6. Variables no controlables: Riesgo. Cronología y comportamientos de las variables. Complejidad e Incertidumbre. Medición, rangos y niveles. Propensión a suceder y probabilidad.
 7. Resultados: medición, estimación, unidades de medidas, grado de consecución del objetivo. Capacidad de predicción. Subjetividad.
 8. Función de Utilidad.
 9. Criterios de decisión
 10. Recursividad del Modelo: Análisis y síntesis.
 11. Visión sistémica del modelo.

3. Riesgo e incertidumbre
 1. Concepto de variable. Comportamientos. Variables continuas y discontinuas: discretización.
 2. Capacidad de predicción. Determinismo.
 3. Mundos Dóciles, Esquivos y Rebeldes
 4. Ámbito de Incertidumbre
 5. Relación información e incertidumbre. Universos abiertos y cerrados.
 6. Conceptos de probabilidad. Laplace, Von Misses, Keynes
 7. Visión desde Human Problem Solving, de Herbert Simon.
 8. Espacios de comportamiento
 9. Análisis de escenarios. Variedad total y restringida. Redundancia. Grados de libertad. Variedad binaria. Ley de Ashby.
 10. Medición: Escalas y transformaciones. Universo empírico, modelo numérico original y derivado. Invarianza. Resolución, precisión y exactitud. Matemática difusa.
4. Herramientas
 1. Árboles de decisión. Nodos, cronología, resolución temporal. Estrategias. Rollback. Criterios alternativos.
 2. Matrices. Análisis de escenarios y variedad. Estandarizadas y sectorizadas. Estrategias. Rollback. Criterios alternativos. Dominancia. Traducción Arbol-Matriz.
5. Resultados
 1. Estimaciones futuras. Resultados relevantes y resultados significativos.
 2. Valuación a mercado y otros criterios.
 3. Variables stock y variables flujo. Criterios patrimonial y diferencial. Costos hundidos.
 4. Costo de oportunidad. VAN y TIR. Flujos de fondos y financiamiento.
6. Objetivos Múltiples
 1. Caracterización. Jerarquía. Objetivos divisibles y no divisibles. Grado de conflicto.
 2. Umbrales
 3. Dominancia. Estrategias en OM
 4. Ponderación.
 5. Métodos de resolución. Tasa de sustitución. Método Lineal. Método Exponencial. Otros métodos.
7. Teoría del Valor
 1. Sistemas de preferencia. Utilidad esperada subjetiva.
 2. Función de utilidad. Utilidad marginal. Modelo de utilidad de Bernoulli.
 3. Comportamiento frente al riesgo: aversión, indiferencia y propensión.
 4. Teoría axiomática.
 5. Paradojas sobre el modelo de utilidad.
8. Análisis de Sensitividad
 1. Modelos estímulo-respuesta.
 2. Relevancia en teoría de la decisión.
 3. Resolución de casos con 1 y 2 estímulos simultáneos.
9. Herramientas de simulación.
 1. Descripción. Demostración de caso práctico.
10. Compra de información adicional.

1. Informantes y verosimilitud. Influencia de percepción a priori del decisor.
2. Análisis de escenarios de mensajes.
3. Valuación y costo de la información.

Bibliografía Básica.

1. Patricia Bonatti y otros, "Teoría de la Decisión", Ed. Prentice Hall (Pearson), Buenos Aires, 1º ed. 2011
2. Pedro F.J. Pavesi, "La Decisión", Ediciones Cooperativas, Buenos Aires, 1º ed. 2000
3. Kahneman, Daniel y Tversky, Amos, "Psicología de las preferencias" en Investigación y Ciencia, Nº66, pp100/6, Barcelona, marzo de 1982.
4. Simon, Herbert, "Reason in Human Affairs", Stanford University Press, 1983. Capítulo I: "Alternative Visions of Rationality"
5. Lindblom, Charles, "The Science of Mudding Through" The Public Administration Review, Spring 1959, 79-88
6. Kahneman, D, Slovic P y Tversky, A., "Judgment under Uncertainty: Heuristics and Biases", Cambridge University Press, 1982

Bibliografía de Referencia.

7. Kahneman, Daniel y Tversky, Amos, "Choices, Values and Frames", American Psychologist, April 1984
8. Simon, Herbert, "El comportamiento administrativo", Buenos Aires, Aguilar, 1986.
9. Fisher, Roger y Ury, William, "Si de Acuerdo!", Ed. Norma S.A., Bogotá, 1º ed. 1989

Metodología pedagógica

Se articulará la paulatina incorporación de conocimientos teóricos, sobre el desarrollo de casos prácticos que representan distintas situaciones problemáticas enfocadas en momentos específicos de toma de decisión gerencial en diferentes tipos de organizaciones.

En estos casos el alumno tendrá que desarrollar su capacidad de análisis y formulación de soluciones. Se solicitará este desarrollo de manera individual, exteriorizando su subjetividad, para luego, intercambiar con otros alumnos sus visiones, favoreciendo la capacidad de ver las múltiples vistas que un mismo problema puede presentar y como podría encararse hacia muy diversas soluciones.

Más allá de los trabajos prácticos que serán evaluados, se alentará a los alumnos a realizar tantas entregas optativas de casos como les sea posibles, para a partir de la corrección de los mismos, se les pueda brindar feedback de la validez de sus análisis, marco teórico aplicado y soluciones propuestas.

Carga horaria y duración del curso.

El curso demandará un total de 48 horas de cursada, entre las modalidades presencial y videoconferencia, a desarrollarse durante un período no menor a 5 semanas para

permitir a los alumnos la lectura, ejercitación e interacción necesaria para la comprensión del contenido.

Requisitos particulares de inscripción.

El curso está orientado a graduados y alumnos de último año de las carreras Licenciatura en Ciencias de la Administración y Contador Público.

Se requiere para cursar Teoría de la Decisión.

3.23) Contabilidad de Gestión y Costos/ Sistema de Costos

2.14) Sistemas Administrativos

3.18) Estadística

Recomendándose también:

3.21) Matemática Financiera y Actuarial

Cantidad máxima de estudiantes a admitir

Se admitirá un máximo de 50 alumnos por curso.

Regimen de evaluación y acreditación, que permita una evaluación individual del estudiante que contemple la escala de calificación vigente en la institución

Durante la cursada el alumno deberá entregar trabajos prácticos consistentes en resoluciones de casos, que serán evaluados en una escala de 1 a 10, requiriéndose una calificación mínima de 6 para considerar cada caso aprobado. Para los trabajos prácticos insuficientes, se permitirá al alumno re-hacer un 50% de los casos.

Se tomará un examen integrador final, a resolver en un tiempo no mayor a 3 horas, que podrá ser presencial o por medios de transferencia electrónicos, también evaluado en una escala de 1-10, requiriéndose 6 para su aprobación.

Los trabajos prácticos representarán un 30%, y el examen final un 70% de la calificación final.

Plantel Docente

El profesor a cargo del dictado.

En el caso de haber más de 20 alumnos será conveniente la designación de asistentes para poder coordinar y mejorar el feedback a los alumnos en los casos prácticos.