

Jorge Guillermo ODRIOZOLA

CONTADOR PÚBLICO - Facultad de Ciencias Económicas – - 1974.

LICENCIADO EN ADMINISTRACIÓN - Facultad de Ciencias Económicas - UNNE 1975.

ESPECIALISTA EN GESTIÓN COMERCIAL Y MARKETING – Universidad Politécnica de Madrid –
CENTRO DE ESTUDIOS DE POSTGRADO DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS - 2000.

MASTER EN DIRECCIÓN DE MARKETING – Universidad Politécnica de Madrid - CEPADE - 2004.

Formación Docente

INTRODUCCIÓN A LA DOCENCIA UNIVERSITARIA – PROGRAMA DE FORMACIÓN DOCENTE
CONTINUA – UNNE – 2004 – 6 créditos.

LA EVALUACIÓN EN LA UNIVERSIDAD – PROGRAMA DE FORMACIÓN DOCENTE CONTINUA – UNNE
– 2006 – 95 hs reloj – 6 créditos.

METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA – Facultad de Ciencias Económicas - UNNE –
2008 – 3 créditos.

FORMACIÓN EN EVALUACIÓN Y ACREDITACIÓN UNIVERSITARIA - PROGRAMA DE FORMACIÓN
DOCENTE CONTINUA – UNNE – 2009 – 90 horas.

ESTRATEGIAS DE ENSEÑANZA EN LA UNIVERSIDAD - PROGRAMA DE FORMACIÓN DOCENTE
CONTINUA – UNNE – 2010 – 30 horas. GESTIÓN INSTITUCIONAL Y ORGANIZACIONAL - PROGRAMA
DE FORMACIÓN DOCENTE CONTINUA – UNNE – 2011 – 99 horas.

GESTIÓN DE LA INVESTIGACIÓN Y TRANSFERENCIA - PROGRAMA DE FORMACIÓN DOCENTE
CONTINUA – UNNE – 2011 – 30 horas.

EVALUACIÓN Y ACREDITACIÓN UNIVERSITARIA – Facultad de Derecho y Ciencias Sociales y
Políticas y CONEAU. 2012 – 18 horas.

POSGRADO EN GOBIERNO Y GESTIÓN UNIVERSITARIA - Programa de Formación de Funcionarios y
Dirigentes Universitarios de la Universidad. Módulo: Gestión Financiera y Presupuestaria.
Agosto/Setiembre 2012. 30 horas.

ANTECEDENTES DOCENTES ACTUALES.

Profesor Titular de COMERCIALIZACION. Facultad de Ciencias Económicas, U.N.N.E. Desde 1988

Profesor Titular de INVESTIGACIÓN DE MERCADOS, Facultad de Ciencias Económicas, U.N.N.E.
Desde 1991.

Profesor Titular de COMERCIALIZACIÓN. Universidad Nacional de Formosa - Facultad de Ciencias
Económicas. Carrera de Marketing Bancario. Años 1997 a 1999.

Profesor Titular de MARKETING BANCARIO I y II. Universidad Nacional de Formosa - Facultad de Ciencias Económicas. Carrera de Marketing Bancario. Años 1998/99.

Profesor Titular de MARKETING I y II. Fundación de la Universidad Nacional del Nordeste - FUNDUNNE - Instituto Superior de Tecnologías - Goya (Corrientes). Años 2000/1

Profesor Titular de INVESTIGACIÓN DE MERCADOS. Fundación de la Universidad Nacional del Nordeste - FUNDUNNE - Instituto Superior de Tecnologías - Goya (Corrientes). Años 2001/2

Profesor Titular cátedra de INVESTIGACIÓN DE MERCADOS – Maestría en Administración de Negocios – Universidad Tecnológica Nacional – Facultad Regional Resistencia. Desde año 2003.

Profesor Titular cátedra de MARKETING GENERAL – Maestría en Gestión Empresarial - Facultad de Ciencias Económicas - U.N.N.E.- Desde año 2004.

Profesor Titular cátedra de COMERCIALIZACIÓN ESTRATÉGICA – Maestría en Administración de Negocios – Universidad Tecnológica Nacional – Facultad Regional Resistencia. Desde año 2004.