

**Programa para curso de postgrado según Ord. "C.S." Nº 291**

- 1- Institución: Facultad de Ciencias de la Administración
  
- 2- Denominación del curso:  
  
EL MODELO MENTAL EMPRENDEDOR PARA ABORDAR LA COMPLEJIDAD EN LAS PYME
  
- 3- Tipo de curso:  
Curso de actualización, de capacitación, o de profundización (según Ord. C.S. Nº 291)  
  
Profundización
  
- 4- Responsable académico:  
  
Cr. Carlos Alberto Lorenzo (Mag)  
Adjunta: Lic. María Natalia Lorenzo (Mag)
  
- 5- Perfil de destinatarios:  
  
Egresados de las carreras de Contador Público, Licenciatura en Ciencias de la Administración, Licenciatura en Sistemas y estudiantes avanzados de dichas carreras. Profesionales dispuestos al autoconocimiento e innovar para emprender negocios, como así también para la gestión de la pequeña y mediana empresa.
  
- 6- Síntesis del curso:  
  
Un instrumento mental y documental vital para aplicar la administración y la gestión a los diagnósticos de la realidad percibida, y las decisiones de cambio para la mejora de las organizaciones son los modelos. Se trata de poder descubrir y mejorar, a partir de allí, en modelo que cada uno tiene conscientemente. Mejoralo para actualizarlo y profundizarlo, hacerlo más robusto y consistente sin quitarle poder a la funcionalidad. Allí podremos tener aprendizaje y base para la evolución. Se presenta un Modelo cualitativo de gestión organizacional. Sintéticamente los contenidos del SER H4, tutorial para el descubrimiento y explicitación del Modelo Mental de aplicación de nuevos emprendedores en relación a sus inteligencias. Así también es muy eficaz para el trabajo en equipos de pequeña y medianas organizaciones, con un abordaje de coaching directivo. Este es un Modelo actualizado abierto al desarrollo del conocimiento que consta de ocho variables. Estas variables se aplican sistemáticamente y sobre la base de un ser humano cuyo comportamiento y decisiones se analizan integralmente por sus aspectos espirituales (existenciales), emocionales, y racionales en relación a un cuerpo biológico, aplicándolo a nivel individual, grupal y organizacional.

7- Objetivos del curso:

El objetivo de este curso es el de brindar a los cursantes una herramienta sistémica para abordar la complejidad del mercado y la organización, ya sea un emprendimiento personal, como así también para el liderazgo de grupos y equipos insertos en pequeñas y medianas empresas, determinando los modelos mentales, como forma de entender la administración de pequeñas empresas y la gestión aplicada a los nuevos emprendimientos.

Específicos:

Que es estudiante conozca la importancia de modelos de análisis para interpretar el complejo funcionamiento organizacional, tanto en institucional como en lo grupal e individual.

Que el estudiante comprenda y reconozca la integración del ser humano en su pensamiento y emociones en la gestión organizacional.

Que es estudiante reconozca, en forma integrada, variables y elementos que considere más relevantes del funcionamiento organizacional.

Que es estudiante obtenga una forma técnica alternativa de abordar programas de acción para resolver problemas y disfunciones, e introducir cambios organizacionales a partir del diagnóstico realizado.

Que los estudiantes conozcan de la posibilidad de diseñar indicadores de gestión en aspectos intangibles referidos a la capacidad de gestión que la organización y el mismo tiene.

8- Duración y carga horaria: (16 horas presenciales como mínimo):

24 horas presenciales

9- Contenidos Mínimos:

El ser humano en el centro de la toma de decisiones y su aplicación. La “espemo\_senti\_racionalidad”. Las cinco disciplinas de Peter Senge. Utilización de los modelos de gestión y administración en pequeñas y medianas empresas y organizaciones. Los modelos mentales: forma de explicitarlos; utilidad de hacerlo; diseño de un modelo de funcionamiento organizacional basado en los modelos mentales y el pensamiento sistémico; el trabajo en equipo y la visión compartida. Variables y dimensiones. Conceptos relacionadores. Diagnósticos y Metaprosesos. Indicadores y Gammaprosesos. Tratamientos de enfermedades y disfunciones organizacionales en relación al modelo mental del emprendedor o del gestor organizacional PYME. Modelo SER H4, la variable cultural y el sistema político.

10- Programa:

**I MODELOS:**

Paradigmas organizacionales. Estudios Críticos sobre la Organización y la Gestión. Posición sobre la disciplina; foco en la acción. Paradigma del Aprendizaje Organizacional. Modelos de Gestión Organizacional: su utilización. El Modelo SER H4. Características más salientes como metodología de diseño en relación a la matriz de realidad organizativa: variables, dimensiones, niveles, y conceptos integradores. Los Metaprosesos integradores del Modelo **SER H4**. Configuraciones de las variables del **SER H4** en relación a la Cultura organizacional como variable independiente. Diagnóstico, Enfermedades, disfunciones, remedios y tratamiento desde el SER H4. Las neurociencias y su relación con la gestión de las organizaciones. Complejidad y sistemas, pensamiento sistémico.

Espemoracionalidad. Emociones. Relación con las necesidades, valores, creencias, deseos y las normas de las organizaciones. Identidad individual y Cultura Organizacional. Tipos de emociones. Relación con los sentimientos. Importancia para el diagnóstico y la toma de decisiones.

Emoción y Espíritu. Definición de espíritu en un ambiente organizacional. Integración con lo cognitivo en un ser integrado. Relaciones con la comunicación intrapersonal, con lo existencial y lo moral. La Ética en los individuos y las organizaciones. El cuerpo integrado al SER (Spiritual, Emocional y Racional). La espemoracionalidad y la incorporación del cuerpo: el SER + C en el modelo **SER H4**.

El Ser integrado en relación con los Paradigmas Culturales. Las distintas inteligencias y las relaciones con el Ser integrado. Las dimensiones de los Paradigmas culturales y su correspondencia con las restantes variables del SER H4. Las dimensiones del Modelo y los conceptos integradores de las variables Liderazgo, Poder, Estrategia, Comunicación, Estructura, Recursos y Contexto. Utilización de los Paradigmas Culturales. Las configuraciones de variables y dimensiones como herramienta de análisis organizacional. LOS CONCEPTOS RELACIONADORES ENTRE VARIABLES PARA CADA PARADIGMA CULTURAL: Relaciones conceptuales que facilitan el análisis sistémico para la realización de diagnósticos y de intervención de cambio. Comprensión de las “partes” en el “todo” para abordar la complejidad. Hacia indicadores surgidos de los conceptos relacionadores. Los conceptos integradores de las variables. Los conceptos relacionadores de las dimensiones. Los conceptos integradores entre dimensiones del Modelo y las variables del mismo.

Las dimensiones del Modelo SER H4. Enfoque integral del comportamiento y las decisiones (SER H4). Magnitud y capacidad de gobierno. Complementariedad de Géneros. Complementariedad Generacional (etareidad). Relación Conducción/Familia. Equilibrio de vida integral. Creatividad, innovación y cambio. Tecnológico/informático (precisión-velocidad). Complejidad de la percepción de la realidad. Relación con los Stakeholders. Ética, Moral y Responsabilidad Social Organizacional. Gestión Ambiental. Experiencia, conocimiento y habilidades. Inteligencias y Modelos Mentales. Gestionar la Complejidad: Metaprosos integradores en el Modelo SER H4: los Metaprosos reformulados en el SER H4. Los cinco Metaprosos y su papel en los procesos organizacionales como forma de tratamiento de las enfermedades organizacionales. Abordaje y Gestión de la Complejidad. Abordaje y Gestión del Ser Humano en el Trabajo. Abordaje y Gestión del Capital Social, la Moral y la Ética. Gestión de Valuación y Posicionamiento ante el contexto.

El Modelo del **SER H4**. Metodología de relevamiento aplicando el Modelo **SER H4** en las organizaciones. Metodología de relevamiento de Tipologías Culturales. Relevamiento de Configuraciones Organizacionales y Conceptos relacionadores. Indicadores. Mecanismos de análisis. Informes para la Dirección. Los elementos para las decisiones intuitivas, creativas e innovadoras.

El proceso de cambio y la evolución en la gestión de las organizaciones. Los Procesos Organizaciones desde el SER H4. La evolución de las organizaciones y el cambio para la satisfacción de sus necesidades cíclicas. Los factores del management a tener en cuenta para la gestión sistémica de los cambios organizacionales. La complejidad de los distintos procesos y el ritmo de los cambios. Las variables, las dimensiones y los Metaprosos del **SER H4** en la gestión del cambio y el aprendizaje continuo. Los paradigmas, tipos culturales y las configuraciones de variables y dimensiones en el cambio. Programas de intervención e indicadores de avance del proceso. El papel de la creatividad, la innovación, la tecnología, los tipos culturales predominantes y el sistema político en el cambio organizacional.

#### 11- Bibliografía:

##### 1. **BIBLIGRAFIA BASICA**

Lorenzo, Carlos Alberto, Lorenzo, María Natalia y otros. Realizado sobre trabajos de investigación en Proyectos dirigidos por el Profesor Carlos A. Lorenzo en la línea de

## **2. BIBLIOGRAFIA DE CONSULTA OPCIONAL POR TEMATICA**

### **MODELOS:**

Etkin, Jorge. Gestión de la complejidad en las Organizaciones. Granica 2005.

Etkin, Jorge R. Schvarstein, Leonardo. Identidad de las Organizaciones. Paidós 1ª edición Argentina; 1989.

Lorenzo, Carlos A. y Camio, María Isabel. Modelo Hepta de la Organización Emoracional. Revista de la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad Nacional del Centro de la Provincia de Buenos Aires. Volumen I, Número 6, noviembre 2001.

Morgan, Gareth. Imágenes de la Organización. Ediciones Alfaomega S. A. 1991.

Rodríguez Mansilla, Dario. "Gestión organizacional". Editorial Omega Grupo Editor. 2006.

Senge, Peter. La V Disciplina. Editorial Granica 1992.

Thurbin, Patrick J. La Empresa capaz de Aprender. Folio 1ª edición España; 1998.

### **CAOS, COMPLEJIDAD Y SISTEMAS:**

Batram, Arthur. Navegar por la complejidad. Editorial Granica. 2001. Montevideo.

De Bono, Edward. Seis marcos laterales. Paidós 2009.

Etkin, Jorge. Gestión de la complejidad de las organizaciones. Oxford 2003.

Herrscher, Enrique G.. Pensamiento Sistémico. Granica 2003.

Levaggi, Gero. Teoría General de los Sistemas. Ugerman Editor Argentina; 2000.

O'Connor, Joseph, Mc Dermott, Ian. Introducción al Pensamiento Sistémico. Editorial Urano 1998.

Serra, Roberto y otros. El nuevo juego de los negocios. Norma 2000.

Senge, Peter. La quinta Disciplina. Editorial Granica. 2004.

Vázquez, Alfonso. La Imaginación Estratégica. Editorial Granica 2000.

**ESPEMORACIONALIDAD:**

Antunes, Celso. El Desarrollo de la personalidad y la Inteligencia Emocional. Gedisa editorial 1ª edición España; 2000.

Cooper, Robert y Sawaf Ayman. La Inteligencia Emocional aplicada al Liderazgo y las Organizaciones. Editorial Norma 1998.

Covey, Stephen R. El 8º Hábito. Paidós 2005.

Cyrułnik, Boris y Morin, Edgar. Diálogos sobre la naturaleza humana. Paidós 2005.

Dweck, Carol S. Mindset. Vergara 2007.

Gardner, Howard. Estructuras de la Mente. Fondo de Cultura Económica 1993.

Gardner, Howard. La Inteligencia Reformulada. Editorial Paidós 2001.

Gardner, Howard. Las cinco mentes del futuro. Paidós 2005.

Gardner, Howard. Mentes Flexibles. Editorial Paidós 2004

Goleman, Daniel. Inteligencia Social. Editorial Planeta Mexicana 2006.

Goleman, Daniel; Cherniss, Cary. Inteligencia Emocional en el Trabajo. Javier Vergara editor S.A. 1ª edición Argentina; 2005.

Lorenzo, Carlos A. y Camio, María Isabel. “De la Razón al Mithos”. Revista Alta Gerencia Digital. Año 2004.

Lorenzo, Carlos A. y otros. La Razón de las Emociones en el Proceso de Decisiones. Faces, Facultad de Ciencias Económicas y Sociales, año 7, número 10, enero/abril de 2001.

Lennick, Doug y Kier, Fred. La Inteligencia Moral. Editorial Aguilar 2006.

Zohar, Danah y Marshall, Ian. Inteligencia espiritual. Plaza y Janes 2001

**CULTURA:**

Aguirre Baztán, Ángel. La Cultura de las Organizaciones. Ediciones Ariel S.A. 1ª edición España 2004.

De Anca, Celia; Vázquez Vega, Antonio. La Gestión de la diversidad en la organización global. Prentice Hall 1ª edición España; 2005.

Lessem, Ronnie. Gestión de la Cultura Corporativa. Editorial Díaz de Santos 1992.

Lorenzo, Carlos A. y Camio, María Isabel. "Paradigmas Culturales: una perspectiva para el análisis organizacional". Revista Alta Gerencia Digital. Año 2004.

Maruyama, Magoroh. Esquemas Mentales, Gestión en un medio multicultural. Dolmen ediciones Chile 1998.

Pümpin, Cuno; García Echevarría, Santiago. Cultura Empresarial. Diaz de Santos S.A. 1ª edición España 1988.

Ridderstrale, Jonas; Nordström, Kjell A. Karaoke Capitalism, Management para la humanidad. Pearson, Prentice Hall, 1ª edición España, 2004.

Sargent, Alice G. La Gerencia Andrógena. Editorial Norma, 1ª edición 1987.

Schein, Edgar H. La cultura empresarial y el liderazgo. Plaza y Janes 1988.

Senge, Peter y otros. La Danza del cambio. Norma 2000.

Thevenet, Maurice. Auditoría de la cultura empresarial. Editorial Díaz de Santos 1992.

**Ética y Cultura:**

Barman, Zygmunt. Ética Posmoderna. Siglo XXI editores Argentina 2005.

Brown. La Ética en la Empresa. Paidós 2001.

Lozano, Joseph M. Ética y Empresa. Editorial Trotta 1999.

Le Mouël, Jacques. Crítica de la Eficacia. Paidós 1996.

Rodríguez Magda, Rosa M. Transmodernidad. Editorial Anthropos 2004.

**LIDERAZGO:**

Chatterjee, Debashis. El Liderazgo consciente. Editorial Granica 2001.

Covey, Stephen R. El 8º Hábito. Paidós 2005.

Dilts, Robert. Coaching. Herramientas para el cambio". Urano 2004.

Gardner, Howard y Laskin, Emma. Mentas Líderes. Editorial Paidós 1998.

Goleman, Daniel; Boyatzis, Richard; McKee, Annie. El Líder Resonante, crea más: el poder de la inteligencia emocional. Plaza y Janés 2003.

Grinstein, César. ConVersar: el poder transformador de la palabra. Editorial Dunken 2004.

Grün, Anselme y Assländer, Freiederich. Liderazgo: un enfoque espiritual. Lumen 2009.

James, Jennifer. Habilidades de Liderazgo para una Nueva Era. Editorial Paidós 1998.

Owen, Harrison. El Espíritu del Liderazgo. Oxford 2001.

Roces, José Luis. El Líder Vital. Integrando el Management y el bienestar personal. Temas Grupo editorial S.R.L. 1ª edición Argentina; 2005.

Senge, Peter y otros. La Danza del cambio. Norma 2000.

Senge, Peter. La quinta Disciplina. Editorial Granica. 2004.

Tichy, Noel M. Líderes en Acción. CECSA 2004.

Wolf, Leonardo. Coaching: el arte de soplar las brasas. Gran Aldea Editores 2004.

**Ética y Liderazgo:**

Brown. La Ética en la Empresa. Paidós 2001.

Lozano, Joseph M. Ética y Empresa. Editorial Trotta 1999.

Publicaciones de la materia

**PODER:**

Minzberg, Henry. Poder en las Organizaciones. Editorial Ariel 1982.

Montañés Duato, Pascual. Inteligencia Política: el poder creador en las organizaciones. Prentice Hall 2003.

Pfeffer, Jeffrey. El Poder en las Organizaciones: política e influencia en una empresa. McGraw-Hill.1993.

Varela, Roberto. Cultura y poder- Anthropos 1ª edición España; 2005.

**COMUNICACIÓN:**

Costa, Joan. La comunicación en acción: Informe sobre la nueva cultura de la gestión. Paidós 1999.

Echeverría Rafael. Las Empresas Emergentes. Editorial Granica 2000.

Garrido, Francisco Javier. Comunicación Estratégica. Gestión 2000.com. 2004.

Koffman, Fredy “Metamanagement- La nueva conciencia de los negocios” Granica.2001.

Lorenzo, Carlos A. y Camio María Isabel. “El Capital Social Organizacional: Patrimonio intangible del modelo comunicacional”. Cuadernos de Administración. Facultad de Ciencias Económicas y Administración. Pontificia Universidad Javeriana. Colombia. Junio del 2002.

Rodríguez Mansilla M. y Opazo B. M, “Comunicaciones de la organización” Ediciones Universidad Católica de Chile. 2007.

Saló, Núria. Aprender a comunicarse en las organizaciones. Paidós 1ª edición España; 2005.

Senge, La quinta disciplina en la práctica. Editorial Granica. 2006.

**ESTRATEGIA Y CONTEXTO:**

Appignanesi, Richard; Garratt, Chris. Posmodernismo para principiantes. Era Naciente S.R.L 1ª edición Argentina; 1999.

Bertagnini, Armando. "Las diagonales del cambio". Ediciones Macchi, 1995.

Bilancio, Guillermo. Estrategia: equilibrio entre el caos y el orden. 2006. Pearson educación de México S.A. 1ª edición México 2006.

Géliner, Octave y Pateyron, Emmanuel, La Nueva Economía del Siglo XXI. Paidós Empresa 2001.

Gil Mártel, Víctor Alejandro. Coolhuning. El Arte y la ciencia de descifrar tendencias. Empresa Activa 2009.

Hampden, Charles y Trompenaars, Alfons. Las siete Culturas del Capitalismo. Editorial Vergara 1995.

Hitt, Ireland – Hoskisson. Administración Estratégica: competitividad y conceptos de globalización. Thomson Editores 1999.

Johnson, Gerry y Scholes Kevan. Dirección Estratégica. Prentice Hall 2001.

Mintzberg, Henry y otros. Safari a la Estrategia. Editorial Granica 1999.

Mintzberg, H. y Quinn, J. El Proceso Estratégico. Prentice Hall. 2da. Edición. 1993

Ohmae, Kenichi. El próximo escenario global. Desafíos y Oportunidades en un mundo sin fronteras. Grupo editorial Norma Colombia; 2005.

Ortiz, Sergio R.. Visión y Gestión empresarial. Thomson 2003.

Sachs, Jeffrey. El Fin de la Pobreza, Cómo conseguirlo en nuestro tiempo. Editorial Sudamericana 1ª edición Argentina; 2006.

Sibilia, Paula. El hombre postorgánico. FCE. 2006

Vázquez, Alfonso. La Imaginación Estratégica. Editorial Granica 2000.

#### **ESTRUCTURA:**

Johnson, Gerry y Scholes Kevan. Dirección Estratégica. Prentice Hall 2001.

Mintzberg, H. y Quinn, J. El Proceso Estratégico. Prentice Hall. 2da. Edición. 1993

Nadler, David A. y Tushman, Michael L.. El Diseño de la Organización como arma competitiva. Editorial Oxford 1999.

Nadler, David A., Gerstein, M.S, Shaw, Robert B. y Asociados. Arquitectura Organizativa. Granica 1998.

#### **Gestionar la Complejidad: Metaprosesos integradores en el Modelo SER + C:**

Lorenzo, Carlos A. y Camio, María Isabel. "Heptacubo: una propuesta para el diagnóstico y la gestión de la dinámica organizacional". Trabajo en proceso de evaluación del Comité Editorial de los Cuadernos de Administración. Facultad de Ciencias Económicas y Administración. Pontificia Universidad Javeriana. Colombia 2005.

#### **IV: METAPROCESOS EN GENERAL DEL MODELO SER + C:**

Díaz, Carlos. El capital social y la conciencia del empresario. Ediciones Ruz 1ª edición México; 2004.

Fernández López, Javier. Gestionar la confianza. Prentice Hall 1ª edición España; 2002.

Goleman, Daniel; Boyatzis, Richard; McKee, Annie. El Líder Resonante, crea más: el poder de la inteligencia emocional. Plaza y Janés 2003

Lorenzo, Carlos A. y Camio, María Isabel. "Comunicación Inteligente y Generación de Capital Social". Revista Alta Gerencia Digital. Año 2004.

Lorenzo, Carlos A. y Camio María Isabel. "El Capital Social Organizacional: Patrimonio intangible del modelo comunicacional". Cuadernos de Administración. Facultad de Ciencias Económicas y Administración. Pontificia Universidad Javeriana. Colombia. Junio del 2002.

Schvarstein, Leonardo. La inteligencia social de las organizaciones. Paidós 2004.

Arbonés Ortiz, Ángel L. Cómo evitar la miopía en la Gestión del Conocimiento. Editorial Díaz de Santos 2001.

Belly, Pablo L. El SHOC del Management: la revolución del conocimiento. Mc Graw Hill Mexico 2004.

Davenport, Thomas G. Y Prusak, Laurence. Conocimiento en Acción. Prentice Hall 2001.

Fernández López, Javier. Gestión Por competencias: un modelo estratégico para la Dirección. Pearson Educación S. A. 2005.

Gallego, Domingo J. y Ongallo, Carlos. Conocimiento y Gestión. Pearson Educación 2004.

Nevado Peña, Domingo; López Ruiz, Victor Raúl. El Capital Intelectual: Valoración y Medición. Prentice Hall 1ª edición España; 2002.

Nonaka, Ikujiro y Takeuchi, Hirotaka. La Organización creadora de Conocimiento. Oxford 1999.

Pfeffer, Jeffrey y Sutton, Robert I. La brecha entre el saber y el hacer. Granica 2005.

Valhondo, Domingo. Gestión del Conocimiento del mito a la realidad. Editorial Díaz de Santos 2003.

Borrell, Francece. Cómo trabajar en equipo. Gestión 2000, 2001.

Hayes, Nicky. Dirección de equipos de trabajo. Thomson 2002.

Murrell, Kenneth & Meredith, Miri. Empowerment para su equipo. Editorial Mc Graw Hill.

Philips, Nicola. La Dirección de equipos internacionales. Folio 1ª edición España 1994

Surdo, Eduardo. La magia de trabajar en equipo. Granica 1998.

#### **V: PROCESO DE CAMBIO Y RENOVACIÓN:**

Fine, Charles H. El nuevo ciclo empresarial. Paidós 2000.

Hurst, David K. Crisis y renovación. Temas 1998.

Hussey DE , "How to Manage Organizational Change" . Kogan Page Limited 2000.

Johnson, Gerry y Scholes Kevan. Dirección Estratégica. Prentice Hall 2001.

Kleiner, Art; Roth, George. El cambio basado en el aprendizaje. Oxford 1ª edición México; 2000

#### **VI: DIAGNÓSTICO ORGANIZACIONAL Y CONTROL DE GESTIÓN, TABLERO DE COMANDO Y REPORTES A LA DIRECCIÓN:**

Amat Salas Joan M. Control de Gestión: una perspectiva de dirección. Editorial Gestión2000.1º Edición.2003.

Becker, Brian E., Huselid, Mark A., Ulrich, Dave. El Cuadro de mando de RR.HH. vinculado las personas, la estrategia y el rendimiento de la empresa. Editorial Gestión 2000, 2002.

Kaplan, R. y Norton D. Cuadro de Mando Integral. Ediciones Gestión 2000.

Kaplan, R. y Norton D. Mapas Estratégicos. Gestión 2000 año 2004

Lorenzo, Carlos A. y Camio, María Isabel. "Modelo Hepta: Herramienta de diagnóstico". Trabajo aprobado por comité evaluador y en proceso de impresión de la Revista Fases de la Facultad de Ciencias Económicas y Sociales de la Universidad de Mar del Plata. 2005.

Martínez Pedrós, Daniel y Milla Gutiérrez, Artemio. La Elaboración del Plan Estratégico y su implantación a través del cuadro de mando integral. Díaz de Santos 2005.

Pérez Alfaro, Alfredo. Control de Gestión y tablero de Comando: del diagnóstico a la acción su aplicación en la Pyme. Editorial De Palma 2000.

#### **Bibliografía General optativa de consulta**

Álvarez de Mon, Santiago. El Mito del Líder- Prentice Hall 2001.

Ansermet, Francois y Magistretti, Pierre. A cada uno su cerebro: plasticidad neuronal e inconsciente. Katz 1° edición en español 2006.

Capra, Fritjof. El punto crucial: ciencia, sociedad y cultura naciente. Editorial Troquel S. A. 1992.

Castilla del Pino, Carlos. Teoría de los sentimientos. Tusquets Editores Barcelona España 2001.

Cohen Agrest, Diana. Inteligencia ética para la vida cotidiana. Editorial Sudamericana 1° Edición 2006.

Bateson, Gregory. Pasos hacia una ecología de la mente: una aproximación revolucionaria a la autocompresión del hombre". Ediciones Lohlé-Lumen 1998.

Bateson, Gregory. El temor de los ángeles: epistemología de lo sagrado. Gedisa 2000.

Bateson, Gregory. Espíritu y naturaleza. Amorrortu Editores 2002.

Barnes, Stuart (compilador). Sistemas de Gestión del Conocimiento: teoría y práctica. Thomson 2002.

Bordelois, Ivonne. Etimología de las Pasiones. Libros del Zorzal 2006.

Capra.

Cassirer, Ernst. Las ciencias de la cultura. Fondo de Cultura Económica 1ª edición México; 2005.

Chorne, Diana y Goldenberg, Mario (compiladores). La Creencia y el Psicoanálisis. FCE 2006.

Chowdhury, Subir (compilador). Management del siglo XXI. Prentice Hall 2000.

Covey, Stephen R. El liderazgo centrado en principios. Paidós Empresa 1ª edición Argentina; 2004.

Curto, Josep María Domingo. La cultura en el laberinto de la mente. Miño y Dávila Editores 2005.

Cyrułnik, Boris; Morin Edgar. Diálogos sobre la Naturaleza Humana. Paidós Asterisco\* 1ª edición Argentina; 2005.

Damasio, Antonio R. Sentir lo que sucede. Editorial Andrés Bello Chile 2000.

Damasio, Antonio R. El Error de Descartes. Editorial Crítica Barcelona 2º Ed. Octubre 2003.

De Kluyver, Cornelio A. Pensamiento Estratégico. Prentice Hall 2001.

Domingo Curto, Joseph María. La Cultura en el laberinto de la mente: aproximación filosófica a la "psicología cultural" de Jerome Bruner. Miño y Dávila Editores 1º Edición 2005.

Druker, Peter. Los desafíos de la administración en el siglo XXI. Editorial Sudamericana 1999.

Echeverría, Rafael. Ontología del Lenguaje. Dolmen y Granica 1998.

Elster, Jon. Tuercas y Tornillos. Editorial Gedisa S.A. 2º Edición 1996. Barcelona.

Elster, Jon. Sobre las pasiones. Paidós 2001.

Fukuyama, Francis. Confianza. Editorial Atlántida 1996.

Goleman, Daniel. La Inteligencia Emocional en la Empresa. Editorial Vergara 1999.

Goleman, Daniel. Emociones destructivas: como comprenderlas y dominarlas. Vergara 2003

Gratton, Linda. Estrategias de Capital Humano. Editorial Prentice Hall 2001.

Guariglia, Osvaldo. Moralidad: Ética universalista y sujeto moral. Fondo de Cultura Económica 1ª edición Argentina; 1996.

Herrscher, E., Rebori, A., D'Annunzio, C. y otros. "Administración: Aprender y Actuar". Editorial Granica. 2009.

Hillman, James. Tipos de Poder. Editorial Granica 2000

Huff, Anne Sigismund y Huff, James Oran. El Cambio Estratégico. Edit. Oxford 2002.

Johnson, Gerry y Scholes Kevan. Dirección Estratégica. Prentice Hall 2001.

Koch, Richard La Guía de Estrategia. Financial Times. Prentice Hall.2001.

Kofman, Fredy. Metamanagement. Tomos 1,2 y 3. Granica 2001.

Kotter, John P.y Heskett, James. Cultura de empresa y rentabilidad – Ediciones Díaz de Santos S.A. 1995.

Lazarus, Richard S.; Lazarus, Bernice N. Pasión y Razón: la comprensión de nuestras emociones. Ediciones Paidós Ibérica S.A. Barcelona.

Lazzati, Santiago. El cambio del comportamiento en el trabajo. Granica 2008.

Lobaiza, Humberto J. R. La cultura. Estudio Sociológico. 2005.

Lorenzo, Carlos A. y otros. El Capital Social Organizacional: Patrimonio Intangible del Modelo comunicacional. Revista Alta Gerencia N° 60.

Maslow, Abraham H. El management según Maslow. Paidós 2005.

Mattelart, Armand; Mattelart, Michèle. Historias de la Teoría de la Comunicación. Paidós 1ª edición España; 1997.

Maturana, Humberto; Varela, Francisco. El Árbol del Conocimiento. Unigraf, España 1996.

Maturana, Humberto R. Desde la biología a la psicología. Lumen 2003.

Mucchielli, Alex. Psicología de la comunicación. Paidós 1998.

Nadal, Jordi y Ruperto, Ventura. Meditando el Management...y la vida. Gestión 2000 2005.

Nussbaum, Martha. El ocultamiento de lo humano: repugnancia, vergüenza y ley. Katz 1º edición 2006.

Pfeffer, Jeffrey. Organizaciones y Teoría de la Organización. Editorial El Ateneo 1987.

Pfeffer, Jeffrey. Nuevos rumbos en la Teoría de la Organización. Oxford University Press México 2001.

Probst, Gilbert, Raub, Steffen y Rourhardt, Kai. Administre el Conocimiento. Prentice Hall 2001.

Riccardi, Ricardo y Rodríguez, Leonel César. Inteligencia Competitiva en los negocios y en las organizaciones. Editorial. Machi 2003.

Ridderstråle, Jonas y Nordtröm, Kjell. Funky Business. Pretice Hall Madrid 1999.

Ridderstråle, Jonas y Nordtröm, Kjell. Karaoke Capitalism: mangement para la humanidad. Pretice Hall/Pearson Madrid 2003.

Rodríguez Magda, Rosa M. El Modelo Frankenstein. Editorial Tecnos 1997.

Rodríguez Magda, Rosa M. Y después del modernismo qué. Editorial Anthropos 1998.

Rojas Mix, Miguel. El Imaginario: civilización y cultura del siglo XXI. Prometeo 1ª edición 2006.

Roos, Johan; Dragonetti, Nicola C.; y otros. Capital Intelectual. Paidós 1ª edición España; 2001.

Sebreli, Juan José. El olvido de la Razón. Editorial Sudamericana 1º edición 2006.

Senge, Peter y otros. La Quinta disciplina en la práctica. Granica 1995.

Sitton, John. Habermas y la Sociedad Contemporánea. FCE 1º edición en español 2006.

Schlemenson, Aldo. La estrategia del talento. Paidos 1ª edición Argentina; 2002.

Slywotzky, Adrián J. La migración del valor de la empresa. Paidos 1997.

Soto, Eduardo. Comportamiento Organizacional. Impacto de las Emociones. Thomson Learning 1ª edición México; 2001.

Sprenger, Reinhard K. La rebelión del individuo. Diaz de Santos 2005.

Stegmann, Juan Pablo. Estrategia Empresarial Moderna. Instituto de Estudios para la excelencia competitiva 2001.

Swieringa, Joop; Wierdsma, André. La organización que aprende. Addison Wesley Iberoamericana Argentina 2002.

Tissen, René, Andriessen, Daniel y Lekanne Deprez, Frank. El Valor del Conocimiento. Prentice Hall 2001.

Wilber, Ken. Breve historia de todas las cosas. Kairós 2000.

Wilber, Ken. El ojo del espíritu. Kairós 1998.

Winkin, Yves (compilador). La nueva comunicación. Kairos 1994.

### **BIBLIOGRAFIA DE CONSULTA OPCIONAL SURGIDA DEL EQUIPO DE INVESTIGACIÓN**

- Lorenzo, Carlos A. “Los Gammaprosos y su inclusión en los Metaprosos del Modelo SER H4: equipos innovadores de aprendizaje organizacional en el marco de escenarios”. I CONGRESO LATINOAMERICANO DE ADMINISTRACIÓN (CONLAD) y V ENCUENTRO INTERNACIONAL DE ADMINISTRACIÓN DE LA REGIÓN JESUÍTICO GUARANÍ- RES. C. D. Nº 033/15. FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS de la UNIVERSIDAD NACIONAL DE MISIONES - 14 y 15 de septiembre 2015
- Lorenzo, Ma. Natalia “La Visión en los escenarios de futuros organizacionales: la Cultura, el Sistema Político y las Configuraciones Organizacionales en el diseño de escenarios”. I CONGRESO LATINOAMERICANO DE ADMINISTRACIÓN (CONLAD) y V ENCUENTRO INTERNACIONAL DE ADMINISTRACIÓN DE LA REGIÓN JESUÍTICO GUARANÍ- RES. C. D. Nº 033/15. FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS de la UNIVERSIDAD NACIONAL DE MISIONES - 14 y 15 de septiembre 2015
- Lorenzo, Ma. Natalia “Diagnóstico Organizacional a través del Modelo Ser H4: aprendizaje dentro y fuera del aula”. I CONGRESO LATINOAMERICANO DE ADMINISTRACIÓN (CONLAD) y V ENCUENTRO INTERNACIONAL DE ADMINISTRACIÓN DE LA REGIÓN JESUÍTICO GUARANÍ- RES. C. D. Nº 033/15. FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS de la UNIVERSIDAD NACIONAL DE MISIONES - 14 y 15 de septiembre 2015
- Lorenzo, Ma. Natalia y Reina, Rubén J. et. Al. “Metaprosos e indicadores en Empresas Agroindustriales de la región de Azul”. I CONGRESO LATINOAMERICANO DE ADMINISTRACIÓN (CONLAD) y V ENCUENTRO INTERNACIONAL DE ADMINISTRACIÓN DE LA REGIÓN JESUÍTICO GUARANÍ- RES. C. D. Nº 033/15. FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS de la UNIVERSIDAD NACIONAL DE MISIONES - 14 y 15 de septiembre 2015
- Reina, R. J. Y Lorenzo, Ma. Natalia et. Al. “Utilidad de Indicadores de Metaprosos: un caso de Empresas Agroindustriales de la región de Azul”. I CONGRESO LATINOAMERICANO DE ADMINISTRACIÓN (CONLAD) y V ENCUENTRO INTERNACIONAL DE ADMINISTRACIÓN DE LA REGIÓN JESUÍTICO GUARANÍ- RES. C. D. Nº 033/15. FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS de la UNIVERSIDAD NACIONAL DE MISIONES - 14 y 15 de septiembre 2015
- Lorenzo, C. A. y Lorenzo, Ma. Natalia “GESTIONAR ORGANIZACIONES CON UN ABORDAJE CULTURAL/POLÍTICO INTEGRADO: Elementos de la Cultura y el Sistema Político Organizacional en un Modelo de Gestión Parte II”. XXXI CONGRESO NACIONAL DE ADENAG “Aprendizaje y cambio en un nuevo paradigma organizacional”. 21 al 22 de MAYO de 2015. Instituto

- Lorenzo, C. A. y Lorenzo, Ma. Natalia “GESTIONAR ORGANIZACIONES CON UN ABORDAJE CULTURAL/POLÍTICO INTEGRADO: Elementos de la Cultura y el Sistema Político Organizacional en un Modelo de Gestión Parte I”. XXXI CONGRESO NACIONAL DE ADENAG “Aprendizaje y cambio en un nuevo paradigma organizacional”. 21 al 22 de MAYO de 2015. Instituto Académico Pedagógico de Ciencias Sociales-Universidad Nacional de Villa María- VILLA MARÍA – PCIA. DE CÓRDOBA. – ARGENTINA
- Lorenzo, Carlos A. y Lorenzo, Ma. Natalia “Universidades Públicas: Los resultados de la Gestión del Conocimiento en una investigación”. XX Cumbre de Alta Gerencia Internacional de Administración y Marketing. 7 al 9 de noviembre de 2014, Pinamar, Pcia. de Buenos Aires, Argentina.
- Lorenzo, Carlos A. y Lorenzo, Ma. Natalia, “La mente del estudiante en acción: abordajes y metodologías para la superación de la formación del Licenciado en Administración en la Gestión Organizacional “. XX Cumbre de Alta Gerencia Internacional de Administración y Marketing. 7 al 9 de noviembre de 2014, Pinamar, Pcia. de Buenos Aires, Argentina.
- Lorenzo, Carlos A. y Lorenzo, Ma. Natalia “. La Cultura y el Poder: relaciones dinámicas en tipos culturales y tipos políticos en el SER H4”. XX Cumbre de Alta Gerencia Internacional de Administración y Marketing. 7 al 9 de noviembre de 2014, Pinamar, Pcia. de Buenos Aires, Argentina, Pinamar, Pcia. de Buenos Aires, Argentina.
- Lorenzo, Carlos A. y Reina, Rubén J. et al. “El Sistema Político en Empresas Agroindustriales de la Región de Azul: los tipos en relación con la configuración organizacional existente y la tipología cultural dominante” XX Cumbre de Alta Gerencia Internacional de Administración y Marketing. 7 al 9 de noviembre de 2014, Pinamar, Pcia. de Buenos Aires, Argentina..
- Lorenzo, Carlos A. y Lorenzo, Ma. Natalia, “Liderazgo y Autoliderazgo en acción: metodologías para la superación de la formación del Licenciado en Administración en la Gestión Organizacional. I Congreso Latinoamericano de Administración- IV Encuentro Internacional de la Región Jesuítico Guaraní. Posadas, Pcia. De Misiones, Argentina, 8 y 9 de septiembre de 2014.
- Lorenzo, Carlos A. y Reina, Rubén J. et al. “El Sistema Político y su relación con la Cultura Organizacional en Empresas Agroindustriales de la Región de Azul”. I Congreso Latinoamericano de Administración- IV Encuentro Internacional de la Región Jesuítico Guaraní. Posadas, Pcia. De Misiones, Argentina, 8 y 9 de septiembre de 2014.
- Lorenzo, Carlos A. “Gestión del Conocimiento en Universidades Públicas: una investigación de la dinámica de la situación”. I Congreso Latinoamericano de Administración- IV Encuentro Internacional de la Región Jesuítico Guaraní. Posadas, Pcia. De Misiones, Argentina, 8 y 9 de septiembre de 2014.
- Lorenzo, Carlos A. y Lorenzo, Ma. Natalia, “La gestión de las organizaciones desde una perspectiva político cultural integrada: abordaje desde la gestión del proceso general de gestión Parte II”. I Congreso Latinoamericano de Administración- IV Encuentro Internacional de

- Lorenzo, Ma. Natalia “LA GESTION DE ORGANIZACIONES DESDE UNA PERSPECTIVA POLÍTICO CULTURAL INTEGRADA: Elementos para integrar la Cultura y el Sistema Político de las Organizaciones en un Modelo de Gestión. Parte I”. I CONGRESO LATINOAMERICANO DE ADMINISTRACION - IV ENCUENTRO INTERNACIONAL DE ADMINISTRACION DE LA REGION JESUÍTICO-GUARANI. 8 Y 9 DE SEPTIEMBRE DE 2014. FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS – UNIVERSIDAD NACIONAL DE MISIONES – POSADAS, MISIONES.
- Lorenzo, Carlos A. y Lorenzo, Ma. Natalia, “Una alternativa metodológica para relevar la aplicación de la Gestión del Conocimiento en las Universidades Públicas Argentinas (UPA)”. XX Jornadas de Epistemología de las Ciencias Económicas, del 3 al 5 de septiembre de 2014. Universidad de Buenos Aires, Facultad de Ciencias Económicas, Ciudad Autónoma, Capital Federal, Argentina.
- Lorenzo, Carlos A. y Lorenzo, Ma. Natalia “Gestión del Conocimiento en las Universidades Públicas: bases para realizar un relevamiento de la situación”. XXX CONGRESO NACIONAL DE ADENAG “Administrar desde el Sentir y el Pensar”. 23 y 24 de Mayo de 2014. UNIVERSIDAD NACIONAL DE LA PLATA, FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS- LA PLATA – PCIA. DE BS. AS. – ARGENTINA.
- Lorenzo Carlos A. (Mag-Director), “Tipologías Culturales En Empresas Agroindustriales”. XVIII Cumbre De Alta Gerencia Internacional De Administración Y Marketing: La Sustentabilidad Y Sostenibilidad De La Matriz Estratégica De La Administración Latinoamericana. 2 Al 4 De Noviembre De 2012. Pinamar – Pcia. De Bs. As. – Argentina
- Lorenzo, Carlos A. (Mag-Director), Lorenzo, María Natalia Lorenzo (Mag-Coordinadora), “Enfermedades Organizacionales En El Proyecto Ser H4” XVIII Cumbre De Alta Gerencia Internacional De Administración Y Marketing: La Sustentabilidad Y Sostenibilidad De La Matriz Estratégica De La Administración Latinoamericana. 2 Al 4 De Noviembre De 2012. Pinamar – Pcia. De Bs. As. – Argentina.
- Lorenzo, Carlos A. (Mag-Director), Lorenzo, María Natalia Lorenzo (Mag-Coordinadora), “Cómo un Modelo Permite Diagnosticar Sistémicamente La Capacidad De Gestión De Cada Organización: Matrices Relacionadoras y Configuraciones Para La Gestión Sistémica De Las Pymes. XVIII Cumbre De Alta Gerencia Internacional De Administración Y Marketing: La Sustentabilidad Y Sostenibilidad De La Matriz Estratégica De La Administración Latinoamericana. 2 Al 4 De Noviembre De 2012. Pinamar – Pcia. De Bs. As. – Argentina.
- Lorenzo, Carlos A. (Mag-Director), Lorenzo, María Natalia Lorenzo (Mag-Coordinadora), “La Administración Y La Gestión: ¿Cuál Puede Ser Uno De Los Caminos De Superación Como Disciplina?” XVIII Jornadas De Epistemología De Las Ciencias Económicas. 18 Y 19 De Octubre 2012. Universidad De Buenos Aires, Capital Federal- Pcia. De Bs. As.
- Lorenzo, Carlos A. (Mag-Director), Lorenzo, María Natalia Lorenzo (Mag-Coordinadora), Reina, Ruben J. (Mag) “Modelo Ser H4 De Diagnóstico Y Mejora Organizacional En Empresas Agroindustriales” Ivº Jornadas De Administracion Del Nea - Iiº Encuentro Internacional De Administracion De La Región Jesuítico Guaraní. Res. C. D. Nº 020/12. 3 Y 4 De Septiembre 2012. Posadas – Pcia. De Misiones. – Argentina
- Lorenzo, Carlos A. (Mag-Director), Lorenzo, María Natalia Lorenzo (Mag-Coordinadora), “Enfermedades Organizacionales: Tipología Y Tratamientos En Base Al Modelo Ser H4”. IV Jornadas De Administracion Del Nea - IIº Encuentro Internacional De Administracion De La

- Lorenzo, Carlos A. (Mag-Director), Lorenzo, María Natalia Lorenzo (Mag-Coordinadora), "Variables Y Dimensiones Relacionadas Para El Análisis Y Diagnósticos De Problemas Organizacionales: Matrices De Conceptos Integradores Para Su Logro Sistemático Desde El Modelo Ser H4". Ivº Jornadas De Administracion Del Nea - Iiº Encuentro Internacional De Administracion De La Región Jesuítico Guaraní. Res. C. D. Nº 020/12. 3 Y 4 De Septiembre 2012. Posadas – Pcia. De Misiones. – Argentina
- Lorenzo, Carlos A. (Mag-Director), Lorenzo, María Natalia Lorenzo (Mag-Coordinadora), Reina, Rubén J. (Mag), "Identificación De Enfermedades Organizacionales En Pymes De La Zona De Influencia De La Uncpba". IV Jornadas De Administracion Del Nea - Iiº Encuentro Internacional De Administracion De La Región Jesuítico Guaraní. Res. C. D. Nº 020/12. 3 Y 4 De Septiembre 2012. Posadas – Pcia. De Misiones. - Argentina
- Lorenzo, Carlos A. et al, "Técnicas de análisis e intervención en gestión de las organizaciones: un modelo de intangibles como base", XXVIII Congreso Nacional De Adenag- Santiago Del Estero 22, 23 Y 24 De Mayo De 2012
- Lorenzo, Carlos A. (Mag-Director), Lorenzo, María Natalia Lorenzo (Mag-Coordinadora), Cortizas, Ana. C. (Mag), Reina, Rubén J. (Mag), "Género Y Etariedad En La Gestión Organizacional", Evento: XVIII Congreso Nacional De Adenag, 22, 23 Y 24 De Mayo De 2012, Santiago Del Estero – Pcia. De Santiago Del Estero. – Argentina
- Lorenzo, Carlos A. (Mag-Director), Lorenzo, María Natalia Lorenzo (Mag-Coordinadora), "Ensayo Sobre La Aplicación De Las Neurociencias En La Administración". Xxviii Congreso Nacional De Adenag, 22, 23 Y 24 De Mayo De 2012. Santiago Del Estero – Pcia. De Santiago Del Estero. – Argentina
- Lorenzo, Carlos A. (Mag-Director), Lorenzo, María Natalia Lorenzo (Mag-Coordinadora), "Teorías De Neurociencias Para La Administración". XVII Cumbre De Alta Gerencia Internacional De Administración Y Marketing: Management Evolution, Innovación, Branding Y Rebranding, 4 Y 5 De Noviembre De 2011, Pinamar – Pcia. De Bs. As. – Argentina
- Lorenzo, Carlos A. (Mag-Director), Lorenzo, María Natalia Lorenzo (Mag-Coordinadora), Reina, Ruben J. (Mag), "Dos Temas Claves En La Gestión: Complementariedad De Género Y Etariedad. XVII Cumbre De Alta Gerencia Internacional De Administración Y Marketing: Management Evolution, Innovación, Branding Y Rebranding. 4 Y 5 De Noviembre De 2011. Pinamar – Pcia. De Bs. As. – Argentina
- Lorenzo, Carlos A., "Introducción al neurofuncionamiento de la gestión organizacional". III Jornadas de Administración del NEA, 1º Encuentro Internacional de Administración de la Región Jesuítico Guaraní, con la colaboración de María Natalia Lorenzo. Posadas, Misiones 1 y 2 de setiembre de 2011. Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad Nacional de Misiones.
- Lorenzo, Carlos A., Lorenzo, Ma. Natalia, "Procesos de mejora organizacional en un modelo de gestión de intangibles" XXVIIº Congreso Nacional de ADENAG. Santa Rosa-La Pampa. 09 y 10 de Junio de 2011.
- Lorenzo, Carlos A.; Lorenzo, María Natalia; Cortizas, Ana; Reina, Rubén; Giaconi, Rita., "Procesos de mejora Organizacional en un Modelo de Gestión de Intangibles", Con la colaboración de María Natalia Lorenzo. XXVII Congreso Nacional de ADENAG., Santa Rosa

La Pampa, Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad Nacional de La Pampa. 9 y 10 de Junio de 2011.

- Lorenzo, Carlos A. y Lorenzo, María Natalia, "Procesos de mejora Organizacional en un Modelo de Gestión de Intangibles". VII Encuentro de Centros de Investigación y disciplina afines. UNCPBA FCE, Tandil 29 y 30 de noviembre de 2010.
- Lorenzo, Carlos A., Lorenzo, Ma. Natalia, "Metaprocesos de mejora organizacional e indicadores para el desempeño". II JORNADAS DE ADMINISTRACIÓN DEL NEA" LEMA: "LA ADMINISTRACIÓN AL SERVICIO DEL DESARROLLO HUMANO" RES. C.D. N° 140/09 - POSADAS, MISIONES - 19 Y 20 DE AGOSTO 2010
- Lorenzo, Carlos A., Lorenzo, Ma. Natalia, "Modelo Operativo Integrador de mejora Organizacional (H3S4). Nuevos desarrollos del Modelo, arquitectura y diseño preliminar de un software de aplicación en las Pymes de la zona de influencia de la UNICEN". VII Encuentro de Centros de Investigación y disciplina afines. UNCPBA FCE, 29 y 30 de noviembre de 2010.
- Lorenzo, Carlos A., "Avances sobre Proyecto Modelo de mejora Organizacional: arquitectura de software". XXVI Congreso de ADENAG. Universidad Nacional de La Plata, 10 de Junio de 2010.
- Lorenzo, Carlos A. y Lorenzo, María Natalia, "El Liderazgo en la gestión de Metaprocesos Intangibles de mejora organizacional". XIV Cumbre de Alta Gerencia Internacional de Administración y Marketing. Pinamar 6 de noviembre de 2009.
- Lorenzo, Carlos A., "Modelo Operativo Integrador de mejora organizacional: caso de Pymes en la zona de influencia de la UNICEN". XIV Reunión anual de la Red Pymes. Universidad Nacional del Litoral 28 de octubre de 2009.
- Lorenzo, Carlos A., "Siete voces para una Mente Organizacional modelada: Indicadores para la supervivencia organizativa y procesos para el cambio y la innovación". XXV Congreso Nacional de Docentes de Administración General,. Mayo de 2009, Posadas, Universidad Nacional de Misiones.
- Lorenzo, Carlos A. "Supersticiones y Falsedades en la Enseñanza de la Administración". XXIV Congreso Nacional de Docentes de Administración General. 15 y 16 de Mayo de 2008. Universidad Nacional de Rosario. En colaboración con Ana Cortizas y María Natalia Lorenzo.
- Lorenzo, Carlos A., "Configuraciones organizacionales desde paradigmas culturales: una propuesta para el análisis de gestión organizacional". XXIV Congreso Nacional de Docentes de Administración General. Universidad Nacional de Rosario 15 de mayo de 2008.
- Lorenzo, Carlos A., "HEPTA S'3: Metamodelo de Diagnóstico y Gestión Organizacional". V Simposio Internacional de Análisis Organizacional. 12 al 14 de diciembre de 2007. Facultad de Ciencias Económicas UBA.
- Lorenzo, Carlos A., "La Universidad como objeto de investigación. Decisión de Política Universitaria: Los procesos organizacionales desde la gestión del conocimiento". V Nacional y II Latinoamericano: 30, 31 de agosto y 1° de setiembre de 2007. Facultad de Ciencias Humanas. UNICEN.
- Lorenzo, Carlos A., "Las Inteligencias y la brújula de la gestión ética". XXIII Congreso de Docentes de Administración General. 21 y 22 de Junio de 2007. Facultad de Ciencias Económicas. Universidad de Lomas de Zamora.

- Lorenzo, Carlos A y Camio, Isabel, "Configuraciones Organizacionales a partir de Paradigmas Culturales: Una propuesta para el análisis Organizacional". En colaboración con María Isabel Camio. Revista Faces. Universidad Nacional de Mar del Plata. Enviada y aceptada en 2007.
- Lorenzo, Carlos A, "HEPTA S´3: Metamodelo de Diagnóstico y Gestión Organizacional". V Simposio Internacional de Análisis Organizacional. 12 al 14 de diciembre de 2007. Facultad de Ciencias Económicas UBA. En colaboración con Ana Cortizas y María Natalia Lorenzo.
- Lorenzo, Carlos A. "Actualizaciones de las Investigaciones sobre Modelo HEPTA de funcionamiento organizacional". IV Encuentro de Centros de Investigación en Administración y disciplinas Afines.. Noviembre 12 de 2007. UNICEN.
- Lorenzo, Carlos A. "HEPTA S´3: Metamodelo de Diagnóstico y Gestión Organizacional". V Simposio Internacional de Análisis Organizacional.. 12 al 14 de diciembre de 2007. Facultad de Ciencias Económicas UBA.
- Lorenzo, Carlos A. "La Universidad como objeto de investigación. Decisión de Política Universitaria: Los procesos organizacionales desde la gestión del conocimiento". V Nacional y II Latinoamericano. 30, 31 de agosto y 1º de setiembre de 2007. Facultad de Ciencias Humanas. UNICEN.
- Lorenzo, Carlos A. "Las Inteligencias y la brújula de la gestión ética". XXIII Congreso de Docentes de Administración General.. 21 y 22 de Junio de 2007. Facultad de Ciencias Económicas. Universidad de Lomas de Zamora.
- Lorenzo, Carlos A. "Las Inteligencias y la brújula de la gestión ética". XXIII Congreso de Docentes de Administración General.. 21 y 22 de Junio de 2007. Facultad de Ciencias Económicas. Universidad de Lomas de Zamora. En colaboración con Ana Cortizas y María Natalia Lorenzo.
- Lorenzo, Carlos A. "Aportes de la comunidad universitaria a las políticas de Recursos Humanos". V encuentro de Universidades Nacionales. Trabajo aprobado denominado Gestión del Conocimiento en la Universidad Argentina: "Modelo de Gestión y procesos administrativos para una gestión efectiva". Universidad Nacional de Cuyo. Facultad de Ciencias Económicas. 22 al 24 de noviembre de 2006.
- Lorenzo, Carlos A y Camio, Isabel, "Diseño de Configuraciones Organizacionales en relación con los Paradigmas Culturales dominantes: Caso de Pymes de la zona de influencia de la UNICEN". Presentado en XI Reunión Anual de la Red Pymes. Tandil octubre de 2006. Tandil octubre de 2006.
- Lorenzo, Carlos A y Camio, Isabel, "Una propuesta de Análisis de la Estrategia-Contexto desde la perspectiva de la cultura organizacional". Enviado a la Revista Ad-Minister. Colombia 2006. En colaboración con María Isabel Camio
- Lorenzo, Carlos A., "Aportes de la comunidad universitaria a las políticas de Recursos Humanos". V encuentro de Universidades Nacionales. Trabajo aprobado denominado Gestión del Conocimiento en la Universidad Argentina: "Modelo de Gestión y procesos administrativos para una gestión efectiva". Universidad Nacional de Cuyo. Facultad de Ciencias Económicas. 22 al 24 de noviembre de 2006.
- Lorenzo, Carlos A y Camio, Isabel, "Modelo Hepta: Herramienta de diagnóstico". Revista Fases de la Fac. Cs. Econ. y Sociales de la Universidad de Mar del Plata. 2005
- Lorenzo, Carlos A. y Camio, María Isabel. "Heptacubo: una propuesta para el diagnóstico y la gestión de la dinámica organizacional". Trabajo en proceso de evaluación del Comité

Editorial de los Cuadernos de Administración. Facultad de Ciencias Económicas y Administración. Pontificia Universidad Javeriana. Colombia 2005.

- Lorenzo, Carlos A. y Camio, María Isabel. "Modelo Hepta: Herramienta de diagnóstico". Trabajo aprobado por comité evaluador y en proceso de impresión de la Revista Fases de la Facultad de Ciencias Económicas y Sociales de la Universidad de Mar del Plata. 2005.
- Lorenzo, Carlos A y Camio, Isabel, "Paradigmas Culturales: una perspectiva para el análisis organizacional". Revista Alta Gerencia Digital. Año 2004
- Lorenzo, Carlos A y Camio, Isabel, "Comunicación Inteligente y Generación de Capital Social". Revista Alta Gerencia Digital. Año 2004.
- Lorenzo, Carlos A y Camio, Isabel, "HeptaCubo: Gestión del Aprendizaje". Revista Alta Gerencia Digital. Año 2004.
- Lorenzo, Carlos A. y Camio, María Isabel. "De la Razón al Mithos". Revista Alta Gerencia Digital. Año 2004.
- Lorenzo, Carlos A. y Camio, María Isabel. "HeptaCubo: Gestión del Aprendizaje". Revista Alta Gerencia Digital. Año 2004.
- Lorenzo, Carlos A y Camio, Isabel, "El Capital Social Organizacional: Patrimonio intangible del modelo comunicacional". Cuadernos de Administración. Fac. de Cs. Econ. y Adm. Pontificia Universidad Javeriana. Colombia. Junio del 2002.
- Lorenzo, Carlos y Camio, María Isabel "El Capital Social Organizacional: Patrimonio intangible del modelo comunicacional". Cuadernos de Administración. Facultad. de Cs. Econ. y Adm. Pontificia Universidad Javeriana. Colombia. Junio del 2002.
- Lorenzo, Carlos A. y Camio, María Isabel. "Modelo Hepta de la Organización Emoracional". Revista de la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad Nacional del Centro de la Provincia de Buenos Aires. Volumen I, Número 6, Noviembre 2001.
- Lorenzo, Carlos A., Camio, Ma. Isabel, "La razón de las emociones en el proceso de decisiones", Revista Faces, Facultad de Ciencias Económicas y Sociales, Universidad Nacional de Mar del Plata, Año 7, Número 10, Enero/Abril 2001.
- Lorenzo, Carlos A. "El Control de Gestión: instrumento de aprendizaje" en: Revista Alta Gerencia, N° 36,1994.
- Lorenzo, Carlos A. "El Individuo y el Funcionamiento Organizacional" en: Revista Alta Gerencia N° 16,1993.
- Lorenzo, Carlos A.; "El Cambio Cultural para el Diseño de Organizaciones Inteligentes: base del planeamiento estratégico", Trabajo de perfeccionamiento en investigación, Universidad Nacional del Centro de la Provincia de Buenos Aires, 1993.
- Lorenzo, Carlos A. y otros. "El Capital Social Organizacional: Patrimonio Intangible del Modelo comunicacional". Revista Alta Gerencia N° 60.
- Lorenzo, Carlos A. y Camio, Isabel. Modelo Hepta de la Organización Emo-racional. Inédito.
- Lorenzo, Carlos A. y otros. La Razón de las Emociones en el Proceso de Decisiones. Artículo Editado por la Revista de la Universidad Nacional de Mar del Plata "FACES".

12- Metodología de trabajo:

Trabajar con los estudiantes en clase y fuera de ella, comunicados en red, en el cumplimiento de consignas, devoluciones y ajustes hasta lograr el nivel deseado en lo producido. En base a casos, antes y/o después de la teoría, y abductivamente en relevamiento de campo en organizaciones. El trabajo en grupo es esencial para el logro de los resultados esperados.

13- Estrategias pedagógicas y comunicacionales:

La motivación aplicada y surgida de las consignas vivenciales, y los ejemplos surgidos de la experiencia docente, son la base de la actividad referida al curso, su producción y la productividad de aprendizaje. La comunicación grupal de actividades, y general del curso participando con compromiso de superarse y de colaborar en la superación de todos es la base, en conjunto con los docentes, de un alto desempeño.

14- Modalidad de evaluación

Habrà un indicador de concepto que surge del proceso de actividades en clase y sus repuestas grupales e individuales que introducen las consignas fuera de clase. Otros surgirán de entregas de consignas, que se describen en la metodología de trabajo de este plan, con un método de devolución y mejora repetida hasta la obtención del objetivo de las mismas. En relación a la nota de aprobación que establecen las normas pedagógicas, y los resultados que se vayan obteniendo de la actividad de aprendizaje de los estudiantes, de ser insuficiente se dará la posibilidad de una evaluación integradora para la aprobación.

15- Criterios para la acreditación:

Asistencia a instancias presenciales del 75%  
Cumplimiento en tiempo y forma de actividades e instancias de evaluación.

16- Inscripción:

Cantidad de alumnos mínimos de acuerdo a lo que establezca la Facultad, y máximos en una relación 15 a 1 con los docentes.

17- Certificación:

El profesor deberá definir en la última fecha del curso las notas y deberá dejar firmada el acta de calificaciones al finalizar el curso.

El alumno deberá cumplir con la asistencia estipulada para recibir certificado de asistencia y aprobar la evaluación para recibir el certificado de aprobación.

18- Fecha propuesta:

Cuando lo establezca la Facultad de acuerdo a su calendario académico, normas y plan de postgrado.

19- Fecha de entrega de notas y firma de actas.

En las fechas que determine la Facultad y dentro del rango de flexibilidad establecido.