

Universidad Nacional
de Entre Ríos

RESOLUCIÓN "C.S." 060/14

CONCEPCIÓN DEL URUGUAY, 11 JUN 2014

VISTO la Resolución "C.D." 013 de la Facultad de Ciencias de la Administración, del veinticinco de febrero pasado, y

CONSIDERANDO:

Que mediante la misma se propone la modificación del Plan de Estudios de la Especialización en Gestión de Pequeñas y Medianas Empresas, aprobada por Resolución "C.S." 145/00.

Que, de acuerdo a las observaciones formuladas por los miembros del Comité de Pares Evaluadores de la Comisión Nacional de Evaluación y Acreditación Universitaria, en el proceso de la tercera convocatoria del Área Ciencias Económicas, Jurídicas y Sociales -Resolución CONEAU 741/07- las cuales son consideradas positivas para el mejoramiento de la calidad académica de la carrera, es necesario adecuar el plan de estudios a fin de cumplimentar dichas observaciones.

Que a través de la Resolución CONEAU 1064/10 se acreditó por un plazo de SEIS (6) años y categorizada B.

Que sobre las actuaciones pertinentes ha intervenido la Dirección General de Asuntos Jurídicos y dictaminado la Comisión de Enseñanza, a fojas 80 y 82, respectivamente.

Que es atribución de este cuerpo expedirse al respecto, conforme lo previsto en los artículos 14, Incisos f) y t), del Estatuto (texto ordenado por Resolución "C.S." 113/05) y 6° del Anexo I de la Ordenanza 291.

Por ello,

EL CONSEJO SUPERIOR DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL DE ENTRE RÍOS

RESUELVE:

ARTÍCULO 1º.- Aprobar la modificación del Plan de Estudios de la Especialización en Gestión de Pequeñas y Medianas Empresas, que se desarrolla en el ámbito de la Facultad de Ciencias de la Administración.

ARTÍCULO 2º.- Establecer la estructura curricular y contenidos mínimos, que obran como



Universidad Nacional
de Entre Ríos

RESOLUCIÓN "C.S."

060/14

//

anexos I y II.

ARTÍCULO 3º.- Determinar como requisito de ingreso a la carrera ser graduado universitario con título de grado de CUATRO (4) años de duración, como mínimo.

ARTÍCULO 4º.- Regístrese, comuníquese, publíquese en el Boletín Oficial de esta universidad nacional y, cumplido, archívese.

DADA EN LA SALA DE SESIONES.

UNER
tr/c.
mec.
<i>CD</i>

Daniel Capodaglio
Ing. Daniel Capodaglio
Secretario Privado
a/c Sec. Consejo Superior

Gerard
Ing. Qc. Sergio Gerard
Rector



Universidad Nacional
de Entre Ríos

EXP-FCAD-UER: 0043/14



RESOLUCIÓN "C.S." 060/14

A N E X O I

ESPECIALIZACIÓN EN GESTIÓN DE PEQUEÑAS Y MEDIANAS EMPRESAS DE LA FACULTAD DE CIENCIAS DE LA ADMINISTRACIÓN

PLAN DE ESTUDIOS

Para graduados universitarios provenientes de disciplinas diferentes a las ciencias económicas:

- Dos Módulos de Nivelación:
 - 1) en Contabilidad, VEINTICUATRO (24) horas.
 - 2) en Administración, VEINTICUATRO (24) horas.

Para graduados en Ciencias Económicas:

- Primer cuatrimestre:
 - Módulo 1: Economía y Contexto, CUARENTA Y OCHO (48) horas.
 - Módulo 2: Planeamiento, Gestión y Control en la Pequeña y Mediana Empresa, CUARENTA Y OCHO (48) horas.
- Segundo cuatrimestre:
 - Módulo 3: Aspectos Jurídicos en la Pequeña y Mediana Empresa, CUARENTA Y OCHO (48) horas.
 - Módulo 4: Comercialización, Globalización e Integración, CUARENTA Y OCHO (48) horas.
- Tercer Cuatrimestre:
 - Módulo 5: Las Empresas Familiares, VEINTICUATRO (24) horas.
 - Módulo 6: La Administración de Recursos Humanos en las Pequeñas y Medianas Empresas, VEINTICUATRO (24) horas.
 - Módulo 7: Administración Financiera, CUARENTA Y OCHO (48) horas.
- Cuarto cuatrimestre:
 - Módulo 8: Innovación Tecnológica y Administración de la Calidad, VEINTICUATRO (24) horas.
 - Módulo 9: Tributación, VEINTICUATRO (24) horas.
 - Módulo 10: Emprendedurismo o Creación de Empresas, VEINTICUATRO (24) horas.
 - Módulo 11: Temas de Actualidad en Pequeñas y Medianas Empresas, VEINTICUATRO (24) horas.
 - Módulo 12: Seminario de Orientación Epistemológica, SESENTA Y DOS (62) horas.

Título a otorgar: **Especialista en Gestión de Pequeñas y Medianas Empresas**



Universidad Nacional
de Entre Ríos

RESOLUCIÓN "C.S."

000/14.

//

Carga horaria: CUATROCIENTAS CUARENTA Y SEIS (446) horas presenciales.

Si el cursante no es un graduado en ciencias económicas, deben agregarse CUARENTA Y OCHO (48) horas más a la duración del posgrado, por el cursado previo del curso de nivelación.

METODOLOGÍA DE ENSEÑANZA:

La premisa pedagógica básica es que la adquisición de conocimientos en el manejo de proyectos de transformación requiere de una actividad continua, planeada, presencial y participativa entre docentes y alumnos

EVALUACION Y PROMOCIÓN:

La evaluación es independiente para cada uno de los módulos, y consiste en una evaluación individual, que es calificada por el docente a cargo, teniéndose en cuenta la actividad desarrollada individualmente a lo largo del módulo, el esfuerzo y la dedicación puestos al servicio de la propia superación.

La promoción final para el posgrado resulta de la ponderación de las calificaciones obtenidas en cada módulo y de un trabajo monográfico sobre un tema que debe ser aprobado por el Director del curso y se presenta al finalizar el dictado del Módulo 11.



Universidad Nacional
de Entre Ríos

RESOLUCIÓN "C.S."

060/14

A N E X O II

ESPECIALIZACIÓN EN GESTIÓN DE PEQUEÑAS Y MEDIANAS EMPRESAS DE LA FACULTAD DE CIENCIAS DE LA ADMINISTRACIÓN

CONTENIDOS MÍNIMOS

Módulos de Nivelación de Contabilidad y Administración:

El objetivo de estos módulos es nivelar el conocimiento de los graduados de otras disciplinas, aplicando los contenidos mínimos de administración y contabilidad, para permitirles la adquisición óptima de los conocimientos de los demás módulos.

Contenidos mínimos:

- **Contabilidad:** Conceptos contables básicos. La moneda común denominador. La partida doble. Características de la información contable. Registros y sistemas contables. La medición de ingresos. El costo como base de la valuación. Los estados contables básicos.
- **Administración:** Introducción al conocimiento administrativo. Rol de la disciplina en el marco de las ciencias y tecnologías sociales. Las organizaciones. Componentes. La estructura organizacional. Procesos Administrativos. Planeamiento gestión y control. Especificidad y demandas al conocimiento administrativo contemporáneo.

Módulo 1: Economía y Contexto

Se analiza el aporte de las Pequeñas y Medianas Empresas a cada una de las variables macroeconómicas: producto bruto, empleo, incorporación de tecnología, exportaciones y, así sucesivamente.

El análisis es global y sectorial, ya que lo sectorial define muchas de las características de las PyMES.

Otra distinción relevante es hacia "el adentro" de las empresas, si bien el conjunto se plantea como un bloque, no es lo mismo ser pequeño productor que mediano y, dentro de esta última categoría, son múltiples las distinciones.

Un análisis como el descripto, permite que cada participante ubique y operativice las variables contextuales globales y sectoriales que influyen y, en ocasiones, determinan su accionar.

Contenidos mínimos:

- Las Pequeñas y Medianas Empresas en un contexto de cambio.
 - La significación económica de las PyMES en mundial, su aporte a la economía de distintos países.
 - Las transformaciones de la economía argentina en la última década y sus implicancias en la estructura productiva. La posición de las PyMES y su rol en el nuevo contexto.
 - Variables globales que inciden en el accionar de las PyMES.
 - Modalidades diferenciales de comportamiento frente al cambio, según rama de actividad, trayectoria evolutiva, escala de planta, etc.



Universidad Nacional
de Entre Ríos

RESOLUCIÓN "C.S."

000/14

//

- Análisis sectorial: Se pone particular énfasis en las economías regionales.
 - Características y evolución reciente de las distintas ramas de la actividad industrial. El rol de las PyMES en cada una de ellas. La reestructuración de la industria local. Análisis de sus principales ramas de actividad.
 - Estrategias de adaptación de las unidades de producción en los últimos años y los cambios en la estructura productiva del sector. La experiencia a nivel global y regional.
 - Sistemas y políticas de promoción específicas en otros contextos.

Módulo 2: Planeamiento, Gestión y Control en la Pequeña y Mediana Empresa

Resulta absolutamente evidente que en las actuales circunstancias las Pequeñas y Medianas Empresas vienen pagando un alto costo, caracterizado por cierres generalizados y con situaciones fuertemente críticas en las que aún logran subsistir.

En este contexto es indispensable que las PyMES recurran al empleo del moderno instrumental de planeamiento, gestión y control disponible y de uso cotidiano en las grandes empresas, que convenientemente adaptado les permita analizar su posicionamiento y procurar reinsertarse eficientemente en los tiempos que corren; para el uso y óptima aplicación de estas herramientas es necesario, también, dar a conocer las aplicaciones microinformáticas más usuales.

Contenidos mínimos:

- Características organizativas de las Pequeñas y Medianas Empresas, la tarea de organizar una PyME
- Aplicabilidad de principios y técnicas de gestión a las PyME.
- La función del planeamiento en la PyME, la formulación de estrategias viables.
- Caracterización de las PyMES desde el punto de vista de la administración estratégica, análisis del entorno, posicionamiento de las PyMES, análisis de fortalezas y debilidades.
- El análisis interno. Análisis de áreas y procesos.
- Técnicas de gestión, tablero de comando.
- La configuración estructural de la PyME.
- El sistema de información en la PyME, el rol de la informática, aplicaciones.
- Los costos como herramienta de gestión empresarial.
- El presupuesto integral como herramienta de gestión empresarial.
- El control de Gestión.

Módulo 3: Aspectos Jurídicos en la Pequeña y Mediana Empresa

La creciente diferenciación entre el marco jurídico regulatorio destinado a las Pequeñas y Medianas Empresas de las disposiciones generales aplicadas a otros tipos de persona jurídica, hace necesario el estudio específico del mismo.

En lo referente a la reglamentación laboral, según un analista de la Ley 24.467, los rasgos diferenciales de las PyMES hacen que aplicar un tratamiento idéntico, en materia de relaciones laborales, al de las grandes empresas implica, en la práctica, un procedimiento discriminatorio.



//

La ley mencionada ha introducido un conjunto de normas específicas para el conjunto de empresas que ella misma define como PyMES. Su análisis, su comparación con la experiencia en otros países y la forma de ponerlo en práctica, teniendo en cuenta el criterio de equidad social, son temas que se abordan en este módulo.

Contenidos mínimos:

- Régimen societario, Tipos, requerimientos, órganos de dirección y administración, contralor público y privado, manejo societario, responsabilidad de socios y administradores.
- Modalidades especiales en la contratación comercial, franquicias, concesiones, leasing, distribución, agencia, factoring, etc.
- Contratos de colaboración empresaria. Agrupaciones de colaboración, unión transitoria de empresas, otras formas de negocios conjuntos.
- Legislación concursal. Régimen específico para PyMES, ventajas, requisitos.
- El crédito. Letra de cambio y papeles de comercio.
- La división hereditaria.
- Sociedades de hecho

Las relaciones laborales en las Pequeñas y Medianas Empresas:

- El régimen especial de la Ley 24.467. Razones y origen motivadores de la norma. Su ubicación dentro del ámbito del contrato de trabajo y de sus referencias. Los Principios Generales del Derecho del Trabajo.
- Aspectos regulatorios del contrato de trabajo y de las relaciones laborales. Caracterización en la pequeña empresa.
- Especificidad del elemento de contralor establecido en la Ley.
- La flexibilidad laboral y las modalidades de contratación a las que puede acceder la pequeña empresa.
- Particularidad de los derechos y obligaciones de los trabajadores que introducen los convenios colectivos de trabajo.
- Las modalidades y características de la negociación colectiva en las PyMES. Perspectivas y posiciones de los actores involucrados en esta negociación: empleadores, sindicatos y Ministerio de Trabajo.
- La formación profesional, el mantenimiento y regulación del empleo, la salud y seguridad en el trabajo, la Comisión Especial de Seguimiento.

Módulo 4: Comercialización, Globalización e Integración

Sin tratar de generalizar, es frecuente encontrar que las Pequeñas y Medianas Empresas venden más que comercializan. Las variables de política y estrategia comercial están frecuentemente ausentes; si bien es cierto que muchas de aquellas son inaccesibles por razones de tamaño, se observa que algunas que están disponibles tampoco son utilizadas.

Las mecánicas de venta se basan en pocos pilares: un fuerte conocimiento de los clientes y sus necesidades, puede ser un factor relevante. Sin embargo, y a título de ejemplo, la calidad total como instrumento de venta, el servicio a las necesidades coyunturales de los clientes, las campañas conjuntas de promoción, pueden estar ausentes.



Universidad Nacional
de Entre Ríos

RESOLUCIÓN "C.S."

060/14

//

Sin duda, la mayor falta reside en la información respecto de las oportunidades en el exterior y las mecánicas para acceder a las mismas. En otros países, en particular del Mercosur, los gobiernos han iniciado grandes estructuras que cooperaron en el armado de ferias, convenciones y otros medios de contacto entre los empresarios PyME y el exterior. También, se han generado mecánicas y líneas de crédito que facilitan la promoción de las exportaciones. El sector tiene que conocer el qué y el cómo de las mismas, a fin de presentarlas a las autoridades públicas y abogar por la igualdad de oportunidades internacionales.

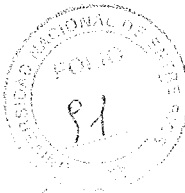
Estos y otros temas, que pueden apreciarse en los contenidos mínimos, conforman el conjunto de conocimientos que se espera que el asistente a este posgrado capitalice para las empresas PyME en las que actúa.

Contenidos mínimos:

- El rol de la comercialización y sus funciones en la planificación, conducción y control de los negocios de las Pequeñas y Medianas Empresas.
 - Concepto de globalización, integración, y alianzas estratégicas.
 - Servicios y grado de satisfacción del cliente.
 - Inteligencia comercial aplicada. Investigaciones de mercado.
 - Diferenciación. Segmentación, posicionamiento y estrategias competitivas.
 - Administración de productos y servicios. Ciclo de vida y decisiones estratégicas.
 - Portafolio de negocios.
- Aplicaciones en el mercado local:
 - Logística de distribución. Selección y administración de canales. Nuevos métodos de distribución. Marketing directo.
 - Promoción de ventas. Trade Marketing. Merchandising. Difusión. Publicidad.
 - Técnicas de negociación y ventas. Organización, administración y control de la fuerza de ventas.
 - Política de precios. Objetivos y estrategias. Rentabilidad por líneas de productos.
 - Planificación comercial. Misión y visión. Plan de negocios. Plan de ventas.
 - Comercio exterior, globalización y comercialización:
 - Globalización de los mercados y su incidencia en la estrategia comercial de las Pequeñas y Medianas Empresas.
 - Proyecto de exportación: etapas de su desarrollo. La investigación internacional de mercados. Diseño de la mezcla de exportación.
 - Canales de comercialización internacional. El transporte internacional.
 - Administración y financiación: Documentación usual en la exportación. Elaboración de costos de exportación. Fijación de precios. Mecanismos e instrumentos de financiación y pago.

Módulo 5: Las Empresas Familiares

Una característica que atraviesa horizontalmente casi todo este sector, es la conjunción y a veces confusión entre los vínculos y la estructura de una familia que le dio origen, y los



Universidad Nacional
de Entre Ríos

RESOLUCIÓN "C.S."

06 07 14

//

vínculos y la estructura operacional de la empresa. En muchos casos, hacen caso omiso de los significados diferentes que vínculos y estructura tienen en empresa y en familia. Esta omisión tiene frecuentemente consecuencias, a veces positivas, y otras negativas. Resguardando las positivas (por ejemplo, los lazos de confianza que pueden haberse generado en una familia), las negativas frecuentemente traen más de un problema. Cónyuges que entienden que, también, son dueños o gerentes, hijos que saltan jerarquías, accediendo a posiciones para las que no están preparados, problemas de trabajo que se analizan en el seno familiar, impidiendo que los vínculos afectivos tengan un espacio propio para su desarrollo y la más grave es la sucesión del fundador, cuando su edad es muy avanzada (que cuando no es solucionada, da por resultado la desaparición de la empresa, generalmente, luego de un tiempo). Estas son sólo algunas de las situaciones que se presentan.

Contenidos mínimos:

- El empresario familiar de Pequeña y Mediana Empresa.
- La problemática de las empresas de familia en general y las PyME familiares.
- La comprensión de los procesos organizacionales en las empresas de familia.
- Coexistencia de empresa y familia.
- La sucesión, un tema central en la empresa familiar.
- El fenómeno del poder.
- La motivación en la empresa familiar.
- Conflicto y negociación en la empresa familiar.

Módulo 6: La Administración de los Recursos Humanos en las Pequeñas y Medianas Empresas

Cuando se conceptúan las organizaciones como sistemas socio-técnicos, en pocas organizaciones productivas como en el caso de las Pequeñas y Medianas Empresas, los aspectos psicosociales adquieren máxima relevancia. Está implícito, desde el principio, en el tratamiento de éstas como empresas familiares y en las relaciones laborales específicas.

La conducción personalizada y el liderazgo basado en los atributos personales, la formación de equipos operativos de trabajo dentro de los cuales las personalidades individuales puedan adquirir el espacio para su desarrollo, son características sin las cuales las PyMES funcionan en forma ineficiente.

Por otro lado, es altamente conveniente la introducción de conceptos modernamente desarrollados. La coordinación entre los dueños y los trabajadores, aún cuando los mismos estén sindicados, es recomendable en las empresas en las cuales la personalización es la norma. Las modernas técnicas de tratamiento de la comunicación interpersonal, el conflicto, la negociación y la mediación, encuentran en estas empresas un campo fértil y diferenciador de las prácticas impersonales de las grandes empresas.

Este conjunto complejo de conceptos, prácticas y su aplicación a la administración de los recursos humanos de las PyMES, son tratados en este módulo.

Contenidos mínimos:

Elementos del análisis estratégico. Subordinación del Plan Estratégico de Recursos Humanos al Plan Estratégico de la Pequeña y Mediana Empresa. Diseño de puestos de trabajo,



Universidad Nacional
de Entre Ríos

RESOLUCIÓN "C.S."

06 0 / 14

//

búsqueda, selección, capacitación. Evaluación de desempeño, cambio y resistencia al cambio. Compensaciones. Liderazgo. Comunicación. Los equipos de trabajo. Administración de conflictos. Situaciones de conflicto. Desvinculaciones.

Módulo 7: Finanzas

En lo referente a la planificación, gestión y financiamiento de los recursos necesarios, los análisis realizados, dan cuenta que este sector tiene una forma de actuar que es substancialmente diferente al de las empresas grandes. Una característica, es la falta de evaluación sistemática del negocio como un proyecto, con el consiguiente análisis de retornos, en plazos y tasas. Otra es la reinversión de utilidades como mecanismo de financiamiento, el pequeño y, a veces, nulo acceso al mercado financiero institucionalizado, el cual tiene tasas y costos diferenciales superiores para ellos. Asimismo, son frecuentemente receptores pasivos de políticas financieras de sus clientes y de sus proveedores, generalmente, sin margen para la negociación.

Contenidos mínimos:

- Sistemas de información financiera, herramientas disponibles.
- Cash-flow: confección, análisis y evaluación.
- Mercados de dinero, mercados de capitales, financiamientos especiales para PyMES.
- Costos del capital, base para las decisiones.
- Decisiones de inversión, desinversión, financiamiento y capitalización.
- Administración del capital de trabajo.
- Evaluación de negocios, aspectos cualitativos de la misma.
- Políticas y estrategias de inversión, financiamiento y capitalización.
- Gestión Bancaria. Presentación de documentación para evaluación.

Módulo 8: Innovación Tecnológica y Administración de la Calidad

La globalización de los mercados ha tenido diversas consecuencias en las prácticas de innovación tecnológica de las Pequeñas y Medianas Empresas. Cuando se hace referencia a esta temática, se tiene en cuenta tanto la tecnología material, como la de procesos: de abastecimiento, producción, calidad, distribución y similares.

Del lado de la tecnología material (de maquinaria y equipos), las decisiones que se presentan son varias: la evaluación de la necesidad de actualizar el equipamiento a fin de poder competir, la forma de introducirlo gradualmente en la empresa a fin de no afectar al conjunto fabril, las fuentes de financiamiento, los momentos para producir el cambio (ni tan rápido que se exceda la capacidad de cambio de la empresa ni tan lento como para adquirir tecnología próxima a ser obsoleta), etc.

En cuanto a los procesos, en la última década se han producido cambios de importancia. La logística se ha transformado en una materia en sí. La administración del stock ha introducido tecnologías como la de "just in time". El control de calidad se ha estandarizado en forma globalizada, como es el caso de las normas ISO. La gestión fabril ha incorporado la robótica e incluso las "matemáticas borrosas". El empaque ha cambiado sus conceptos y servicios.

En este campo, aparece una línea importante de mejora para las PyMES, temática que se



Universidad Nacional
de Entre Ríos

RESOLUCIÓN "C.S."

060/14

//
analiza en este módulo.

Contenidos mínimos:

- La innovación y sus particularidades: tipos de innovación.
- Innovación de maquinaria y equipos e innovación de procesos, análisis de procesos de decisiones de selección.
- Fuentes de cambio tecnológico,
- Evaluación de proyectos de innovación tecnológica.
- Mecanismos de financiación.
- Innovación de procesos: logística, distribución,
- Administración total de la calidad, mediante el control de la misma en todas las etapas de la producción.
- Documentación básica necesaria para el planeamiento, gestión y control de las actividades y procesos que tienen efecto sobre la calidad (normas IRAM - IACC - ISO 9000 y 14000, etc).
- Innovación tecnológica, organización, gestión y estrategia empresarial.
- Redes empresarias para el acceso al cambio tecnológico.

Módulo 9: Tributación

Se desarrollan las características específicas que en materia de política tributaria son de aplicación en el ámbito de las Pequeñas y Medianas Empresas, en sus aspectos nacionales, provinciales y municipales.

Contenidos mínimos:

- Caracterización de las Pequeñas y Medianas Empresas desde el punto de vista tributario.
- Principales aspectos del sistema de procedimientos vigente.
- Principales aspectos de los distintos tributos.
- Regímenes de producción y beneficios impositivos.
- Actividades específicas en las distintas jurisdicciones.

Módulo 10: Emprendedurismo o Creación De Empresas

La carrera profesional puede pasar por diferentes senderos. El ser emprendedor es un modo de pensar y actuar. Está orientado hacia la búsqueda y el aprovechamiento de oportunidades en lugar de los recursos que se poseen. Esto implica pensar en términos de creadores de trabajo, en vez de buscadores de empleo.

Los emprendedores crean sus propias empresas, organizaciones sociales o unidades de negocios en grandes empresas. También, es posible encontrarlos en el ámbito de las políticas públicas o en la cultura. En tal sentido, necesitan comunicar sus ideas, tanto informalmente como formalmente, a través de los planes de negocios.

En este módulo se busca generar una actitud proactiva de los integrantes del curso, identificando oportunidades, pensando cómo transformarlas en valor y apropiarse de éste. Esto implica pensar en organizaciones de alto crecimiento.

Contenidos mínimos:

Comprender la importancia del espíritu empresarial para la creación de valor, en los aspectos



Universidad Nacional
de Entre Ríos

RESOLUCIÓN "C.S."

06 0 / 14

//

personales y como fuente de desarrollo y crecimiento económico. Además de conocer diferentes aspectos que permitan crear sus propias organizaciones, distinguir las diversas formas de ser emprendedor, identificar oportunidades de negocios, proponer y evaluar alternativas de modelos de negocios para apropiarse del valor generado por la oportunidad y confeccionar un plan de empresa para explotar la oportunidad.

Módulo 11: Temas de Actualidad en Pequeñas y Medianas Empresas

Objetivo:

La asignatura tiene por objetivos presentar teorías y técnicas que se van incorporando al campo de las ciencias de la administración y que estén relacionadas con las Pequeñas y Medianas Empresas, constituyéndose en un espacio académico y un ambiente de formación apropiado, que permita la participación de docentes invitados al cuerpo académico, donde brinden conocimientos actualizados específicos que permitan entender la problemática actual de las PyMES y abordar con éxito la misma.

Contenidos Mínimos:

Los temas a desarrollar en este módulo, durante el periodo académico, son propuestos por los docentes y consensuados con las autoridades de la carrera en el comité académico.

Módulo 12: Integración y Monografía

Objetivo:

El cursante debe realizar un trabajo de integración de conceptos desarrollados en el dictado de la carrera y elegido de un listado de temas tratados durante el transcurso de la carrera y propuestos por las autoridades de la misma. Luego de aprobado el temario propuesto por las autoridades, debe presentarse dicho trabajo por escrito, cumpliendo los requisitos establecidos en el desarrollo del presente módulo.

Para facilitar la elaboración del trabajo de integración se proporciona orientación epistemológica, teórica e instrumental.

Contenidos mínimos:

Requisitos epistemológicos del Trabajo Final, formas de presentación de trabajos científicos.

95

EXP-FCAD-UER: 043/2014.-

SEÑOR DECANO:

Habiéndose tomado conocimiento de la Resolución C.S. N° 060/14 de fecha 11 de junio de 2014, mediante la cual se aprueba la modificación del Plan de Estudios 2011 de la Especialización en Gestión de Pequeñas y Medianas Empresas, remítote el presente expediente para su conocimiento, cumplido vuelta.

Sirva la presente de atenta nota de elevación.

CONCEPCION DEL URUGUAY, 2 de julio de 2014.-

Marta L. Taborda
Dra. Marta L. Taborda
DIRECTORA DE CURRÍCULUM
UNIV. NAC. DE ENTRE RIOS

RECEBIDO
103/07/14
FIRMÓ
HORA: 13 hs.

*Visto pose a Secretario Académico,
a sus efectos.*

[Signature]
CONCEPCION DEL URUGUAY
DECANO
Escuela de Graduados de la Universidad