

**Carrera: Licenciatura en Turismo – Plan 2005 – Res. “C. S. “ N° 170/04**

PRIMER SEMESTRE	Carga Horaria		Total Anual	TOTAL	Correlativas
	Semanal	Total			
01- Introducción al Turismo	6	96			-
02- Geografía Turística I	6	96			-
03- Historia Regional I	3	48			-
04- Introducción a la Economía	6	96			-
05- Inglés I	3	48			-
<b>Totales</b>	<b>24</b>	<b>384</b>			
<b>SEGUNDO SEMESTRE</b>					
06- Geografía Turística II	6	96			01-02
07- Historia Regional II	6	96			01-03
08- Administración General	6	96			
09- Metodología de la Investigación en Ciencias Sociales	6	96			
10 – Inglés II	3	48			05
<b>Totales</b>	<b>27</b>	<b>432</b>	<b>816</b>		
<b>TERCER SEMESTRE</b>					
	Carga Horaria		Total Anual		
	Semanal	Total			
11 – Portugués I	3	48			
12 – Legislación Turística	6	48			
13- Planificación Turística	6	96			01-04-08
14- Gestión de Comercialización	3	96			01-08
15- Estadística II	3	48			
16 – Inglés III	3	48			05-10
<b>Totales</b>	<b>24</b>	<b>384</b>			
<b>CUARTO SEMESTRE</b>					
17 – Marketing Turístico	3				01-04-08-14
18 – Sociología del Turismo	6	96			01-03-07
19 - Comunicación	3	96			01
20- Estadística II	3	48			15
21 – Antropología Social y Cultural	6	48			01-09
22 – Portugués II	3	48			11
<b>Totales</b>	<b>24</b>	<b>384</b>	<b>768</b>		
<b>QUINTO SEMESTRE</b>					
	Carga Horaria		Total Anual		
	Semanal	Total			
23- Patrimonio Cultural	6	96			01 a 10
24- Teoría del Turismo I	3	48			01 a 10-13
25- Organizaciones Turísticas I	3	48			01 a 10-12-13-17
26 – Ecología y Medio Ambiente	6	96			01 a 10
<b>Totales</b>	<b>18</b>	<b>288</b>			
<b>SEXTO SEMESTRE</b>					
27- Teoría del Turismo II	3	48			01 a 10-13-24
28- Organizaciones Turísticas II	3	48			01 a 10-12-13-17-25
29- El Arte en la Cultura	6	96			01 a 10
30- Seminario I	6	96			01 a 10
<b>Totales</b>	<b>18</b>	<b>288</b>	<b>576</b>		

SEPTIMO SEMESTRE	Carga Horaria		Total Anual	TOTAL	Correlativas
	Semanal	Total			
31- Economía del Turismo	3	48			01 a 22
32- Gestión de Organizaciones Turísticas	6	96			01 a 22-25-28
33- Productos Turísticos I	3	48			01 a 22
34- Seminario II	6	96			01 a 22
<b>Totales</b>	<b>18</b>	<b>288</b>			
<b>OCTAVO SEMESTRE</b>					
35- Productos Turísticos II	3	48			01 a 22- 33
36- Proyectos Turísticos	6	96			01 a 28-31-32
37- Taller de Investigación	6	96			01 a 28
<b>Totales</b>	<b>15</b>	<b>240</b>	<b>528</b>		
<b>NOVENO SEMESTRE</b>	Carga Horaria		Total Anual		
	Semanal	Total			
38- Pasantía	6	96			01 a 30
39- Tesina	6	96			01 a 30- 37
<b>Totales</b>	<b>12</b>	<b>192</b>	<b>192</b>	<b>2880</b>	