

IX Jornadas Nacionales de Administración e Informática

Jueves 07 de Abril de 2011

15 hs. Acreditación

Salón de Actos

16 hs. Acto de apertura a cargo de Autoridades de la Facultad de Ciencias de la Administración

16.15 hs. Conferencia

MARKETING EN REDES SOCIALES

Dra. Cristina I. Zapata

Resumen: cómo utilizar la tecnología de Internet a favor de obtener mayores beneficios económicos y reducir costos en su empresa.

Una de las preguntas clave de cualquier negocio es ¿dónde está la forma de hacer dinero en Internet? Muchas empresas han diseñado sus web-sites lo mejor posible, pero ¿están haciendo dinero? Algunos lo han hecho y seguirán haciéndolo, pero sin embargo para que la mayor parte de las empresas obtengan rentabilidad en Internet, deberán re-evaluar sus estrategias comerciales. Hoy, más de once millones de argentinos, antes de comprar un producto o un servicio consultan en la Web, y el 60% de estas búsquedas terminan en una transacción concreta por canales tradicionales.

En la exposición estaremos tratando estos temas desde la visión del profesional, que desde su lugar de trabajo genera la rentabilidad que la empresa espera.

Cristina I. Zapata

Licenciada en Comercio Internacional. Especialista en Negocios Internacionales. Doctora en Ciencias Económicas, Universidad de Buenos Aires, Facultad de Ciencias Económicas.

Directora académica y docente en Maestrías, Carreras, Cursos de Postgrado y Especialización en la Universidad de Buenos Aires, Universidad Nacional de la Plata, Universidad Nacional de Misiones, Universidad de Belgrano, Universidad Católica Argentina, y otras universidades del interior del país y de América Latina.

Docente de numerosos seminarios nacionales e internacionales relativos a Negocios, Estrategia, Management, Comunicaciones, Marketing Internacional y temáticas específicas de Comercio Exterior, en capacitación tradicional y por medios electrónicos.

Consultora de empresas en estrategias de negocios y comercialización para el mercado doméstico y / o internacional.

Autora de diversos textos de estudio relacionados con Comercio Internacional y de más de 120 artículos técnicos publicados por diversos medios editoriales.

Asesora institucional de la Asociación Civil Padrinos de Escuelas Rurales – APAER - ONG orientada a la problemática de la niñez en zonas rurales y su escolaridad.

18 hs. Conferencia

INTEROPERABILIDAD Y TRANSPARENCIA EN SISTEMAS PÚBLICOS DE INFORMACIÓN.

Ing. Armando Tutau

Resumen: la Administración Pública se relaciona con los ciudadanos a través de múltiples organismos, en referencia a justicia, documentación, salud, educación, impuestos, etc. y es global la tendencia de unificar las diferentes relaciones que el Estado mantiene con sus usuarios, por ejemplo a través del desarrollo de portales ciudadanos.

Lograr interoperabilidad en los sistemas de múltiples organismos públicos mejora no sólo el acceso ciudadano, sino que provoca además un notable aumento en la transparencia democratizando la gestión pública, y dando visibilidad a los actos de gobierno. Sin embargo, lograr interoperabilidad es un desafío también para la seguridad de los datos, y para la declarada autonomía de muchos organismos; y aparece más como un problema de culturas organizacionales, que de conectividad técnica entre sistemas de información. Entre tanto, empiezan a desarrollarse modelos en la dirección de abordar estos problemas.

Armando R. Tutau

Ingeniero en Electrónica (UTN), Postítulo de Formación Docente (ISTA-MEPBA), Especialista en Educación Superior (UNLaM), Participante Categorizado IV del Programa de Incentivos a los Docentes Investigadores del Ministerio de Cultura y Educación, Profesor Adjunto de la asignatura Sistemas de Información (UNLaM), Profesor Ordinario Adjunto de la asignatura Sistemas Administrativos (UNLU). Autor de diversas publicaciones de cátedra en relación con el Análisis de Sistemas y los Sistemas Administrativos. Distinguido como jurado de Tecnología por el Gobierno de la provincia de Santa Cruz a través de la Secretaría Permanente de Actividades Científicas y Tecnológicas Juveniles. Coordinador del Comité de Seguridad de la Información de la Universidad Nacional de Luján (2007).

20 hs. Conferencia

INSTRUMENTOS DE FINANCIAMIENTO PARA LA INDUSTRIA DEL SOFTWARE.

Lic. Rosa Wachenchauzer

Resumen: en esta charla se presentará todo el menú de opciones de instrumentos de financiamiento tanto para empresas como instituciones, destinados a fortalecer la industria del software, resaltando la conformación de equipos multidisciplinarios para la elaboración de proyectos. El sector de software y servicios informáticos se define como un área importante para promover, porque es transversal a todas las industrias y actividades sociales.

Rosa Wachenchauzer

Licenciada en Matemática. Coordinadora del Fondo Fiduciario de Promoción de la Industria del Software (FONSOFT), dependiente de la Agencia Nacional de Promoción Científica y Tecnológica del Ministerio de Ciencia, Tecnología e Innovación Productiva. Docente Facultad de Ingeniería – UBA

Viernes 08 de Abril

ESPECIFICAS AREA INFORMÁTICA

15 hs. Conferencia Taller

RFID (Radio Frequency IDentification)

Sebastián Giró Landarín

Resumen: en esta charla teórico-práctica se abordaran los siguientes temas: Descripción de la Tecnología RFID; Diferentes tipos de Tags y su encapsulamiento (con muestras); Frecuencias y Normas empleadas en RFID; Lectores y antenas utilizadas; Aplicaciones en General; Ejemplos implementados en IBM; Mini laboratorio; Recomendaciones sobre soluciones.

Sebastián Giró

Técnico en Electrónica analógica. Técnico en Electrónica digital. (ORT Uruguay). Certificaciones: Siemon - Cableado Estructurado (Dacas Uruguay), Cisco - Video Surveillance Field Engineer, RFID Plus Certificate (CompTia). Ha dictado numerosos cursos en la temática. Desde 2004 se desempeña en IBM Uruguay en las áreas de Administración de redes Operación de infraestructuras de seguridad informática y Diseño y configuración de Soluciones RFID

18.30 hs. Conferencia

Introducción a la Robótica **Prof. Roberto Massera**

Resumen: en esta charla se abordaran los siguientes temas: Arduino plataforma Open Source, distintos tipos de placa; Demostración de: sensor de proximidad (analógico, digital), acelerómetro, servomotor; Presentación de un mini hexápodo; Muestra de la programación; Aplicación de un modelo cinemático; Bus de comunicaciones I2C entre pic; Presentación de un hexápodo de 3 grados de libertad por pata.

Roberto Massera

Analista de Sistemas. Técnico en programación. Docente por espacio de 22 años en la UNER en las carreras Licenciatura en Sistemas, Licenciatura en Ciencias de la Administración y Contador Público. Actuación profesional: Analista de Sistemas en el Centro de Cómputos, Implementación de sistemas GIS en el área técnica, transmisión de datos para la red interconectada eléctrica nacional CAMMESA. (Coop. Eléctrica Cdia. Ltda). Desarrollos particulares: coordinador de cuerpo docente en Centro de Estudios (Bs. As.), desarrollo de Sistemas en Agrimensura, investigación en transmisión de datos por radio frecuencia utilizando Packet (protocolo AX.25).

ESPECIFICAS ÁREA ADMINISTRACIÓN

16 hs. Apertura del **Encuentro Regional Litoral ADENAG**

Decano Cr. Hipólito B. Fink y la Sra. Presidenta de ADENAG Cra. María Cecilia Conci

16.15 hs. Conferencia

¿Qué nos pasa que no le damos importancia a la Administración de Producción y Operaciones? **Ing. Martín Adler**

Martín O. Adler

Ingeniero. En la actualidad ejerce la docencia como Profesor Titular en las Universidad Nacional de Tres de Febrero, Universidad de Morón, Universidad Nacional de Lomas de Zamora, entre otras.

Es Director del Posgrado Especialización en Gestión de Organización Productivas en Universidad Nacional de La Rioja.

Presidente de ANDAP (Asociación Nacional de Docentes de Administración de Producción)

Presidente de OAPLO (Organización Argentina de Producción, Logística y Operaciones).

Ha dictado más de 30 cursos de posgrados y especialización en temas vinculados con Administración, Economía, Producción, Logística, Operaciones, Mantenimiento, Seguridad, Educación, Formación Profesional. Expositor y participante en el país y en el exterior en más de 150 Congresos, Seminarios, Jornadas, Encuentros.

Autor /coautor de las siguientes publicaciones:

Libro "Producción y Operaciones",

Libro "La importancia del Mantenimiento y la Seguridad en la Administración",

Libro "Evaluación y Localización de Proyectos",
Libro "Outsourcing, Una Moderna Relación de Colaboración entre Socios",
Libro "Como Impactan las Nuevas Tecnologías en el Hombre",
Libros de Matemática, "Análisis Matemático" Tomo I y Tomo II,
Guías de Trabajos Prácticos de Matemática, con más de 300 ejercicios
"Matemática Preuniversitaria",

18.15 hs. Conferencia

Marketing de servicios profesionales ¿Qué voy a hacer cuando me reciba?

Lic. Aldo Albarellos

Resumen: en un entorno tan cambiante y competitivo, una de las mayores preocupaciones para los estudiantes es poseer elementos que les permitan desarrollarse profesionalmente en ambientes adversos. Las aptitudes y conocimientos técnicos, profesionales, los brinda la Facultad. Pero los elementos motivacionales y actitudinales se deben desarrollar y es conveniente saber comunicar muy bien las habilidades y conocimientos.

Preocupaciones, angustias, miedos, ¿cómo comenzar a superarlos? ¿Cómo definir y orientarse hacia el éxito profesional? ¿Cómo saber el camino a tomar? ¿Cómo comunicarse? Durante la exposición trataremos éstos y otros varios temas de interés para el futuro profesional.

Aldo Albarellos

Licenciado en Administración (FCE-UBA). Es consultor y capacitador de empresas. Posee más de 25 años de experiencia profesional en la gerencia de empresas. Dicta conferencias sobre Marketing de Servicios Profesionales en la Universidad Nacional de Quilmes y en Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad de Buenos Aires para futuros y también jóvenes graduados. Miembro del programa para jóvenes graduados de la Secretaría de Graduados de la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad de Buenos Aires. Es Profesor de Marketing en las universidades de Entre Ríos, Rosario, Quilmes, Buenos Aires, La Plata y Universidad Tecnológica Nacional.

20.30 hs. Conferencia - Salón de Actos

"Informáticos: Desafíos que exceden lo técnico"

Lic. María del Lujan Gurmendi

Directora del Sistema de Información Universitario
Ministerio de Educación de la República Argentina

Acto de cierre de las IX Jornadas Nacionales de Administración e Informática

Sábado 09 de Abril

9hs. Taller: Análisis de la situación actual y estrategias para el fortalecimiento y desarrollo de la enseñanza de la administración, en general, y de las carreras de administración, en particular.

11hs. Conferencia.

Dr. Miguel Ángel Vicente

Contenidos mínimos para fortalecer la formación en administración, de los graduados en ciencias económicas en general y de los licenciados en administración en particular.

Acto de cierre Encuentro Regional Litoral ADENAG