



Universidad Nacional
de Entre Ríos

RESOLUCIÓN "C.S." 324/16

CONCEPCIÓN DEL URUGUAY, 8 NOV 2016

VISTO la Resolución "C.D." 248 de la Facultad de Ciencias de la Administración, del siete de julio del corriente año, y

CONSIDERANDO:

Que mediante la misma se propone la modificación del Plan de Estudios de la Licenciatura en Turismo, aprobada por Resolución "C.S." 170/04.

Que en el tiempo transcurrido desde la implementación de la carrera, el fenómeno turístico en el mundo, adquirió diferente magnitud.

Que, de acuerdo a lo manifestado por la Facultad, con este proyecto de reforma se pretende, luego de tomar nota de los requerimientos que los licenciados en turismo experimentan aquí, -en el país y en especial en nuestra región-, contar con un plan de estudios en condiciones de propiciar la formación de profesionales capacitados para interpretar racionalmente y resolver de modo eficaz los problemas propios de su área de interés y que sea lo suficientemente flexible como para permitir, a su vez, que se efectúen los cambios necesarios para que conserve esa aptitud durante el lapso de su vigencia, sin necesidad de alterar su estructura.

Que ha intervenido la Dirección de Asuntos Jurídicos y dictaminado las Comisiones de Enseñanza y Hacienda a fojas 130, 132 y 133, respectivamente.

Que es atribución de este cuerpo expedirse al respecto, conforme lo previsto en los artículos 14, Inciso t), del Estatuto (texto ordenado por Resolución "C.S." 113/05) y 6° del Anexo I de la Ordenanza 306 y su modificatoria Ordenanza 413.

Por ello,

EL CONSEJO SUPERIOR DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL DE ENTRE RÍOS

RESUELVE:

ARTÍCULO 1°.- Aprobar el nuevo Plan de Estudios 2017 para la Licenciatura en Turismo, que se desarrolla en el ámbito de la Facultad de Ciencias de la Administración.

ARTÍCULO 2° Establecer la estructura curricular, los contenidos mínimos, el régimen de correlatividades, régimen de equivalencias, perfil del graduado y alcances del título, que

//



Universidad Nacional
de Entre Ríos

RESOLUCIÓN "C.S." 324/16

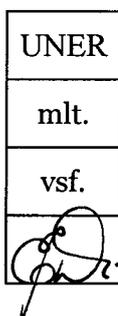
//

obran como anexos I al V.

ARTÍCULO 3°.- Determinar que el plazo de extinción del Plan de Estudios 2005 está previsto para el treinta y uno de marzo de dos mil veintidós.

ARTÍCULO 4°.- Regístrese, comuníquese, publíquese en el Boletín Oficial de esta universidad nacional y, cumplido, archívese.

DADA EN LA SALA DE SESIONES.




Ing. Danje Capodoglio
Secretario Privado
a/c Sec. Consejo Superior


Ing. Qco. Jorge A. Gerard
Rector



Universidad Nacional
de Entre Ríos

RESOLUCIÓN "C.S." 324/16

A N E X O I

**LICENCIATURA EN TURISMO
DE LA FACULTAD DE CIENCIAS DE LA ADMINISTRACIÓN**

PLAN DE ESTUDIOS

Código	Asignatura	Carácter	Carga horaria semanal	Carga horaria total
CICLO BÁSICO				
PRIMER AÑO				
PRIMER CUATRIMESTRE				
1.01	Introducción al Turismo	Obligatoria	6	84
1.02	Introducción a la Economía	Obligatoria	4	56
1.03	Ceremonial y Protocolo	Obligatoria	3	42
1.04	Geografía Turística I	Obligatoria	6	84
Total			19	266
SEGUNDO CUATRIMESTRE				
1.05	Historia Regional	Obligatoria	6	84
1.06	Derecho Civil y Comercial	Obligatoria	4	56
1.07	Ecología y Medio Ambiente	Obligatoria	3	42
1.08	Administración General	Obligatoria	4	56
Total			18	238
SEGUNDO AÑO				
TERCER CUATRIMESTRE				
2.09	Geografía Turística II	Obligatoria	6	84
2.10	Legislación Turística	Obligatoria	4	56
2.11	Administración de RRHH	Obligatoria	3	42
2.12	Matemática para Turismo	Obligatoria	4	56
2.13	Ética y Responsabilidad Social	Obligatoria	3	42
Total			20	280



Universidad Nacional
de Entre Ríos

RESOLUCIÓN "C.S." 324/16

//

CUARTO CUATRIMESTRE				
2.14	Comportamiento Organizacional	Obligatoria	3	42
2.15	Gestión de la Comercialización	Obligatoria	4	56
2.16	Teoría del Turismo	Obligatoria	6	84
2.17	Antropología del Turismo	Obligatoria	6	84
2.18	Taller de Turismo Accesible	Optativa	3	42
2.19	El Estado y la Organización Jurídica de la Empresa	Optativa	3	42
Total			20	280
CICLO PROFESIONAL				
TERCER AÑO				
QUINTO CUATRIMESTRE				
3.20	Estadística Aplicada	Obligatoria	4	56
3.21	Organizaciones Turísticas I	Obligatoria	4	56
3.22	Costos para la Gestión	Obligatoria	4	56
3.23	Sociología del Turismo	Obligatoria	4	56
3.24	Contabilidad para la Gestión	Optativa	3	42
3.25	Administración de la Cadena de Valor y la Logística	Optativa	3	42
3.26	Calidad Turística	Obligatoria	3	42
Total			22	308
SEXTO CUATRIMESTRE				
3.27	Organizaciones Turísticas II	Obligatoria	4	56
3.28	Metodología de la Investigación	Obligatoria	4	56
3.29	Comunicación	Obligatoria	4	56
3.30	Planificación Turística	Obligatoria	3	42
3.31	Sistemas Administrativos	Optativa	3	42
3.32	El arte en la Cultura	Optativa	3	42
3.33	Integración Regional	Optativa	3	42
3.34	Desarrollo Local	Optativa	3	42
Total			21	294



Universidad Nacional
de Entre Ríos

RESOLUCIÓN "C.S." 324/16

//

CUARTO AÑO				
SÉPTIMO CUATRIMESTRE				
4.35	Marketing Turístico	Obligatoria	3	42
4.36	Tecnologías de la Información y la Comunicación	Obligatoria	4	56
4.37	Patrimonio Cultural	Obligatoria	4	56
4.38	Régimen Tributario	Obligatoria	3	42
4.39	Administración Financiera	Optativa	3	42
4.40	Planeamiento y Control de Gestión	Optativa	3	42
4.41	Seminario de Práctica Profesional	Obligatoria	6	84
Total			23	322
OCTAVO CUATRIMESTRE				
4.42	Productos Turísticos	Obligatoria	4	56
4.43	Administración de Proyectos	Obligatoria	3	42
4.44	Taller de Investigación	Obligatoria	4	56
4.45	Taller de Ocio y Recreación	Optativa	3	42
4.46	Gestión Pública del Turismo	Obligatoria	3	42
4.47	Práctica Profesional Supervisada	Obligatoria	-	200
Total			-	396
Créditos académicos				252
TOTAL HORAS				2636

Otros requisitos:

Nivel de Idioma: Como requisito para obtener el título, el alumno debe acreditar ante la Facultad un nivel de idioma extranjero, inglés o portugués a su elección, que le permita la comprensión de textos disciplinares básicos.

Para obtener el título se requiere la aprobación de todas las asignaturas obligatorias del plan de estudios, de una asignatura optativa en el segundo año y de dos asignaturas optativas en el tercer y cuarto año, respectivamente, las horas de créditos contenidos en el mismo, y el nivel de idioma -inglés o portugués-.

Título a otorgar: Licenciado en Turismo.



Universidad Nacional
de Entre Ríos

RESOLUCIÓN "C.S." 324 / 16

//

Aclaraciones:

- a) Se indica la carga horaria semanal asignada y el total cuatrimestral, considerando CATORCE (14) semanas hábiles por cuatrimestre.
- b) Todas las asignaturas son de cursado cuatrimestral.
- c) El cumplimiento curricular de la carga horaria de los créditos académicos (252 horas) puede formalizarse a través del cursado de espacios curriculares en otras carreras de la misma facultad o de otras facultades y universidades, a elección del alumno y conforme se reglamente.



ANEXO II

LICENCIATURA EN TURISMO DE LA FACULTAD DE CIENCIAS DE LA ADMINISTRACIÓN

CONTENIDOS MÍNIMOS

1.01 - Introducción al Turismo

Objetivos

Facilitar concepto y significados del turismo, así como su historia, con énfasis en la región. Considerar la evolución del sector turismo en sus vertientes internacional, regional y nacional.

Contenidos mínimos

Historia del Turismo. Disciplinas sobre las que se apoya su estudio. Aspectos sociales, ambientales y económicos del consumo turístico. El Turismo como fenómeno social. Diferentes perspectivas teóricas. El sistema turístico. Modelos. Oferta. Atractivos. Inventario. Demanda. Medición de la demanda. Modelos tradicionales y nuevas concepciones de Ocio, Recreación y Turismo. Diversidad y heterogeneidad del turista: Tipologías. Expectativas y Motivaciones. Desplazamientos, viajes y Turismo. Factores intrínsecos y extrínsecos de los viajes. Las nuevas modalidades generadas en el campo turístico. Organizaciones nacionales e internacionales públicas y privadas. Países emisores y receptores de turismo. Destinos emergentes. El turismo en Argentina y Uruguay: origen y destino de las corrientes turísticas. Colegios y Asociaciones de Profesionales en Turismo.

1.02 - Introducción a la Economía

Objetivos

Proporcionar nociones sobre la Economía, la problemática nacional, regional e internacional. Analizar las relaciones de la actividad turística en el contexto macroeconómico en base a indicadores y aspectos del desarrollo regional y posibilidades de complementación.

Contenidos mínimos

Problema económico, sistemas y estructuras. Inserción internacional de las economías nacionales. Medición de la actividad económica. Agregados macroeconómicos. Modelos sociales de acumulación. Sistema de mercado. Crecimiento y desarrollo. Balanza de pagos. Proteccionismo y libre cambio, mercado cambiario. Estado y tecnología. Población y trabajo. Principales indicadores. El turismo como actividad económica. La demanda y la oferta turística. Funcionamiento de los mercados turísticos y su tipología. Sistemas económicos y financieros y su relación con la actividad turística. Las funciones de producción y costos en Turismo.



Universidad Nacional
de Entre Ríos

RESOLUCIÓN "C.S." 324 / 16

//

1.03 - Ceremonial y Protocolo

Objetivos

Conocer los elementos básicos para generar vínculos y relaciones acorde a su profesión. Indagar acerca de las normas y costumbres sociales en las relaciones interpersonales y la manera correcta para organizar, gestionar y controlar los distintos tipos de eventos.

Contenidos mínimos

Introducción al Ceremonial y Protocolo. Principios básicos del ceremonial y el rol del profesional. Ceremonial y la comunicación. Ceremonial en administración pública. Ceremonial empresarial y las Relaciones Públicas.

1.04 - Geografía Turística I

Objetivos

Analizar los elementos geográficos relevantes para la actividad turística nacional, regional e internacional. Comprender los enfoques de la Geografía Humana. Relacionar la geografía con la actividad turística.

Contenidos mínimos

El espacio turístico y los aportes de la geografía. Componentes físico-naturales. Componentes económicos. Análisis y expresiones cartográficas de los fenómenos turísticos. La región turística. Cambios en el territorio por la acción del hombre en distintos espacios turísticos. La actividad turística y los diferentes medios geográficos. Impactos territoriales y sus diversas modalidades. Oportunidades, amenazas, debilidades y potencialidades del territorio turístico. Sistemas de información geográfica. Nuevas territorialidades. Espacios turísticos mundiales, argentinos y uruguayos. Centros y flujos turísticos: actualidad y tendencias.

1.05 - Historia Regional

Objetivos

Abordar el conocimiento de los procesos sociales a partir de una visión integradora, de escala supranacional desde la etapa precolonial, con énfasis en los aspectos culturales, y su traducción en modalidades que permitan conjugar la dimensión recreativa del turismo con la comprensión diacrónica de la realidad.

Contenidos mínimos

El espacio geográfico. Condicionamientos coloniales. De los proyectos amplios a la emancipación. Comienzo de los estados. Entrelazamiento cultural. Evoluciones y retrocesos de la efectiva integración. Los primeros intentos institucionales. Promoción estatal y privada. Características del primer desarrollo turístico. Turismo y región.



Universidad Nacional
de Entre Ríos

RESOLUCIÓN "C.S." 324 / 16

//

1.06 - Derecho Civil y Comercial

Objetivos

Promover la comprensión de los conceptos fundamentales del derecho privado y de las relaciones jurídicas que les permita comprender la normativa vigente relacionada con la actividad turística.

Contenidos mínimos

El Derecho. Concepto. La Ley. Caracteres. Relaciones jurídicas, elementos. Obligaciones: concepto, clasificación y fuentes de las obligaciones. Contratos. Teoría General. Contratos de consumo. Contrato de transporte. La legislación de defensa del consumidor y el turismo. Contratos internacionales. Responsabilidad. Seguros. Instrumentos de pago e instrumentos de crédito.

1.07 – Ecología y Medio Ambiente

Objetivos

Conocer los principales aspectos de la relación entre la sociedad y la naturaleza. Conocer e interpretar las diferentes teorías ecológicas, con énfasis en el conocimiento de los procesos naturales y los ecosistemas. Identificar los potenciales impactos medioambientales producidos por la actividad turística. Obtener los conceptos básicos para la evaluación, planificación y gestión de actividades turístico-recreativas con base principal en distintos ecosistemas.

Contenidos mínimos

Marco teórico conceptual. Estructura y funcionamiento de ecosistemas. Ambiente. Lo ambiental como interrelación sociedad-naturaleza. Las Áreas Naturales en Argentina, Uruguay y la región. Diagnóstico y evaluación de la calidad ambiental. Gestión ambiental. Organizaciones Públicas y Privadas de Argentina y Uruguay vinculadas con la ecología y medio ambiente.

1.08 - Administración General

Objetivos

Contribuir al desarrollo de las capacidades de observación, análisis y síntesis, en organizaciones vinculadas al turismo en el medio en el que se desenvuelven y el uso del vocabulario administrativo con conciencia, en cada caso, del significado y la pertinencia de los términos.

Contenidos mínimos

La administración como disciplina. Su objeto de estudio, metodología y vinculación con otras disciplinas. Las organizaciones: características, función social, tipología y contexto. Evolución del pensamiento en administración. Ética y responsabilidad social,



Universidad Nacional
de Entre Ríos

RESOLUCIÓN "C.S." 324 / 16

//

administración ambiental. El factor humano en las organizaciones. Influencia de la psicología social y la psicología. El administrador y su problemática. La estructura. El proceso político. Decisiones y proceso decisorio. Comunicaciones y sistema de información. Proceso administrativo: planeamiento, gestión y control. La administración en ámbitos especiales relacionados con el turismo y la recreación: Pymes, micro emprendimientos, organizaciones públicas, empresas familiares, ONG.

2.09 - Geografía Turística II

Objetivos

Conocer analíticamente los elementos geográficos relevantes para la actividad turística nacional, regional e internacional. Analizar los espacios geográficos de la región y su uso turístico recreativo.

Contenidos mínimos

Componentes del espacio turístico argentino y uruguayo. Mapeo de sistemas productivos locales. Conservación de los recursos. El Cono sur como región turística. Las fronteras como espacios de interacción. El espacio geográfico y los destinos turísticos emergentes. Nuevas modalidades turísticas. Uso del patrimonio comunitario como atractivo turístico.

2.10 - Legislación Turística

Objetivos

Conocer y analizar la legislación turística de Argentina y Uruguay. Registrar y analizar las temáticas turísticas que requieren desarrollo a nivel normativo. Aportar el estudio de los organismos públicos y privados, nacionales, regionales e internacionales, vinculados a la actividad, los tratados y convenciones a los que adhieren ambos países.

Contenidos mínimos

El turismo objeto del Derecho. Fuentes de la legislación turística. Sistemas de responsabilidad jurídica. El derecho comercial aplicable. Normas del Derecho Laboral y Fiscal. Los convenios colectivos. El contrato de Turismo. El transporte terrestre, fluvial y marítimo, régimen legal. Contrato de transporte de personas y equipaje. Contrato de cruceros. El transporte aéreo. Régimen legal. La empresa hotelera. El contrato de hospedaje. Contrato de concesión de servicios públicos y áreas protegidas. Régimen legal del fomento administrativo para la actividad turística. Régimen jurídico: sobre ingreso, permanencia y salida de turistas y equipaje; de los recursos ambientales y culturales protegidos; de las prestaciones turísticas en los nuevos contextos regionales.

2.11 - Administración de RRHH

Objetivos

Contribuir al desarrollo de las capacidades de observación y análisis de los fenómenos



Universidad Nacional
de Entre Ríos

RESOLUCIÓN "C.S." 324 / 16

//

propios del factor humano en las organizaciones turísticas; de diseño e instrumentación de estrategias y prácticas gerenciales orientadas a mejorar la calidad de vida laboral y competencia organizacional.

Contenidos mínimos

Desafíos de las relaciones de trabajo. Comportamiento humano en el trabajo. Funciones del área de recursos humanos. Búsqueda y selección de personal. Perfiles de puestos. Descripción y análisis de cargos. Evaluación de desempeño. Administración de compensaciones. Entrenamiento, capacitación y desarrollo. Plan de carreras. Sistemas de información y control de recursos humanos. Sistemas de retribución e incentivos. Relaciones gremiales. Higiene y seguridad laboral. Responsabilidad social.

2.12 - Matemática para Turismo

Objetivos

Desarrollar capacidades en el uso de herramientas matemáticas utilizadas en el campo específico del turismo. Construir herramientas matemáticas que permitan operar en el sector turístico.

Contenidos mínimos

Razones. Proporciones. Porcentaje. Tiempo. Conversiones monetarias. Comisiones. Medidas de longitud, capacidad y peso. Capitalización simple. Capitalización compuesta. Rentas. Préstamos. Empréstitos. Valores mobiliarios. Operaciones con tarjetas de crédito. Interés bancario.

2.13 - Ética y Responsabilidad Social

Objetivos

Comprender la ética en relación al campo profesional del turismo. Situar la ética en el contexto de la empresa y las decisiones empresariales. Analizar las profesiones desde una perspectiva ética.

Contenidos mínimos

Moral y Ética. Principios y valores vinculados al ejercicio profesional en el ámbito de la actividad turística. Códigos de ética profesional para la actividad turística. La ética empresarial en el contexto de la ética cívica. Responsabilidad social de las organizaciones.

2.14 - Comportamiento Organizacional

Objetivos

Contribuir a desarrollar en el alumno capacidades para conocer modos de actuación individual y grupal de las personas en las organizaciones e identificar medios para mejorar su desempeño a través de la elaboración e instrumentación de modelos de intervención sobre la base de la integración, desde el campo del Turismo. Conocer herramientas que permitan interpretar los orígenes de los conflictos y los medios de mediación.



Universidad Nacional
de Entre Ríos

RESOLUCIÓN "C.S." 324 / 16

//

Contenidos mínimos

Disciplinas que contribuyen al campo del Comportamiento Organizacional. Las organizaciones como sistemas sociales y sistemas abiertos. El negocio del turismo. Cultura organizacional. Perspectivas sociológicas, psicológicas, psicosociológicas, antropológicas, económicas, políticas y administrativas del comportamiento organizacional. Comportamiento individual: percepción y toma individual de decisiones. Motivación. Comportamiento grupal: equipos de trabajo. Conflicto y negociación. Prácticas comunicacionales. Poder y política.

2.15 - Gestión de la Comercialización

Objetivos

Contribuir al desarrollo de capacidades para la gestión de la comercialización de productos y servicios.

Contenidos mínimos

Reseña histórica y conceptos básicos. Análisis de la función comercial. Campos de acción de la comercialización. Tipos y niveles de planeamiento en comercialización. Pronósticos e investigación de mercados. Análisis de la conducta del consumidor. Análisis de microambientes y macroambientes. Segmentación, diferenciación, posicionamiento. Mezcla comercial: producto, servicios, precios, comunicación, distribución y ventas. Planificación de la gestión comercial.

2.16 - Teoría del Turismo

Objetivos

Analizar concepciones epistemológicas. Entender el devenir histórico de los distintos posicionamientos. Contribuir a entender y actuar sobre la actividad turística desde aspectos relevantes a su profesionalismo.

Contenidos mínimos

Análisis de las diferentes teorías epistemológicas. Imaginario turístico e imagen turística desde posiciones teóricas e históricas. El turismo desde la perspectiva del desarrollo local: la importancia del asociativismo y las experiencias en la región. Necesidades y valores en el comportamiento turístico.

2.17 - Antropología del Turismo

Objetivos

Aportar una introducción al conocimiento antropológico, facilitando el reconocimiento y análisis de manifestaciones culturales, permitiendo una visión integradora del turismo como hecho social y cultural dentro del ámbito nacional, regional e internacional.



Universidad Nacional
de Entre Ríos

//

RESOLUCIÓN "C.S." 324 / 16

Contenidos mínimos

La antropología como ciencia. Cultura e identidad. Cambio cultural. Biología y cultura. Metodología y técnica de investigación antropológica. Relaciones de campo. Técnicas de conversación. Registro y organización de la información.

2.18 - Taller de Turismo Accesible

Objetivos

Trabajar en la generación de espacios turísticos accesibles. Incorporar a personas con capacidades diferentes al sistema turístico-recreativo.

Contenidos mínimos

Turismo, recreación y accesibilidad. Evolución y situación actual. Legislación nacional, internacional y local. Características de las personas con movilidad y comunicación restringida. El trato y su relación con los servicios y actividades turísticas-recreativas. Destinos turísticos accesibles. Ciudades amigables. Observatorios comunitarios.

2.19 - El Estado y la Organización Jurídica de la Empresa

Objetivos

Conocer distintas formas jurídicas de organización de las entidades públicas y privadas, el ámbito y modo de actuación de las mismas.

Contenidos mínimos

Personas jurídicas públicas. El Estado: concepto, sus órganos y funciones. La empresa. Fondo de comercio. Establecimiento comercial. Personas jurídicas privadas. Cooperativas y mutuales. Agrupaciones empresarias. Empresas Binacionales. Empresas multinacionales. Filiales, sucursales y agencias.

3.20 - Estadística Aplicada

Objetivos

Desarrollar la capacidad para el manejo de las técnicas de análisis estadístico descriptivo. Analizar e interpretar datos cuantitativos de fenómenos sociales. Aplicar las herramientas al ámbito turístico y recreativo.

Contenidos mínimos

Análisis univariado y bivariado de variables nominales, ordinales e intervalares (centralidad, dispersión, tablas de contingencia, comparación de medias y proporciones). Técnicas de análisis estadístico descriptivo. Elementos de probabilidad. Inferencia estadística. Elementos de muestreo. Teoría de las muestras y teoremas de convergencia. Estimación puntual y por intervalos. Regresión. Series de tiempo. Índices. Aplicaciones en ciencias económicas.



**Universidad Nacional
de Entre Ríos**

RESOLUCIÓN "C.S." 324 / 16

//

3.21 - Organizaciones Turísticas I

Objetivos

Contribuir al desarrollo de capacidades para la gestión de emprendimientos en organizaciones turísticas de alojamiento, gastronomía, acontecimientos programados y eventuales.

Contenidos mínimos

Organización y gestión de emprendimientos de alojamiento; gastronómicos y de acontecimientos programados y eventuales. Equipamiento. Instalaciones. Infraestructura. Soporte técnico. Sistemas de información para la gestión, relaciones públicas, calidad, promoción y canales de distribución.

3.22 – Costos para la Gestión

Objetivos

Desarrollar las capacidades de análisis de los costos de empresas turísticas como fuente de información para la toma de decisiones.

Contenidos mínimos

Concepto de costo. Teoría general de costos. Sistemas y metodologías de costos. Costos predeterminados, por órdenes y por procesos. Costos administrativos, comerciales y financieros. Los costos y la toma de decisiones. Empleo de los costos en la evaluación interna y en el rendimiento de la inversión. Los presupuestos y los costos.

3.23 - Sociología del Turismo.

Objetivos

Comprender los aportes del campo de la sociología al turismo. Relacionar las perspectivas globales y locales en el análisis de las tendencias sociales.

Contenidos mínimos

La sociología como ciencia. Ideología y estado. Movimientos sociales y tendencias. La vida urbana moderna. Lo global y lo local. La sociología del ocio. La perspectiva social en el estudio del tiempo libre. Turismo y desarrollo de las sociedades. La acción del Turismo como forma de sociabilización. Los procesos de cooperación, competencia y conflicto en la actividad turística. La actividad, sus efectos y repercusiones socioculturales. Análisis de efectos e impactos positivos y negativos en los destinos. Consecuencias. Conflictos sociales emergentes. Segregación y fragmentación social. Los destinos turísticos, la moda y la actividad turística como símbolo de status. Turismo social. Las manifestaciones culturales tangibles e intangibles: usos turísticos.

3.24 – Contabilidad para la Gestión

Objetivos

Promover el conocimiento de la contabilidad como fuente de información para la toma de decisiones.



Universidad Nacional
de Entre Ríos

RESOLUCIÓN "C.S." 324 / 16

//

Contenidos mínimos

Entes, Hacienda y Empresa. Patrimonio. La Contabilidad. Los hechos económicos y sus efectos sobre el patrimonio. El procesamiento contable: concepto y etapas. La Información Contable. Estados contables básicos: Estado de Situación Patrimonial, Estado de Resultados. Estado de Evolución del Patrimonio Neto, Estado de Flujo de Efectivo. Análisis e interpretación de Estados Contables. Análisis patrimonial, financiero y económico.

3.25 - Administración de la Cadena de Valor y la Logística

Objetivos

Favorecer el desarrollo de capacidades para conocer y evaluar la problemática de la cadena de valor y la logística, del turismo, preparándolos para enfrentar los desafíos que presentan las nuevas tendencias en el mundo de los negocios.

Contenidos mínimos

Análisis de la cadena de valor. Análisis de integración con la cadena de abastecimiento y el canal de distribución. La logística integrada como proceso organizacional. Fundamentos de la cadena de abastecimiento. Tipos y niveles de planificación de los recursos. Gestión de la logística. Tercerización y logística compartida. Sistemas informáticos para la gestión de la logística integral. Distribución de productos y servicios.

3.26- Calidad Turística

Objetivos

Promover la comprensión de los conceptos fundamentales en las normas de calidad para planificar, implementar, evaluar y mejorar un sistema de gestión de calidad en turismo y recreación dentro de las organizaciones.

Contenidos mínimos

Calidad: conceptos. Historia. Distintos sistemas. La cadena de calidad en destinos y servicios turísticos. Sistema de Gestión de Calidad. Normas. Sellos. Etiquetas. Certificación de servicios, procesos y personas. Normas vigentes en Argentina y Uruguay.

3.27 - Organizaciones Turísticas II

Objetivos

Contribuir al desarrollo de capacidades para la gestión de emprendimientos de agencias de viajes y empresas de transporte turístico.

Contenidos mínimos

Organización y gestión de emprendimientos en agencias de viajes y empresas de transporte turístico. Sistemas de información para la gestión, relaciones públicas, calidad, promoción y canales de distribución. Legislación vigente en Argentina y Uruguay. Sistema de transporte. Terminales: instalaciones, equipamientos e infraestructura.



Universidad Nacional
de Entre Ríos

RESOLUCIÓN "C.S." 324 / 16

//

Soporte Tecnológico. Principales instituciones del sector: asociaciones gremiales y empresarias del transporte, terminales y agencias de viajes. IATA. OACI.

Cooperativas y mutuales que prestan servicios turísticos en Argentina, Uruguay y Mercosur.

3.28 - Metodología de la Investigación

Objetivos

Proporcionar conocimientos metodológicos y técnicas de la investigación en las Ciencias Sociales, como iniciación para su aplicación en el campo del turismo. Formar al estudiante en habilidades de planificación de proyectos. Analizar tendencias actuales en la investigación social.

Contenidos mínimos

El proceso de investigación. Modelos: investigación teórica y aplicada. Diseños de investigación cualitativa y cuantitativa. Estrategias metodológicas. Gestión de proyectos sociocomunitarios. Participación de la comunidad, apropiación y uso del conocimiento. El informe de investigación. Construcción colaborativa del conocimiento.

3.29 - Comunicación

Objetivos

Analizar los fundamentos epistemológicos de la interacción comunicativa. Comprender los aportes de la comunicación al campo del turismo.

Contenidos mínimos

Bases epistemológicas de la comunicación. Relaciones entre dos campos: la comunicación y el turismo. El proceso teórico y práctico de la comunicación. Interacción comunicativa. La comunicación intercultural. La comunicación institucional. Comunicación y la gestión de las organizaciones. Gestión de la comunicación y de la negociación en diferentes contextos. Técnicas de oratoria y comunicación oral. Planificación de la comunicación en organizaciones turísticas. Exposición de la información para su divulgación.

3.30 - Planificación Turística

Objetivos

Contribuir a la comprensión de la planificación, sus alcances y etapas, reconociendo la importancia de su aplicación en el Turismo. Desarrollar las capacidades para el diseño, desarrollo, coordinación, implementación, ejecución y seguimiento de planes estratégicos del Turismo.

Contenidos mínimos

Marco conceptual del planeamiento. La planificación como instrumento de la política. Evolución y tipos de planificación. La planificación del Turismo. La planificación del Turismo en Argentina. La formulación de planes, programas y proyectos turísticos.



Universidad Nacional
de Entre Ríos

RESOLUCIÓN "C.S." 324 / 16

//

Modelos de desarrollo y gestión de destinos turísticos. Efectos y niveles de responsabilidad del desarrollo del Turismo. Dimensiones de la sostenibilidad: estrategias, herramientas y medidas para el Turismo responsable, sostenible y de calidad. Estudio de capacidad y límite para el uso turístico/recreativo de los recursos. Procesos de integración del turismo: niveles, articulación, cooperación y organismo participantes. Estrategias de integración para la gestión de destinos turísticos.

3.31 – Sistemas Administrativos

Objetivos

Desarrollar las capacidades para conocer la estructura, los procedimientos y las operaciones de la empresa. Utilizar los principios de control interno. Representar circuitos, elaborar formularios y manuales de procedimientos en las organizaciones de turismo.

Contenidos mínimos

Teoría general de sistemas, metodología para los estudios administrativos. El sistema de información administrativa. El sistema de control interno, normas generales y particulares. Circuitos administrativos, normas. Manuales de procedimiento. Sistema contable. Circuitos básicos. Diagramas particulares para cada uno de ellos.

3.32 - El arte en la Cultura

Objetivos

Introducir al estudiante en el conocimiento de las distintas manifestaciones culturales y su vinculación con la recreación y el turismo en el marco del contexto social, económico y político, tanto nacional como regional.

Contenidos mínimos

Estudio de las diversas expresiones artísticas en su vinculación con la recreación y el turismo: conceptos y clasificaciones. Interrelaciones de las expresiones artísticas en el contexto social, político y económico. Formas cultas y populares. Pintura y escultura. La música y las distintas manifestaciones. Espectáculos, recitales, exposiciones y museos.

3.33 - Integración Regional

Objetivos

Asesorar en integración regional. Conocer las oportunidades y desafíos de la actividad turística. Comprender la problemática de las relaciones interestatales.

Contenidos mínimos

Evolución, problemas y desafíos que enfrentan las relaciones interestatales latinoamericanas. Latinoamérica como idea e identidad. El sistema interamericano. Instituciones y regímenes. Mercosur y Mercociudades. Los grandes temas comunes de la región: seguridad, economía, democracia y desarrollo sustentable. Proyectos de integración entre instituciones.



Universidad Nacional
de Entre Ríos

RESOLUCIÓN "C.S." 324 / 16

3.34 - Desarrollo Local

Objetivos

Comprender los procesos de innovación, las políticas de desarrollo local y gestión territorial. Analizar las herramientas e instrumentos para analizar las políticas y acciones de desarrollo local en diversos contextos.

Contenidos mínimos

Políticas y objetivos de desarrollo. Modelos de desarrollo. Iniciativas de desarrollo local. Gestión local del desarrollo. Fomento del capital social. Captación de recursos exógenos. Fomento del talento. Revalorización de los recursos endógenos. Procesos participativos. Agentes de desarrollo y cooperación para la gestión del destino turístico. Emprendedurismo como factor de desarrollo. El Turismo y el mundo del trabajo. Desarrollo Responsable y Participativo. Inclusión y participación de la comunidad local. Enfoques alternativos: Economía Social Solidaria y Comercio Justo.

4.35 - Marketing Turístico

Objetivos

Contribuir al desarrollo de capacidades para la identificación, análisis y abordaje de las necesidades y desafíos que plantea el turismo, desde la perspectiva de la comercialización de destinos, emprendimientos y actividades turísticas.

Contenidos mínimos

Características y peculiaridades del mercado turístico. El entorno de marketing turístico y del consumidor. Marketing de Destinos. Marketing de Negocios Turísticos. El Mercado Turístico. Oferta y demanda. Posicionamiento y competitividad. Marca turística. Marcas de destinos. Comportamiento del turista como consumidor. Investigación de mercados aplicados al sector turístico. Segmentación del mercado turístico. Productos/servicios/experiencias. Proceso de conformación de un producto turístico. Fijación de precios en productos y servicios turísticos. Tipos de intermediarios turísticos: comportamiento, organización y evaluación de canales turísticos. Herramientas y estrategias de comunicación para organizaciones y destinos turísticos. Plan de marketing turístico.

4.36 - Tecnologías de la Información y la Comunicación

Objetivos

Contribuir al desarrollo de capacidades para evaluar la aplicación de las tecnologías de la información y comunicación en las organizaciones de turismo, en un marco de seguridad, transparencia y responsabilidad social.

Contenidos mínimos

Infraestructura y tecnología. El factor humano en el procesamiento de la información



Universidad Nacional
de Entre Ríos

RESOLUCIÓN "C.S." 324/16

//

y la toma de decisiones. Las TICs en la actividad turística. Sistemas organizacionales: Tecnologías aplicadas a los subsistemas de gestión. Las TICs y gestión del conocimiento. Conceptos, alcances y limitaciones de la web. Evolución y transformaciones. Seguridad y privacidad de la Información. Ética y responsabilidad social en las TICs.

4.37 - Patrimonio Cultural

Objetivos

Abordar el conocimiento y definición de patrimonio cultural. Estudiar las manifestaciones culturales, su interrelación con el paisaje natural y entorno social. Conocer el manejo global de los recursos culturales en la actividad turística.

Contenidos mínimos

Concepto, caracterización y clasificación. Patrimonio y sociedad. Protección y conservación del patrimonio cultural. Ubicación e interrelación con el paisaje natural y el entorno social. Organizaciones no gubernamentales para la protección del patrimonio cultural.

4.38 - Régimen Tributario

Objetivos

Desarrollar capacidades para comprender la estructura y el funcionamiento del sistema tributario argentino y uruguayo. Conocer y comprender los aspectos teóricos de la tributación y sus efectos económicos en organizaciones turísticas.

Contenidos mínimos

La influencia de los tributos en las actividades empresariales del turismo: en las decisiones de inversión, de localización, de financiamiento y otras. Los aspectos tributarios de los mercados de capitales. La estructura del sistema impositivo de Argentina y Uruguay. Incidencia del sistema tributario en la competitividad internacional de las empresas argentinas y uruguayas. Efectos sociales y económicos de la evasión fiscal. Aspectos éticos de la tributación.

4.39 – Administración Financiera

Objetivos

Contribuir al desarrollo de capacidades para la gestión financiera en organizaciones turísticas.

Contenidos mínimos

La función de la administración financiera. Decisiones financieras básicas de las organizaciones. Flujo de fondos. Costo de capital. Análisis financiero. Decisiones de inversión, de financiación, y de dividendos. Administración del capital de trabajo. Mercado de capitales. Derivados financieros. Evaluación de proyectos.



Universidad Nacional
de Entre Ríos

RESOLUCIÓN "C.S." 324 / 16

4.40 – Planeamiento y Control de Gestión

Objetivos

Conocer y comprender el marco conceptual del planeamiento y el control de gestión. Conocer y saber aplicar las herramientas básicas y técnicas necesarias para alcanzar los objetivos establecidos en las organizaciones turísticas.

Contenidos mínimos

La planificación y el control de la gestión. El control. Marco conceptual y objetivos. La medición empresarial y las desviaciones del control. La implantación. El sistema integrado de control de gestión. Herramientas de control estratégico, táctico y operativo. Tecnologías disponibles para el sistema de control de gestión.

4.41 - Seminario de Práctica Profesional

Objetivos

Indagar las particularidades y características propias de un campo o área turística a través de metodologías de la investigación específica de la carrera. Desarrollar su capacidad de innovar y organizar un campo o área turística.

Contenidos mínimos

Turismo Rural. Turismo Aventura. Turismo Termal. Turismo de Congresos y Eventos. Turismo Comunitario. Turismo Cultural. Turismo Religioso. Rutas gastronómicas. Rutas productivas. Turismo Salud. Políticas Turísticas. Turismo Social. Conservación del Patrimonio Turístico. Destinos Turísticos emergentes. Turismo Cooperativo. Turismo Estudiantil. Turismo y Tercera Edad. Turismo Náutico.

4.42 - Productos Turísticos

Objetivos

Desarrollar la capacidad de implementar y/o evaluar productos turísticos.

Contenidos mínimos

Recursos y atractivos: conceptualización, identificación, análisis, valoración, evaluación y manejo. Relevamiento, clasificación y jerarquización. Marcos normativos. Oferta turística de Argentina y Uruguay. Regionalización. Potencialidades turísticas de ambos países. Uso turístico de recursos naturales y culturales. Componentes diferenciadores: calidad, diversidad, singularidad y autenticidad. Demanda real y potencial de los productos turísticos. Equipamiento, instalaciones e infraestructura para el desarrollo y prestación de productos turísticos. Caracterización, organización y diseño. Planificación y comercialización de los productos turísticos.

4.43 – Administración de Proyectos

Objetivos

Contribuir al desarrollo de capacidades para participar eficazmente en la formulación,



**Universidad Nacional
de Entre Ríos**

RESOLUCIÓN "C.S." 324/16

//

implementación y evaluación de proyectos relacionados con el sector turístico.

Contenidos mínimos

Tipos de proyectos. Etapas de un proyecto. Metodologías para la elaboración y evaluación de proyectos. Evaluación privada y social de proyectos. Análisis: comercial, industrial, organizacional, económico y financiero. Dirección, gestión y control de proyectos. Principales técnicas y procedimientos para administración de proyectos.

4.44 - Taller de Investigación

Objetivos

Investigar el fenómeno del turismo desde la perspectiva de las Ciencias Sociales con miras a contribuir al desarrollo de propuestas de desarrollo turístico sustentable. Conocer investigaciones sobre el impacto social y cultural del turismo. Llevar a cabo diagnósticos de los recursos culturales y ecológicos existentes en diversas localidades del país.

Contenidos mínimos

Investigación en Ciencias Sociales. Tradiciones y polémicas: Ciencias Naturales y Ciencias Sociales. Abordajes cualitativos y cuantitativos en investigación social. Debates y problematizaciones sobre la triangulación en sus diversas modalidades: de fuentes, de métodos, de sujetos, de momentos. Construcciones categoriales desde diferentes campos: sociología, antropología, economía, entre otros. Diseños de investigaciones: procesos y procedimientos. Recolección de los datos. Análisis e interpretación de los datos. Presentación de resultados. Redes y grupos de investigación. Posibilidades y perspectivas en la investigación social.

4.45 - Taller de Ocio y Recreación

Objetivos

Analizar procedimientos y estrategias para implementar los conocimientos adquiridos en situaciones prácticas de actividades turísticas y recreativas en ámbitos y colectivos diversos.

Contenidos mínimos

Tiempo libre, ocio y recreación. Modelos de planificación, organización, realización y evaluación de actividades de ocio y tiempo libre en función de diferentes criterios: edad, espacios, tiempos, actividades, necesidades especiales. Diferentes entidades de socialización.

4.46 - Gestión Pública del Turismo

Objetivos

Conocer aspectos relativos al rol y responsabilidad de la Administración Pública en el desarrollo turístico. Analizar las tendencias actuales en la gestión de los destinos.



Universidad Nacional
de Entre Ríos

RESOLUCIÓN "C.S." 324/16

//

Comprender los procesos de planificación, organización, fomento y promoción de los servicios públicos relacionados con el turismo. Reflexionar acerca del papel y responsabilidad de la gestión pública del turismo.

Contenidos mínimos

La evolución y actualidad de la gestión pública. Procesos de formulación de políticas públicas. Responsabilidades del Estado para el desarrollo del Turismo. Jerarquías de las organizaciones de la administración pública en Turismo. Ámbitos jurisdiccionales de participación de los organismos oficiales de Turismo (nacional, provincial y municipal). Las políticas públicas de Turismo y su evolución. La formulación, elección implementación, evaluación y control de políticas públicas de Turismo. Incidencia del sector privado y la sociedad civil en la formulación de políticas públicas turísticas. Conocimientos histórico-socio-culturales y naturales como fundamentos para la realización de planificación del desarrollo de cada sector turístico. La perspectiva transdisciplinar como base para la toma de decisiones responsables. Ejercicio ético en la gestión de lo público.

4.47 - Práctica Profesional Supervisada

Objetivos

Completar la formación práctica a través del desarrollo de actividades con el seguimiento de un docente supervisor.

Contenidos mínimos

Asumir, en forma supervisada y gradual, el rol profesional, a través de su inserción a una realidad o ambiente laboral en distintas organizaciones turísticas públicas o privadas. Posibilitar la aplicación integrada de los conocimientos adquiridos a través de su formación académica.



Universidad Nacional
de Entre Ríos

RESOLUCIÓN "C.S." 324/16

A N E X O I I I

**LICENCIATURA EN TURISMO
DE LA FACULTAD DE CIENCIAS DE LA ADMINISTRACIÓN**

RÉGIMEN DE CORRELATIVIDADES

Código	Asignaturas	Correlatividad
1.01	Introducción al Turismo	-
1.02	Introducción a la Economía	-
1.03	Ceremonial y Protocolo	-
1.04	Geografía Turística I	-
1.05	Historia Regional	-
1.06	Derecho Civil y Comercial	-
1.07	Ecología y Medio Ambiente	-
1.08	Administración General	-
2.09	Geografía Turística II	1.04
2.10	Legislación Turística	1.01 - 1.06
2.11	Administración de RRHH	1.08
2.12	Matemática para turismo	-
2.13	Ética y responsabilidad social	1.01 - 1.07
2.14	Comportamiento Organizacional	1.01 - 1.08
2.15	Gestión de la comercialización	1.01 - 1.08
2.16	Teoría del Turismo	1.01
2.17	Antropología del Turismo	1.01
2.18	Taller de turismo accesible	2.13
2.19	El Estado y la Organización jurídica de la empresa	1.06 - 2.10
3.20	Estadística Aplicada	2.12
3.21	Organizaciones Turísticas I	1.03 - 2.10 - 2.15
3.22	Costos para la gestión	2.12
3.23	Sociología del Turismo	2.14
3.24	Contabilidad para la gestión	1.08 - 2.12
3.25	Administración de la cadena de valor y la logística	2.15 - 2.09
3.26	Calidad Turística	1.01 - 2.15



Universidad Nacional
de Entre Ríos

RESOLUCIÓN "C.S." 324 / 16

//

3.27	Organizaciones Turísticas II	3.21
3.28	Metodología de la Investigación	1.01
3.29	Comunicación	3.23
3.30	Planificación Turística	1.01 - 2.10 - 3.22 3.23
3.31	Sistemas Administrativos	1.08 - 3.21
3.32	El arte en la Cultura	2.09 - 2.17
3.33	Integración Regional	1.05 - 2.09 - 2.13
3.34	Desarrollo Local	1.05 - 2.09 - 2.12 3.22
4.35	Marketing Turístico	2.15 - 3.21 - 3.26
4.36	Tecnologías de la Información y la Comunicación	3.21 - 3.26 - 3.29
4.37	Patrimonio Cultural	2.09 - 2.17
4.38	Régimen Tributario	3.21 - 3.22 - 3.26
4.39	Administración Financiera	1.08 - 2.12 - 3.20
4.40	Planeamiento y Control de Gestión	3.21 - 3.24
4.41	Seminario de Práctica Profesional	Tercer año aprobado
4.42	Productos Turísticos	3.20 - 3.21 - 3.26 3.31 - 3.34
4.43	Administración de Proyectos	3.22 - 3.25 - 3.34 4.37
4.44	Taller de Investigación	3.27 - 3.28
4.45	Taller de Ocio y Recreación	3.23 - 3.27
4.46	Gestión Pública del Turismo	2.10 - 2.16 - 3.34
4.47	Práctica Profesional Supervisada	Tercer año aprobado



Universidad Nacional
de Entre Ríos

RESOLUCIÓN "C.S." 324/16

A N E X O I V

**LICENCIATURA EN TURISMO
DE LA FACULTAD DE CIENCIAS DE LA ADMINISTRACIÓN**

RÉGIMEN DE EQUIVALENCIAS

Asignaturas plan de estudios vigente Resolución "C.S." 170/04	Asignaturas del nuevo Plan de Estudios 2017
01 - Introducción al Turismo	1.01 - Introducción al Turismo
04 - Introducción a la Economía	1.02 - Introducción a la Economía
-	1.03 - Ceremonial y Protocolo
02 - Geografía Turística I	1.04 - Geografía Turística I
03 - 07 - Historia Regional I - Historia Regional II	1.05 - Historia Regional
-	1.06 - Derecho Civil y Comercial
26 - Ecología y Medio Ambiente	1.07 - Ecología y Medio Ambiente
08 - Administración General	1.08 - Administración General
06 - Geografía Turística II	2.09 - Geografía Turística II
12 - Legislación Turística	2.10 - Legislación Turística
-	2.11 - Administración de RRHH
-	2.12 - Matemática para Turismo
-	2.13 - Ética y Responsabilidad Social
-	2.14 - Comportamiento Organizacional
14 - Gestión de Comercialización	2.15 - Gestión de la Comercialización
24 - Teoría del Turismo I y 27 - Teoría del Turismo II	2.16 - Teoría del Turismo
21 - Antropología Social y Cultural	2.17 - Antropología del Turismo
-	2.18 - Taller de Turismo Accesible
-	2.19 - El Estado y la Organización Jurídica de la Empresa
15 - Estadística I y 20 Estadística II	3.20 - Estadística Aplicada
25 - Organizaciones Turísticas I	3.21 - Organizaciones Turísticas I
-	3.22 - Costos para la Gestión
18 - Sociología del Turismo	3.23 - Sociología del Turismo
-	3.24 - Contabilidad para la Gestión
-	3.25 - Administración de la Cadena de Valor y la Logística
-	3.26 - Calidad Turística
28 - Organizaciones Turísticas II	3.27 - Organizaciones Turísticas II
09 - Metodología de la Investigación en las Ciencias Sociales	3.28 - Metodología de la Investigación
19 - Comunicación	3.29 - Comunicación



Universidad Nacional
de Entre Ríos

RESOLUCIÓN "C.S." 324/16

//

13 – Planificación Turística	3.30 – Planificación Turística
-	3.31 – Sistemas Administrativos
29 – El arte en la cultura	3.32 – El arte en la Cultura
-	3.33 – Integración Regional
-	3.34 – Desarrollo Local
17 – Marketing Turístico	4.35 – Marketing Turístico
-	4.36 – Tecnologías de la Información y la Comunicación
23 – Patrimonio Cultural	4.37 – Patrimonio Cultural
-	4.38 – Régimen Tributario
-	4.39 – Administración Financiera
-	4.40 – Planeamiento y Control de Gestión
30 y 34 – Seminario I y II	4.41 – Seminario de Práctica Profesional
33 y 35 – Productos Turísticos I y II	4.42 – Productos Turísticos
36 – Proyectos Turísticos	4.43 – Administración de Proyectos
37 – Taller de Investigación	4.44 – Taller de Investigación
-	4.45 – Taller de Ocio y Recreación
32 – Gestión de Organizaciones Turísticas	4.46 – Gestión Pública del Turismo
-	4.47 – Práctica Profesional Supervisada



Universidad Nacional
de Entre Ríos

RESOLUCIÓN "C.S." 324 / 16

A N E X O V

**LICENCIATURA EN TURISMO
DE LA FACULTAD DE CIENCIAS DE LA ADMINISTRACIÓN**

PERFIL DEL LICENCIADO EN TURISMO

El graduado de la carrera de Licenciatura en Turismo será un profesional que:

1. Tiene una formación científica, humanística y tecnológica basada en valores éticos, con pensamiento crítico, comprensivo, creativo y solidario, para tomar decisiones y solucionar problemas.
2. Es competente para analizar el Sistema Turístico en el entorno natural, político, económico, social y cultural, aportando soluciones con políticas de desarrollo acorde con las necesidades comunitarias.
3. Es capaz de promover la aplicación de la normativa vigente en el ejercicio de la actividad y de adaptarse a los cambios que, de forma permanente marcan el cambio climático, la tecnología y las tendencias mundiales generales y particulares del turismo y la recreación.
4. Está capacitado para replantear los paradigmas existentes en la actividad turística, respetando las culturas y el ambiente natural.
5. Es competente para asesorar, diseñar, organizar y desempeñarse en organismos públicos y organizaciones turísticas, haciendo uso de la tecnología específica y de las herramientas de comunicación.
6. Está capacitado en la planificación de la comercialización de organizaciones turísticas y recreativas, destinos turísticos y tiene incorporadas las herramientas contables, financieras, administrativas y una lengua extranjera para dar solución a la problemática turística recreativa.

ALCANCES DEL TÍTULO

El Licenciado en Turismo podrá desempeñarse en el sistema turístico público y privado. La formación teórica, metodológica y práctica se sustentará en el conocimiento de las características y problemas relevantes y específicos de estos ámbitos, con el propósito de habilitar a los graduados para:

- ✓ Intervenir en la formulación, elaboración y evaluación de proyectos turísticos.
- ✓ Coordinar equipos interdisciplinarios de planeamiento del desarrollo de los sectores



Universidad Nacional
de Entre Ríos

RESOLUCIÓN "C.S." 324 / 16

//

turísticos y recreativos.

- ✓ Planificar, organizar, dirigir y controlar las actividades turísticas en área de competencia a nivel público y privado.
- ✓ Participar en el diseño e implementación de modelos de estrategias turísticas.
- ✓ Asesorar y brindar asistencia técnica a las funciones directivas de entes turísticos.
- ✓ Realizar análisis vinculados a la estructura del turismo y al comportamiento de las actividades y servicios turísticos.
