

TÍTULO QUE OTORGA LA CARRERA:

Especialista en Gestión de la Innovación y la Vinculación Tecnológica

Un posgrado creado para contribuir al desarrollo regional. Formación técnico-científica a profesionales que deben resolver la incorporación y gestión de innovaciones tecnológicas. Capacitación dirigida a generar soluciones tecnológicas en las empresas y organizaciones.

FECHA DE INICIO

A confirmar

DURACIÓN

3 cuatrimestres

COSTO DE LA CARRERA

\$ 5000

BECAS

El Programa GTEC Centro-Este, brinda becas para los alumnos de la carrera que tengan su domicilio a más de 80 km de la sede académica, a fin de contribuir en el costo de traslados y alojamiento durante el cursado.

Aprobada por la Comisión Nacional de Evaluación y Acreditación Universitaria (CONEAU)

Empresas, instituciones y organizaciones gubernamentales que respaldan el Programa:

AAPRESID	Federación Industrial de Santa Fe
Agencia de Desarrollo Región Rosario	Fundación CIDETER
Agencia de Desarrollo Región San Nicolás	Fundación de Ciencias Médicas de Rosario
Aguas Santafesinas S. A.	Fundación ENDEAVOR
Asociación de Industriales Metalúrgicos de Rosario	Kretz S.A.
Cámara de Confeccionistas, Pergamino	Ingeniería CAPE S.R.L.
Cámara Industrial del Departamento Constitución	Municipalidad de Rosario
Cámara de la Industria y Comercio de Pergamino	Polo Tecnológico Rosario
Centro Regional Buenos Aires Norte - INTA	Municipalidad de Venado Tuerto
Defante & Cia. de Máquinas y Herramientas S.A.	PROAGRO S.A.
Empresa Provincial de la Energía de Santa Fe	Secretaría de Estado de Ciencia, Tecnología e Innovación de la Provincia de Santa Fe
Federación de Cámaras del Norte de la Prov. de Buenos Aires	Secretaría de la Producción y Desarrollo Económico - Pergamino
Federación de Comercio e Industria de San Nicolás de los Arroyos	



Carrera de Especialización en Gestión de la Innovación y la Vinculación Tecnológica

INFORMES E INSCRIPCIÓN - www.gtec-ce.edu.ar

En la Universidad Nacional de Rosario:
CC 9 - Sucursal 11 Rosario (2000) / infogtec@unr.edu.ar

En la Universidad Nacional del Noroeste de la Provincia de Buenos Aires:
Monteagudo 2772 Pergamino (2700) / posgradounnoba@unnoba.edu.ar

En la Universidad Nacional de Entre Ríos:
Facultad Ciencias de la Administración UNER / Avda. Mons. Tavella 1424 Concordia ER(3200)
Programa de Vinculación con el Sector Productivo e Institucional
vinculacionempresas@ai.fcad.uner.edu.ar

En la Universidad Tecnológica Nacional:
Facultad Regional Rosario / Zeballos 1372 / postgrado@frro.utn.edu.ar
Facultad Regional San Nicolás / Colón 332 / posgrado@frsn.utn.edu.ar
Facultad Regional Venado Tuerto / Laprida 651 / posgrado@frvt.utn.edu.ar



Programa de Apoyo al Gerenciamiento de las Innovaciones Tecnológicas



CARRERA DE ESPECIALIZACIÓN

Especialista en Gestión de la Innovación y la Vinculación Tecnológica



PLAN DE ESTUDIOS

Objetivo General

Formar Recursos Humanos para la innovación, capacitados en la gestión ejecutiva de la tecnología, que comprendan el valor estratégico de los recursos tecnológicos, sus ventajas competitivas y la necesidad de gestionarlos adecuadamente para el desarrollo y crecimiento de las organizaciones.

Perfil del Egresado

El posgraduado tendrá una formación teórica, metodológica y técnica en el área específica. Esto le permitirá enfrentar los desafíos de la gestión tecnológica y la innovación, con una capacitación interdisciplinaria y herramientas adecuadas para abordar la complejidad de los problemas actuales. Desarrollará competencias generales y específicas aplicables a la comprensión de problemáticas sociales, productivas y tecnológicas. Contará también, con competencias actitudinales para la innovación, sustentadas en el emprendedurismo y la creatividad. Será capaz de articular la actualización de los conocimientos, el desempeño comunicacional y la constitución de equipos de trabajo en beneficio de su organización.

Estructura del Plan de Estudios

Las actividades curriculares del Plan de Estudios de la carrera están organizadas en tres ciclos que suman un total de 416 horas, incluyendo el Trabajo Final:

- Ciclo de Nivelación
- Ciclo de Formación Básica (requiere aprobar el Ciclo de Nivelación)
- Ciclo de Cursos Electivos (requiere aprobar el Ciclo de Nivelación)
- Trabajo Final

El Plan de Estudios es de régimen presencial, debiendo cumplimentarse los contenidos y las cargas horarias mínimas establecidas para los cursos que lo integran. La modalidad es intensiva con frecuencia quincenal.

CONTENIDOS MÍNIMOS

Ciclo de Nivelación

1. INTRODUCCIÓN A LA GESTIÓN DE LA INNOVACIÓN TECNOLÓGICA
Marco conceptual. El proceso administrativo. Liderazgo: rol proactivo, gerenciamiento de entidades. Contexto: territorio, actores, desarrollo. Promoción de la Innovación: herramientas metodológicas, financieras y fiscales.

Ciclo de Formación Básica

2. GESTIÓN DE LA TECNOLOGÍA Y LA INNOVACIÓN

Elementos del Contexto. Conceptos generales. Innovación Tecnológica. Gestión del Conocimiento: métodos y procesos. Economía de la Innovación. Gestión por procesos (cadenas de valor). Planeamiento estratégico de la innovación – Planeamiento tecnológico. Desarrollo de Producto. Marketing y lanzamiento.

3. GESTIÓN DE PROYECTOS

Conceptos Generales. Formulación de Proyectos. Gestión de Proyectos. Concepto de Riesgo. Diseño de negocios tecnológicos. Diseño de Proyectos de Innovación. Instrumentos de financiación, inversión y capital de riesgo. Desarrollo de negocios a partir de la ciencia.

4. GESTIÓN ORGANIZACIONAL

Métodos y técnicas para la gestión de la innovación. Tecnología y estrategia de innovación. Comercialización en la práctica. Finanzas. Sustentabilidad empresarial. Gestión del cambio organizacional. Principios de management estratégico.

5. INTELIGENCIA COMPETITIVA Y PLANEAMIENTO ESTRATÉGICO

Prospectiva y planeamiento estratégico. Vigilancia tecnológica e inteligencia competitiva.

6. METODOLOGÍAS DE DISEÑO PARA DESARROLLO DE PROYECTOS Y SOLUCIÓN DE PROBLEMAS

Métodos estadísticos de diseño de experimentos. Inferencia estadística. Mapeo de procesos y VSM. Método de test "T". Aleatoriedad y evidencia. Método Taguchi. Regresiones. Control estadístico de la calidad. Marco lógico. Resolución de problemas: técnicas, etapas, enfoques. Oportunidad de financiamiento adecuada al diseño y/o soluciones.

7. MÉTODOS Y ESTUDIOS DE FACTIBILIDAD TECNO-ECONÓMICA, FINANCIERA Y COMERCIAL DE PROYECTOS DE INNOVACIÓN TECNOLÓGICA

Innovaciones de productos. Estrategias posibles. Creatividad e innovación. El diseño del producto. Relaciones entre diseño, tecnología e innovación. Estudio de casos. Ingeniería de proceso. Tendencias actuales: flexibilidad e integración. Ingeniería inversa y concurrente. Cambios organizacionales. Instrumentos de promoción de la innovación tecnológica en Argentina.

8. PROPIEDAD INTELECTUAL

Conocimientos básicos sobre el orden jurídico nacional. Protección de creaciones bajo diferentes normas de propiedad (patentes y modelos de utilidad, marcas, diseños y modelos industriales, derechos de autor). Leyes, normativa y tratados internacionales sobre la materia. Transferencia de Tecnologías. Vigilancia tecnológica. Gestión de una cartera de patentes y/o marcas.

Ciclo de Cursos Electivos

Los alumnos de la Especialización deberán elegir tres Cursos de Actualización Profesional optativos para orientar sus estudios en la especificidad que elijan según sus orientaciones disciplinares y sus actividades profesionales. Cada Institución del Consorcio propone distintos Cursos Electivos de acuerdo a la actividad económica predominante en su ámbito geográfico.

- Tecnología de Producción de Semillas de Especies Forrajeras Templadas
- Curso de Actualización en Desarrollo de Competencias Emprendedoras
- Experimentos Agrícolas: Diseño, Análisis e Interpretación
- Desarrollo de Parques Científicos, Polos Tecnológicos e Incubadoras de Empresas
- Diseño de Software centrado en el usuario
- Relación Universidad – Empresa Alimentaria
- La gestión de la Innovación
- Los procesos de cambios tecnológicos y su impacto en la Producción Regional
- Fortalecimiento de las redes de vinculación Ciencia-Estado-Empresa
- Normativas que regulan los servicios tecnológicos. Gestión administrativa de proyectos
- La identificación de Problemas y formulación de Ideas-Proyectos de las principales actividades económicas de la región
- Curso de Actualización: Promoción y marketing
- La creación de E.B.T como vía de transferencia de conocimientos
- Contratos de I+D+i en las Universidades
- Dispositivos Hipermediales Dinámicos para la vinculación tecnológica
- Gestión de la vinculación tecnológica
- Ciencia, Tecnología y Sociedad
- Conceptos y alcances de la gestión tecnológica
- Tecnología y medio ambiente
- Formulación y evaluación de proyectos de I+D+i
- Protección legal de los desarrollos tecnológicos
- Desarrollo estratégico del capital humano
- Tópicos avanzados de la Innovación
- Gestión Metroológica

Trabajo Final

Deberá articular la formación específica del alumno respecto a la institución/empresa o área productiva en la cual se desempeña. La carga horaria correspondiente al Trabajo Final, está incluida en las horas previstas para el desarrollo de las de actividades prácticas.

CONDICIONES DE PERMANENCIA Y GRADUACIÓN

Para que el estudiante mantenga su condición de regularidad deberá asistir de manera presencial a los cursos de la carrera. Las evaluaciones finales se tomarán a quienes hayan cumplido con los requisitos de asistencia (75%) y de participación en los trabajos teóricos - prácticos efectuados durante el desarrollo de los cursos.