



IV JORNADAS INTERNACIONALES DE TURISMO

«Nuevos paradigmas en gestión y promoción de destinos, productos y experiencias turísticas»

25 y 26 de octubre de 2017
Concordia, Entre Ríos

Programa Tentativo

Día 25 de octubre

15.00 hs.	Acreditación
15.45 hs.	Acto inaugural.
16.00 hs.	“Smart Cities y Smart Destination como nuevos paradigmas de gestión. Implicancias y desafíos de place branding” Mg. Carolina Tkachuk
17.00 hs.	“El marketing territorial y su inserción en una estrategia de internacionalización y diplomacia local” Mg. Gabriel Fernandez Gasalla
18.00 hs.	Pausa Café
18.15 hs.	Videoconferencia: "Ciudades sustentables: el caso de Curitiba, la capital ecológica de Brasil" Mg. Ricardo Enrique Pütz, y Mg. Leandro R. C. Bonfim. Membro do Grupo de Estudos da Gestão da Inovação, Tecnologia e Sustentabilidade na Universidade Federal do Paraná (EGITS-UFPR).
19.15	Planificación Estratégica de un destino turístico. El caso Villa General Belgrano. Córdoba Argentina.

Día 26 de octubre

16.00 hs.	"Innovación en hoteles y restaurantes, el puente entre el diseño y el negocio" Mg. Francisco J. Gutierrez de Arrechea. The Innova Room.
16.50hs.	“La agencia de viaje tradicional y las redes sociales, oportunidades y desafíos”. Lic. Gabriel Suárez Pérez. Ejecutivo Agencias Afiliadas Despegar.
17.40 hs.	Pausa café
18.00 hs.	Enoturismo: El vino como experiencia turística. Panel de empresarios y emprendedores de la región Argentina-Uruguay



Universidad Nacional de Entre Ríos

Facultad de Ciencias de la Administración

M. Tavella 1424 | (E3202KAP) Concordia | ER | Tel (0345) 423 1400 | www.fcad.uner.edu.ar