

Curriculum Vitae - Claudio R. Erdellan

- Curso de Posgrado en Docencia Universitaria.
- Contador Público. Facultad de Ciencias Económicas, UBA.
- Programa avanzado de Posgrado en Política de Negocios, Planificación y Dirección Estratégica de Marketing y Trade Marketing. CGCECF.
- Licenciado en Administración. Facultad de Ciencias Económicas, UBA

Ha realizado numerosos cursos de perfeccionamiento en Marketing, Servicios, Calidad y Procesos de mejora e Innovación en negocios.

- Profesor Regular Titular, asignatura Gestión de la Comercialización, Facultad de Ciencias de la Administración – Universidad Nacional de Entre Ríos.
- Profesor Regular Adjunto, asignatura Comercialización, Facultad de Ciencias Económicas, modalidad presencial y virtual.
- Profesor a cargo del módulo Marketing y Comercialización para Pymes, del Posgrado en Dirección y Gestión de las Pequeñas y medianas empresas. FCE-UBA
- Profesor de posgrado en Marketing, Procesos de Calidad y Negocios, Logística Internacional en la Facultad de Ciencias Económicas – UBA y para: Universidad Nacional de Bogotá, Universidad Autónoma de Colombia, Fundación Panamericana de Bogotá, Universidad EAFIT de Medellín, (Colombia) - Universidad Nacional de Guayaquil (Ecuador) - Megatrend Univerzitet (Serbia), Universidad Rey Juan Carlos (España) - Euro Business Collage GMBH (Alemania).
- Coautor del libro "Técnicas para transformar su empresa en una Pyme exitosa" ERREPAR 2016
- Coautor del libro: "Marketing y Competitividad, Nuevos enfoques para nuevas realidades". Ed Pearson – 2009
- Coautor del libro: "Las claves del Marketing actual". Ed Norma – 2005.
- Expositor en diversos congresos universitarios y empresariales en temas de Marketing, Management, Logística, Comunicaciones Integradas.
- Coordinador de la carrera de posgrado en Especialización en Dirección y Gestión de las Pymes. FCE-UBA.
- Coordinador académico del Programa de Formación Docente Continua de la Facultad de Ciencias Económicas-UBA.
- Coordinador de la carrera de posgrado en Especialización en Docencia Universitaria para Ciencias Económicas. FCE-UBA.

Consultor de organizaciones. Especialista en marketing y procesos de mejora relacionados con los productos, servicios y las personas, marketing deportivo, político, Brand manager. Asesora y organiza eventos de marketing para organizaciones con y sin fines de lucro. Es consultor en temas de marketing y comunicaciones de las personas e ideas.