



IV JORNADAS INTERNACIONALES DE TURISMO

«Nuevos paradigmas en gestión y promoción de destinos, productos y experiencias turísticas»

25 y 26 de octubre de 2017
Concordia, Entre Ríos

Programa

Día 25 de octubre

15.00 hs.	Acreditación
15.45 hs.	Acto inaugural.
16.00 hs.	“Smart Cities y Smart Destination como nuevos paradigmas de gestión. Implicancias y desafíos de place branding” Mg. Carolina Tkachuk
17.00 hs.	“El marketing territorial y su inserción en una estrategia de internacionalización y diplomacia local” Mg. Gabriel Fernandez Gasalla
18.00 hs.	Pausa Café
18.15 hs.	Videoconferencia: "Ciudades sustentables: el caso de Curitiba, la capital ecológica de Brasil" Mg. Ricardo Enrique Pütz, y Mg. Leandro R. C. Bonfim. Membro do Grupo de Estudos da Gestão da Inovação, Tecnologia e Sustentabilidade na Universidade Federal do Paraná (EGITS-UFPR).
19.15	Planificación Estratégica de un destino turístico. El caso Villa General Belgrano. Córdoba Argentina.

Día 26 de octubre

16.00 hs.	“Organización Gestión de Destino Rocha (OGD)”. Cooperación Rochense de Turismo. Presidente, Sr. Jorge Simeone
17.00hs.	"Innovación en hoteles y restaurantes, el puente entre el diseño y el negocio" Mg. Francisco J. Gutierrez de Arrechea. The Innova Room.
17.40 hs.	Pausa café
18.00 hs.	“La agencia de viaje tradicional y las redes sociales, oportunidades y desafíos”. Gabriel Suárez Pérez.
19:00 hs.	Enoturismo: El vino como experiencia turística. Panel de empresarios y emprendedores de la región Argentina-Uruguay



Universidad Nacional de Entre Ríos

Facultad de Ciencias de la Administración

M. Tavella 1424 | (E3202KAP) Concordia | ER | Tel (0345) 423 1400 | www.fcad.uner.edu.ar