

RESOLUCIÓN "C.D." N° 029/26

CONCORDIA, 19/03/2026

VISTO: el proyecto de programa de la asignatura Introducción al Turismo de la carrera de Licenciatura en Turismo, presentado por la Prof. Melisa Roldán, agregado de fs. 18 a 37, el Acta del Comité Académico de la misma de fs. 40 y 41, lo manifestado por la directora de la carrera a fs. 42, el informe del Secretario Académico de fs. 43, y el resto de la documentación agregada al EXP_FCAD-UER: 0000165/2025, y

CONSIDERANDO:

Que la directora de la carrera de Licenciatura en Turismo indica que el programa se adecua a los contenidos mínimos especificados para la precitada asignatura en el plan de estudios y que la bibliografía es pertinente.

Que el Secretario Académico informa que el régimen de evaluación y acreditación propuesto se encuadra en la normativa aplicable.

Que en función de lo antes consignado, a fs. 58 el señor Decano ha remitido las actuaciones a este órgano de gobierno para que efectúe la intervención que le corresponde.

Que el Comité Académico de la carrera y la Comisión de Enseñanza se han expedido favorablemente, aconsejando su aprobación de fs. 40 a 41 y 59, respectivamente.

Que, conforme lo establece el Artículo 23, Inciso 6), del Estatuto, (aprobado por la Resolución "A.U." N° 41), este cuerpo es competente para decidir sobre el particular.


Por ello,

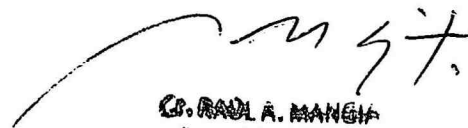
**EL CONSEJO DIRECTIVO
DE LA FACULTAD DE CIENCIAS DE LA ADMINISTRACIÓN
RESUELVE:**

ARTÍCULO 1º.- Aprobar el programa de la asignatura Introducción al Turismo de la carrera de Licenciatura en Turismo, presentado por la Prof. Melisa Roldán, que como Anexo Único integra la presente.

ARTÍCULO 2º.- Precisar que el régimen de evaluación y acreditación de la asignatura, cuya descripción obra en el anexo aprobado por el artículo precedente, se encuadra en las previsiones de los incisos b) y c), del Artículo 26, siguientes y concordantes, del Reglamento Académico aprobado por la Resolución "C.D." N° 509/16 y modificatorias (t.o. por la Resolución de Decano N° 135/19).

ARTÍCULO 3º.- Regístrese, notifíquese a la presentante, a la División Bedelía y a la Secretaría Académica, publíquese en el Boletín que se incluye en el Digesto Electrónico de la Universidad Nacional de Entre Ríos y cumplido, archívese.


Abog. Francisco Daniel Victorio
Secretario Consejo Directivo


C. RAUL A. MANGIA
DECANO

RESOLUCIÓN "C.D." N° 029/26

ANEXO ÚNICO

Carrera: Licenciatura en Turismo

Año: 1°

INTRODUCCIÓN AL TURISMO

Régimen de cursada: Cuatrimestral

Carácter: Obligatoria

Profesora: Melisa Roldán

Horas semanales: 4

Carga horaria total: 64

FUNDAMENTACIÓN

La asignatura Introducción al Turismo se ubica en el primer cuatrimestre del Plan de Estudios de la carrera de Licenciatura en Turismo que se dicta en la Facultad de Ciencias de la Administración de la Universidad Nacional de Entre Ríos. De acuerdo con la Resolución "C.S." N° 374/24, posee una carga horaria semanal de 4 horas de interacción pedagógica, una carga horaria total de 64 horas y 111 horas totales de trabajo autónomo.

Los contenidos de esta materia constituyen los cimientos conceptuales a partir de los cuales los estudiantes lograrán comprender y analizar la complejidad del turismo como un ecosistema. A su vez, se aportarán las bases teóricas para el abordaje del resto de las asignaturas de la carrera, según el plan de estudios.

Los profesionales en turismo capaces de innovar, resolver problemas, trabajar en equipo e intervenir en entornos cambiantes, se han convertido en una necesidad del contexto local, regional, nacional e internacional para hacer frente a los desafíos de un mercado turístico cada vez más dinámico y exigente. Por ello, la asignatura busca promover el desarrollo de competencias y aptitudes necesarias para estudiar, analizar y comprender las variables que componen y afectan a la actividad turística. De esta forma, el futuro profesional contará con las herramientas para planificar y gestionar una actividad turística variable, compleja y en continua transformación.

OBJETIVOS GENERALES

Que el estudiante logre:

- Comprender, analizar y conceptualizar al turismo como actividad productiva y como fenómeno socioeconómico.

Handwritten signature and initials on the left margin.

RESOLUCIÓN "C.D." N° 029/26

- Incorporar el lenguaje técnico específico del turismo y las herramientas para estudiar, analizar, diagnosticar y evaluar al sector turístico en su integridad.
- Identificar las problemáticas que giran en torno a la disciplina.
- Aplicar los conceptos construidos y aprendidos para desenvolverse como profesional independiente o dentro de los sectores público privado o tercer sector.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

Que el estudiante logre:

- Incorporar los conceptos básicos referidos al estudio del turismo y los principales enfoques utilizados.
- Capturar la estructura general del turismo a partir de modelos sistémicos clásicos.
- Incorporar a los modelos sistémicos tradicionales los enfoques complementarios que permiten abordar la complejidad actual del turismo.
- Definir y comprender la demanda turística, los factores económicos, sociales y tecnológicos que definen su comportamiento y las fuentes para medir los flujos turísticos.
- Definir y comprender la composición de la oferta turística en el marco de la digitalización.
- Estudiar el impacto de las variables contextuales en la aparición de nuevas tendencias en el mercado turístico: uso de tecnologías, nuevas formas de entender la experiencia turística, nuevas formas de abordar el desarrollo turístico de los destinos, surgimiento del "posturista", etc.
- Reconocer al modelo destino turístico inteligente (DTI) como un modelo de gestión emergente.
- Identificar y clasificar los impactos (positivos y negativos) de la actividad turística en espacios naturales, comunidades de acogida y economías emergentes.
- Asimilar el rol de las organizaciones en el sector turístico desde el enfoque de gobernanza colaborativa y participación.

CONTENIDOS MÍNIMOS

Estudio del turismo: abordajes y evolución. Las diferentes perspectivas teóricas. El turismo como fenómeno socioeconómico. El sistema turístico: tipos, aportes de la herramienta. Demanda turística. Motivaciones de la demanda: factores intrínsecos y extrínsecos. Factores económicos determinantes de la demanda. Medición de los flujos turísticos. Documentos para el análisis de la oferta y la demanda. Oferta turística: cadena de valor. Productos turísticos. Comercialización turística: el rol de la transformación digital y los productos digitales. Modelos de desarrollo y tipologías de turismo: tradicionales y nuevas tendencias. Aspectos sociales, medioambientales y económicos del turismo. El rol de las organizaciones en el sector turístico.

UNIDADES TEMÁTICAS

UNIDAD 1: Conceptualización del turismo. Herramientas para su estudio y comprensión. Evolución en el estudio del turismo. El abordaje sistémico del turismo

La construcción del campo conceptual y teórico del turismo: hitos, etapas y debates contemporáneos. Perspectivas clásicas y actuales: disciplinar, interdisciplinaria,

RESOLUCIÓN "C.D." N° 029/26

transdisciplinaria. Concepto de turismo y delimitación conceptual: definiciones clásicas Organización Mundial del Turismo (OMT), *International Recommendations for Tourism Statistics* (IRTS), debates contemporáneos, límites del concepto, movilidad y no-turismo. El enfoque sistémico. Paradigmas contemporáneos del estudio del turismo: sostenibilidad, gobernanza e hibridación disciplinar.

UNIDAD 2: El sistema turístico y las herramientas para su análisis

Sistemas turísticos: modelos clásicos. Componentes del sistema turístico y sus interrelaciones. Enfoques contemporáneos. Ecosistema turístico. Herramientas de análisis. La transformación digital y el rol de la información como insumo para la gestión.

UNIDAD 3: La demanda turística

Definición de la demanda turística desde un enfoque sistémico y desde un análisis economicista. Conceptos básicos: unidades básicas, formas de turismo, tipologías de turismo. Factores económicos, sociales y tecnológicos que influyen en la demanda turística. Motivaciones clásicas y contemporáneas de la demanda turística (perspectiva psicológica): factores intrínsecos y extrínsecos que estimulan la demanda. Análisis de perfiles: hipersegmentación, prosumidores, postturistas. Fuentes para medir flujos turísticos: encuestas, arribos, *big data*, datos móviles. Transformaciones recientes del comportamiento turístico: consumo digital y nuevos turistas.

UNIDAD 4: La oferta turística

La oferta turística: concepto, componentes y características. Cadena de valor turística: actores, procesos y flujos de valor (enfoque introductorio). Transformaciones contemporáneas: ecosistemas turísticos, plataformas digitales y economía colaborativa. Diferencias entre servicio y producto. Producto turístico: componentes. Comercialización turística: intermediación tradicional y digital, productos digitales, distribución en línea. Innovación y diseño de experiencias.

UNIDAD 5: Modelos de desarrollo turístico y tipologías: tradicionales y nuevas tendencias

Modelos de desarrollo tradicionales. Modelos de desarrollo sostenibles e inclusivos (Agenda 2030). Nuevas tendencias: turismo creativo, turismo de bienestar, *slow tourism*, turismo regenerativo, turismo de base comunitaria y turismo accesible. Introducción a destinos turísticos inteligentes (DTI) como modelo emergente de gestión.

UNIDAD 6: Impactos del turismo y rol de las organizaciones en el sector

Impactos positivos y negativos del turismo en el lugar de destino: económicos, socioculturales y ambientales. Enfoques contemporáneos: *overtourism*, gentrificación, huella de carbono. El rol del sector público, sector privado y comunidad: una introducción al enfoque de gobernanza colaborativa y participación. Organismos internacionales United Nations Tourism (UN Turismo), Programa de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente (PNUMA), United Nations Educational, Scientific and Cultural Organization (UNESCO).

BIBLIOGRAFÍA

Básica

Unidad 1

- Arias Castañeda, E. (2020). Análisis del carácter científico del turismo. Estudios y perspectivas en turismo. Vol. 29, N°2.
- Campodónico, R. (2020). Aportes para el estudio del turismo como fenómeno complejo. Estudios y Perspectivas en Turismo, 29 (1).

RESOLUCIÓN "C.D." N° 029/26

- Lamas, S. *et al.* (2018). Gobernanza y sustentabilidad en destinos turísticos. Un análisis académico. *Estudios y Perspectivas en Turismo*, Vol. 28, N° 4, Págs. 1002-1020. https://www.redalyc.org/journal/1807/180762638008/html/?utm_source=chatgpt.com.
- Sancho, A. (coord.). (1998). Turismo: conceptos y definiciones, en Sancho, A. (coord.). (1998). *Introducción al Turismo*. Madrid: OMT, cap. 2, 48-51.
- OMT (2008). *Recomendaciones Internacionales para Estadísticas de Turismo (IRTS)*. Estudios de métodos. Serie M No. 83/Rev.1.

Unidad 2

- INDEC y Ministerio de Turismo y Deportes de la Nación. (2022). *Cuenta Satélite de Turismo de la Argentina: metodología e indicadores 2004-2019*. Buenos Aires: INDEC.
- Irazú, F. *et al.* (2019). Modelos turísticos desde la teoría general de sistemas. (*Tourist Models from the General Theory of Systems*) (October 1, 2019). Modelos sistémicos y sus implicaciones para el estudio de destinos turísticos: Aplicaciones en casos locales (*Forthcoming*). <https://ssrn.com/abstract=3462803>.
- Ivars-Baidal, J. y Femenia, F. (2020). La digitalización del turismo: retos y oportunidades. *Revista Política y Sociedad*.
- Nuñez Torres, E. *et al.* (2021). Estudios CTS sobre las tendencias de las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones aplicadas al Turismo. *Alfa Publicaciones*, Vol. 3, N° 2.1, Págs. 138-155.
- Reverté, F. (2018). Destinos turísticos: concepto, estructura y nuevos enfoques. Fundación UNWTO-THEMIS.

Unidad 3

- Beltrán Bueno, M. A. y Parra Meroño, M. C.. (2017). Perfiles turísticos en función de las motivaciones para viajar. *Cuadernos de Turismo*, N° 39, 41-65. Universidad Católica San Antonio de Murcia.
- Benseny, G. (2019). Demanda turística en Argentina. (Material de Cátedra de Espacios Turísticos Americanos correspondiente a la UNIDAD 4: Argentina: Características geoturísticas, Facultad de Ciencias Económicas y Sociales - Universidad Nacional de Mar del Plata)
- Mochón, F. (2004). Cap. 2: La demanda turística. *Economía y Turismo*. Ed. Mc Graw Hill.
- Sancho, A. (coord.). (1998). Concepto y tipologías de la demanda turística en Sancho, A. (coord.). (1998). *Introducción al Turismo*. Madrid: OMT, cap. 3, 61-84.

Unidad 4

- Fernández Alcantud, A. y García Moreno, B. (2020). Los destinos turísticos inteligentes: el pilar de la recuperación turística. *Ayana*, Vol. 1, 17-29.
- Ramírez, O. (2019). Propuesta metodológica para la generación de productos turísticos desde la comunidad local. *RETOS Revista de Ciencias de la Administración y Economía*, N° 17, Vol. 9, 126-145.
- González Reverté, F. (2012). Destinos turísticos. Concepto y estructura, octubre 2012. *Universitat Oberta de Catalunya (UOC)*.

RESOLUCIÓN "C.D." N° 029/26

- Pine, B. y Gilmore, J. H. (1998). Bienvenida a la economía de la experiencia. *Harvard Business Review*, 97–105. <https://www.studocu.com/es-ar/document/universidad-austral/marketing/experience-economy-asd/66704961>
- Robayo Acuña y Moros Ochoa (2019). Determinantes de la gestión de la innovación en servicios turísticos. *Diálogos sobre investigación*, 162-190, Fundación Universitaria Konrad Lorenz.
- Salgado, E., Morejón, P. y Hernández, Y. (2021). Tendencias en la comercialización digital de las agencias de viajes en el escenario del COVID-19. *Revista Internacional de Turismo, Empresa y Territorio*, 5 (2), 131-145.

Unidad 5

- Corral González, L., Cavazos Arroyo, J., y García Mestanza, J. (2024). Turismo regenerativo: Expectativas a priori de valor de consumo tras un primer contacto con el concepto. *Revista de Estudios Empresariales. Segunda época*, (2), 23–40. <https://doi.org/10.17561/ree.n2.2024.8761>.
- Glionna, M. J. (2019). El turismo de bienestar como visión de las esencias. Universidad Nacional del Comahue.
- Hernández Vargas, C. y Pinillos Castillo, W. (2019). Sensibilización turística, turismo sostenible y diseño de producto turístico. Bogotá: Universidad de Cundinamarca.
- Hiernaux Nicolas, D. (2020). Nuevas encrucijadas para el turismo. *Estudios y Perspectivas en Turismo*. Vol. 29, 996– 1011.
- OMT. (2014). Módulo I: Turismo Accesible – definición y contexto. Manual sobre Turismo Accesible para Todos: Principios, herramientas y buenas prácticas.
- Richards, G. (2003) Turismo creativo: ¿una nueva estrategia? En Ortega, E. (ed.) *Investigación y estrategias turísticas*. Madrid: Thomson, pp. 107-122.
- SEGITTUR. (2015). Informe Libro Blanco de los destinos turísticos inteligentes: construyendo el futuro. <https://www.segittur.es/destinos-turisticos-inteligentes/proyectos-destinos/libro-blanco-destinos-turisticos-inteligentes/>.

Unidad 6

- Hernández Cordero, A. (2021). Gentrificación y turistificación: origen común, efectos diferentes. *Dimensiones turísticas*, Vol. 5, Núm. 9, 128-137.
- Hidalgo Moratal, M. (2018). El turismo como factor de desarrollo en el capitalismo del siglo XXI: impactos sociales y ambientales. *Revista de Responsabilidad Social de la Empresa*. N° 28, 57-76.
- Milano, C. (2018). Overtourism, malestar social y turismofobia. Un debate controvertido. *PASOS*. Vol. 16, N°3, 551-564.
- Moscoso, F. (2014). Gobernanza y turismo: instrumento para la planificación integral y el avance hacia la cohesión territorial de los destinos turísticos. Instituto de Investigaciones en Turismo, Facultad de Ciencias Económicas, Universidad Nacional de La Plata.
- Olivera, A., Cristóbal, S. (2014). Gestión de la huella de carbono en turismo. *INNOTEC Gestión*, N° 6, 63-67.
- Sancho, A. (coord.). (1998). Impactos económicos del turismo en Sancho, A. (coord.). (1998). *Introducción al Turismo*. Madrid: OMT, Cap. 11, 215-254.

Complementaria

Handwritten signature and scribbles on the left margin.

RESOLUCIÓN "C.D." N° 029/26

Unidad 1

- Arias Castañeda, A. y Castillo Nechar, M. (2011). Acerca de la rigurosidad y lo científico del conocimiento del turismo: un enfoque crítico reflexivo. Sincretismos sociológicos. Red Nacional de Estudiantes de Sociología. Año 2, N° 2, 1-23.
- Arnold, M. y Osorio, F. (1998). Introducción a los conceptos básicos de la Teoría General de Sistemas. Cinta Moebio, N° 3, 40-49.
- Ascanio, A. (2010). El objeto del turismo, ¿una posible ciencia social de los viajes? PASOS Revista de Turismo y Patrimonio Cultural. Vol. 8, N°4.
- Boullón, R. (1985). Precisiones conceptuales en Boullón, R. (1985). Planificación del espacio turístico. México: Editorial Trillas.
- Campodonico, R. y Chadar, L. (2017). El abordaje interdisciplinario en el turismo. El campo de análisis TEMA como propuesta metodológica. Estudios y perspectivas en Turismo, Vol. 26, N°2.
- Castillo Nechar, M. (2017). Epistemología del turismo. Regiones y Desarrollo Sustentable, 17(33).
- Hiernaux Nicolas, D. (2002). ¿Cómo definir el Turismo? Un repaso disciplinario. Aportes y Transferencias. Págs. 11-27.
- Jafar, J. (2005). El turismo como disciplina científica. Revista Política y Sociedad. Vol. 42, N° 1, 39- 56.
- López Bonilla, J. M. y López Bonilla, L. M. (2004). Evolución y perspectivas del enfoque interdisciplinario en el estudio del turismo. Revista Estudios Turísticos, N° 160, Págs. 31 c- 44.
- Molina, S. (2000). Conceptualización del Turismo, México, Limusa.
- Moscoso, F. y Comparato, G. (2014). Turismo y Epistemología: Un ejercicio de Construcción y Desconstrucción. VI Congreso Latinoamericano de Investigación Turística Construyendo conocimiento en turismo: Diversas miradas sobre un campo complejo. Neuquén, Argentina.
- Porto, N. (2013). Educación e investigación en turismo. Algunas reflexiones. (Material presentado en las I Jornadas de Graduados y Futuros Graduados en Turismo, Facultad de Ciencias Económicas, Universidad Nacional de La Plata).
- Echeverri Rubio, A. (2022). Gobernanza para el desarrollo y la sostenibilidad de los destinos turísticos: una revisión de la literatura con ToS. Revista de Ingenierías Interfaces, Vol 5 (1) Enero-Junio 2022. ISSN 2619-4473 E-ISSN 2619-4465, Págs. 1-22.
- Schlutter, R. y Puig, A. (2023). Turismo en tiempos de cambio. Los desafíos del siglo XXI. Buenos Aires: Centro de investigaciones y estudios turísticos.
- Wallingre, N. (2011). Avances en la construcción del conocimiento del turismo: Pensando la disciplina del turismo desde una perspectiva integral. Estudios y perspectivas en turismo. Vol. 20, N° 1, 149-170.

Unidad 2

- Benavides, G. (2019). Cadenas de valor y tendencias en innovación en actividades turísticas. Cuadernos Latinoamericanos de Administración, 15 (29).
- Boullón, R. (1985). El Sistema Turístico en Boullón, R. (1985). Planificación del espacio turístico. México: Editorial Trillas.
- Femenia Serra, F. y IvarsBaidal, J. A. (2018). *Smart tourism*: Implicaciones para la gestión de ciudades y destinos turísticos. En M. T. Cantó López, J. A. Ivars Baidal, y R. Martínez Gutiérrez (Dir.), Gestión inteligente y sostenible de

RESOLUCIÓN "C.D." N° 029/26

las ciudades: Gobernanza, *smart cities* y turismo (pp. 129–151). Valencia: Tirant Lo Blanch.

- Gretzel, U. *et al.* (2015). *Smart tourism: foundations and developments*. Institute of Information Management, University of St. Gallen.

Unidad 3

- Araújo Pereira, G. y De Sevilha Gosling, M. (2017). Los viajeros y sus motivaciones. Un estudio exploratorio sobre quienes aman viajar. Estudios y Perspectivas en Turismo. Vol. 26, N° 1, 62-85.
- Flores Ruiz, D. y Barroso González, M. (2012). La demanda turística internacional. Medio siglo de evolución. Revista de Economía Mundial. N° 32.
- González Olmos, B. y Velasco Gimeno, M. (2021). Nuevas fuentes de información para la medición del turismo. Revista Índice. N° 81.
- Organización Mundial del Turismo. (2004). Gestión de la saturación turística en sitios de interés natural y cultural. Guía práctica. Madrid, España.
- Organización Mundial del Turismo. (1998). Cuenta Satélite del Turismo: Marco Conceptual. Madrid, España.
- Plog, S. C. (1974). Why Destination and Areas Rise and Fall in Popularity. Cornell Hotel and Restaurant Administration Quarterly, Vol. 14, N° 04, 55-58.
- Salazar, D. y otros. (2018). Perfil del turista en función de sus motivaciones, gustos y preferencias. Ciencia Digital, Vol. 2, N° 4, 50-61
- Villagómez Buele, C., Campoverde González, C. y Arteaga Peñafiel, M. (2018). Análisis de la demanda turística desde el punto de vista de la motivación y satisfacción de su gastronomía. El caso Salinas, Ecuador. HOLOPRAXIS Ciencia, Tecnología e Innovación. Vol.2, N°1.

Unidad 4

- Eagles, P., McCool, F. y Haynes, C. (2002). Turismo sostenible en áreas protegidas. Directrices de planificación y gestión. Organización Mundial del Turismo. Programa de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente UICN-Unión Mundial para la Naturaleza.
- Falcón, J. P. y Pérez Marqués, M. (2015). "Propuesta para una gestión pública basada en el desarrollo de destinos sostenibles en Argentina". Pasos, Revista de Turismo y Patrimonio Cultural, Vol. 13, Num 6, p. 1355-1370.
- Pine, B., y Gilmore, J. H. (1998). *Welcome to the experience economy*. Harvard Business Review, 97–105.
- Verdecia Rosales, A. (2018). Tendencias del consumidor digital para el producto turístico. REDEL Revista Granmense de Desarrollo Local. Vol. 2, N° 3.

Unidad 5

- Castello, V. (2020). Turismo en el marco de la pandemia: desafíos y oportunidades. Cuadernos de Política Exterior Argentina, 131.
- De la Puente Pacheco, M. A. (2015). Turismo de bienestar: limitación conceptual y posicionamiento internacional. Revista Turydes: Turismo y Desarrollo, N° 19. <http://www.eumed.net/rev/turydes/19/spa.html>.
- Dickinson, J., y Lumsdon, L. (2010). *Slow Travel and Tourism*. London: Earthscan.

RESOLUCIÓN "C.D." N° 029/26

- Diez, V. (2020). El modelo de ciclo de vida de los destinos turísticos: vigencias, críticas y adaptaciones al modelo de Butler. *Revista Realidad, Tendencias y Desafíos en Turismo*. Vol. 17, N° 1.
- Guiver, J., y McGrath, P. (2016, mayo). *Slow tourism: Exploring the discourses. Dos Algarves: A Multidisciplinary e-Journal*, 11-34.
- Mancini, J. A. (2015). Turismo Slow: una nueva tendencia turística. *TURYDES: Revista sobre Turismo y Desarrollo local sostenible*, Vol. 8, N° 18.
- Pacherras Nolivos, S., Vergara Romero, A., y Sorhegui Ortega, R. A. (2020). Responsabilidad social corporativa y el turismo sostenible. *Revista científica ecociencia*. Vol. 7, N° 2, 1-20.
- Saeteros Hernández, A. M. et al. (2019). Enfoques para medir la sostenibilidad en turismo. *PASOS*. vol. 17, N° 5, 900-916.

Unidad 6

- Bote Gómez, V. (1997). *Planificación económica del turismo*. Editorial Trillas. México.
- Falcón, J. P. y Pérez Marqués, M. (2015). Gestión pública y destinos sostenibles en Argentina. *PASOS*. Vol. 13, N° 6, 1355-1370.
- Jiménez, A. (2018). Turismo y empleo: luces y sombras. *Harvard Deusto Business Review*, N°284, 8-14.
- Melo Pereira, L. et al. (2021). La presión turística y el proceso de gentrificación: un análisis de Palma de Mallorca-España, *Revista Contribuciones a las Ciencias Sociales*, (enero 2021). En línea: <https://www.eumed.net/es/revistas/contribuciones-ciencias-sociales/enero-2021/presion-turisticagentrificacion>.
- Román, R. (2019). Gestión del turismo en áreas naturales protegidas. *InnovaG*, N°5, 21-30.
- Ruiz Romero, A., Villar Lama, A. y Fernández Tabales, A. (2023). Overtourism en destinos urbanos: propuesta metodológica de diagnóstico a partir de un sistema de indicadores. *Cuadernos de Turismo*, N° 52, 45-67.
- Salee, A. et al. (2022). *Tourism Impacts on Destinations: Insights from a Systematic Review of Literature*. *Asia-Pacific Journal of Innovation in Hospitality and Tourism (APJIHT)* 11(1):121-148.
- Sánchez Valdés, A. et al. (2017). Origen concepción y tratamiento del ciclo de vida de los destinos turísticos: una reflexión al modelo de Butler. *Compendium*, Vol. 20, N° 38.
- Santana, M. A, y Hernández, N. Y. (2020). Medición de impactos y planificación turística: ¿tecnología o política? *Revista Internacional de Turismo, Empresa y Territorio*. Vol. 4, N°1, 61-78.
- UNWTO (2023). *Climate Action in the Tourism Sector – An overview of methodologies and tools to measure greenhouse gas emissions*. UNWTO, Madrid, DOI: <https://doi.org/10.18111/9789284423927>.

METODOLOGÍA DE ENSEÑANZA

La implementación de un nuevo Plan de Estudios que acompaña la formación de Licenciados en Turismo que se desempeñarán en un mundo dinámico, que experimenta profundas transformaciones económicas, sociales y culturales, requiere así mismo de una enseñanza universitaria que invite a resolver problemas, contextualizar y pensar críticamente.

RESOLUCIÓN "C.D." N° 029/26

Díaz Barriga (2005) sostiene que "la didáctica universitaria debe superar la lógica transmisiva para promover procesos de construcción activa del conocimiento por parte del estudiante". En este sentido, la docente titular se posiciona como mediadora de aprendizajes, diseñadora de soluciones didácticas, orientadora de procesos cognitivos y facilitadora de la construcción de significados.

En línea con Freire, P. (1970), se busca promover la conciencia crítica en los estudiantes de la Licenciatura en Turismo, permitiéndoles cuestionar y actuar para desarrollar conciencia crítica y convertirse en agentes de cambio de las estructuras de opresión. La teoría y la práctica se unen en la "praxis", un ciclo de reflexión y acción transformadora que es fundamental para la liberación y que se plasmará no sólo en la propuesta del trabajo integrador, sino también en la propuesta pedagógica de cada una de las clases.

Según David Ausubel (1968), el aprendizaje significativo ocurre cuando la nueva información se conecta de manera no arbitraria y sustantiva con los conocimientos previos del estudiante, en lugar de memorizarse de forma literal. Dado que el nuevo aprendizaje se integra a lo que el estudiante ya sabe, se propone indagar en los intereses y experiencias del estudiantado como punto de partida. Ello se realizará a través de una lluvia de ideas que promueva la participación presencial o virtual a través de una plataforma digital como Wooclap, en la cual es posible que cada estudiante responda una pregunta de forma anónima desde su dispositivo móvil, actualizando una nube de conceptos que se proyecta en tiempo real. Dicha dinámica se complementa con la moderación de la docente, clasificando y ordenando los aportes del estudiantado para llegar al objetivo final: ordenar y significar los aportes como punto de partida para construir el conocimiento a lo largo del curso.

Para el abordaje del programa se proponen clases teóricas participativas a través de recursos TIC como videos y material interactivo, previa lectura de la bibliografía indicada para que cada estudiante genere un compromiso con la "dialogicidad", la praxis (reflexión y acción) y la liberación (Freire, 1970).

Para reflexionar acerca de la gobernanza, la sostenibilidad y la innovación en los destinos turísticos, se requiere de una primera etapa de clases teóricas participativas a través de recursos TIC para abordar los principales desafíos actuales del sector turístico, así como los indicadores de gestión de calidad, criterios de sostenibilidad y ejemplos de prácticas innovadoras e inclusivas.

Para la realización del trabajo integrador se propone una estrategia basada en el aprendizaje social y la construcción activa (Vygotsky, 1978). La realización de un trabajo de campo grupal, colaborativo y cooperativo que contemple la realización de entrevistas a referentes y trabajadores de empresas turísticas, visitantes, comunidad local o referentes de OGD coloca a cada estudiante en una "zona de desarrollo próximo" que facilita su familiarización con los subsectores de la oferta turística, promueve la interacción con diferentes actores y crea las condiciones para internalizar las habilidades y conocimientos construidos activamente junto a sus pares.

En este sentido, el cuerpo docente, lejos de un rol de mero transmisor de conocimientos, asume el rol de crear un ambiente propicio y ofrecer las herramientas necesarias para que cada estudiante pueda investigar, comparar y analizar, descubriendo el conocimiento por sí mismo (Bruner, 1995).

En definitiva, en el proceso de enseñanza y aprendizaje, tanto el docente como el estudiante cumplirán diferentes roles, a saber:

Handwritten signature and scribbles on the left margin.

RESOLUCIÓN "C.D." N° 029/26

Rol del docente

- Desarrollar clases expositivas (exposición dialogada) para presentar, contextualizar, desarrollar y sintetizar los contenidos, promoviendo el diálogo con los alumnos a través de preguntas para su participación activa en la construcción de saberes.
- Redactar guías de clase en formato escrito para acompañar las clases expositivas.
- Poner a disposición de los alumnos el material de lectura propuesto en el programa de la materia, sea digitalizado o impreso, para profundizar los temas vistos en las guías de clase.
- Seleccionar y desarrollar material audiovisual para complementar la lectura de textos.
- Implementar estrategias pedagógicas que permitan la comprensión de los contenidos durante el desarrollo de la materia.
- Desarrollar actividades de enseñanza que le permitan al alumno no sólo la incorporación de conocimiento, sino también el desarrollo de nuevas competencias y habilidades.
- Adaptar las estrategias pedagógicas en función de las necesidades planteadas u observadas en el alumnado.

Rol del estudiante

- Asistir a las clases presenciales o a distancia de la materia.
- Participar activamente en la construcción de saberes.
- Abordar la bibliografía y los recursos propuestos por la asignatura.
- Ingresar periódicamente al entorno virtual de la materia como complemento de las clases.
- Desarrollar en tiempo y forma las actividades prácticas propuestas por la cátedra.
- Demostrar el conocimiento aprendido y las nuevas aptitudes y competencias incorporadas.

El dictado de la materia se realizará de forma presencial y virtual (esta última a través de clases vía *meet* y a través de clases asincrónicas). El uso del campus UNER se utilizará como una extensión del espacio áulico, un espacio de soporte para las clases presenciales y virtuales. La virtualidad ofrece, además, la posibilidad de acercar al estudiantado a experiencias de otros sitios del país y del mundo a través de clases espejo.

RÉGIMEN DE EVALUACIÓN Y ACREDITACIÓN

Condiciones para regularizar la materia:

- 75% de asistencia a las clases presenciales o virtuales.
- Entrega en tiempo y forma y aprobación de los trabajos prácticos (individuales o grupales) planteados por la docente.
- Aprobación con nota igual o superior a seis (6) de dos parciales o sus recuperatorios.

Condiciones para la promoción directa de la materia:

- Cumplimiento de las condiciones para regularizar la materia.
- Aprobación del trabajo integrador.
- Exposición oral del trabajo integrador.

Detalles del Trabajo Integrador

Handwritten signature and scribbles on the left margin.

RESOLUCIÓN "C.D." N° 029/26

El trabajo consiste en una propuesta escalable que comienza por la investigación y redacción de un diagnóstico integral de un destino argentino a elección, que dará pie a la formulación de propuestas de reconversión y finalizará por la exposición oral de ambas producciones. Su elaboración se llevará a cabo durante el último mes de cursada.

Propósitos y competencias a desarrollar

El trabajo integrador consiste en un proceso basado en metodologías ágiles que permite desarrollar destrezas y aptitudes tales como:


Competencias principales

- Realizar un diagnóstico turístico básico.
- Trabajar bajo un marco de metodologías ágiles.
- Expresarse de manera oral y escrita al compartir los hallazgos y obstáculos enfrentados, y al redactar el informe final.

Criterios de evaluación del trabajo integrador

- Aplicación de conceptos y bibliografía obligatoria
- Manejo fluido y aplicación de conceptos
- Análisis crítico
- Resolución de problemas
- Coherencia y cohesión de la redacción
- Expresión oral
- Trabajo colaborativo
- Entrega en tiempo y forma


Abog. Francisco Daniel Victorio
Secretario Consejo Directivo


CP. RAUL A. MANGIA
DECANO